

Fernando Solana

**EL SECTOR COMERCIO:
BASES JURIDICO
ADMINISTRATIVAS;
POLITICAS Y PROGRAMAS
DE ACCION.**

Serie Praxis

4

CUADERNOS



I. Introducción

II. El comercio y el modelo de nación

III. Modificar la estructura social y productiva

IV. Producción de bienes social y nacionalmente necesarios

V. El comercio nacional, uno de los más costosos y desorganizados del mundo

VI. Atender la actividad comercial en forma unitaria

VII. Bases jurídicas y administrativas

VIII. Estímulo racional al productor; justa protección al consumidor

IX. El control de precios, contra la especulación

X. Los instrumentos de política económica del gobierno

XI. El comercio exterior, vinculado al interior

XII. Necesidad de actualizar y extender la legislación comercial

XIII. Preparar la nueva estructura social

XIV. Asegurar el acceso de marginados a bienes necesarios

Fernando Solana es autor de: **Introducción a la Teoría de la Administración Pública** (1964); **La Reforma de la Administración Pública Mexicana** (1964); **La Reforma de la Educación Superior** (1970); **La Planeación Universitaria en México** (1970); **Los Marcos de la Reforma Administrativa y el Desarrollo** (1971); **Descentralización y Desarrollo Político** (1974).

Actualmente es Secretario de Comercio y Consejero Universitario en representación de los profesores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, elegido para el periodo 1975-79.



INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA
Country Club Núm. 208, México 21, D. F.

PRESIDENTE:

Luis García Cárdenas

COORDINADOR DE DIFUSION:

José Carreño Carlón

SOLICITAMOS CANJE DE PUBLICACIONES