

**Fernando Solana**

**EL SECTOR COMERCIO:  
BASES JURIDICO  
ADMINISTRATIVAS;  
POLITICAS Y PROGRAMAS  
DE ACCION.**

Serie Praxis

4

CUADERNOS





## INDICE

- I. Introducción
- II. El comercio y el modelo de nación
- III. Modificar la estructura social y productiva
- IV. Producción de bienes social y nacionalmente necesarios
- V. El comercio nacional, uno de los más costosos y desorganizados del mundo
- VI. Atender la actividad comercial en forma unitaria
- VII. Bases jurídicas y administrativas
- VIII. Estímulo racional al productor; justa protección al consumidor
- IX. El control de precios, contra la especulación
- X. Los instrumentos de política económica del gobierno
- XI. El comercio exterior, vinculado al interior
- XII. Necesidad de actualizar y extender la legislación comercial
- XIII. Preparar la nueva estructura social
- XIV. Asegurar el acceso de marginados a bienes necesarios

Fernando Solana es autor de: **Introducción a la Teoría de la Administración Pública** (1964); **La Reforma de la Administración Pública Mexicana** (1964); **La Reforma de la Educación Superior** (1970); **La Planeación Universitaria en México** (1970); **Los Marcos de la Reforma Administrativa y el Desarrollo** (1971); **Descentralización y Desarrollo Político** (1974).

Actualmente es Secretario de Comercio y Consejero Universitario en representación de los profesores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, elegido para el periodo 1975-79.



INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA  
Country Club Núm. 208, México 21, D. F.

PRESIDENTE:

Luis García Cárdenas

COORDINADOR DE DIFUSION:

José Carreño Carlón

SOLICITAMOS CANJE DE PUBLICACIONES