

II. Perfil de la población entrevistada	11
1. Perfil sociodemográfico	11
2. Características socioeconómicas de la población entrevistada	12

II. PERFIL DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

1. Perfil sociodemográfico

Los rápidos cambios socioeconómicos en la sociedad mexicana han inducido transformaciones en los valores: la educación, la edad y el nivel de información surgen como las variables demográficas más asociadas con los cambios. Las tasas de cambio socioeconómico en la sociedad mexicana contemporánea han significado que cada nueva generación se ha socializado en contextos de condiciones sociales nuevas y distintas; al mismo tiempo, la rápida extensión de la educación primaria y secundaria han tenido un efecto independiente en las preferencias de los valores. De allí la importancia de analizar las características sociodemográficas de los entrevistados.

En la encuesta se incluyeron preguntas para recabar datos sobre las siguientes características socioeconómicas de la muestra: sexo, edad, escolaridad, nivel de ingreso familiar, condición de ocupación, posesión de un aparato telefónico y nivel socioeconómico.

El sexo, la edad y el grado de marginalidad permiten hacer comparaciones entre la estructura de la muestra y otras investigaciones. El ingreso, el grado de marginalidad y, sobre todo, la escolaridad parecen ser las variables más pertinentes en las investigaciones sobre política, ya que según los resultados existentes, las opiniones se asocian directa o indirectamente con ellas.

Del total de los 1,794 entrevistados de 15 años y más, 50.1% son varones y 49.9% mujeres.

La variable edad es importante porque se encuentra asociada con la disposición al cambio. El mayor porcentaje de entrevistados se ubica entre las edades de 20 y 29 años (26.9%), los individuos de 30 a 39 años representan el 24.2% de los encuestados y las personas de 50 años y más constituyen un 19.9% de la población entrevistada. Las personas entrevistadas entre los 40 y 49 años constituyen el 16.2%, y el 12.8% son jóvenes entre los 15 y 19 años de edad. Así, la mayoría de los entrevistados es mayor de edad y se ubica en los rangos en que la población es productiva.

La escolaridad es una variable básica porque se asocia al nivel de información y en esa medida, influye sobre las posibilidades del cambio. La mayoría de los entrevistados cuenta con la primaria y la secundaria completa. Los niveles de escolaridad captados en la muestra indican que 18.6% tiene como último grado de estudios la secundaria completa, seguido por el 17.5% que cursó la primaria completa, 14.1% cuenta con preparatoria o alguna carrera comercial completa. El 7.4% mencionó tener secundaria incompleta. Un 7.6 % de los entrevistados declaró contar con universidad incompleta, en tanto que sólo el 6.4% tiene universidad completa y más. Finalmente, un 13.3% señala no haber terminado la primaria y el 3.6% de los entrevistados expresó no tener ninguna escolaridad.

La distribución de la población según el grado de estudios indica que existen niveles muy bajos de escolaridad en el país. Este hecho incide de manera importante sobre el nivel de información y actitudes en los entrevistados.

2. Características socioeconómicas de la población entrevistada

Según la condición de actividad de los entrevistados, un tercio de ellos declara ser ama de casa (33.1%), el 21.14% son estudiantes y 4.3% jubilados. Entre los entrevistados activos destacan 12.7% de trabajadores por cuenta propia, 10.2% declaran ser trabajadores a tiempo completo en el sector privado, 4.8% son trabajadores a tiempo parcial, 3.2% son directivos del sector privado, 2.8% es empleado a tiempo completo en el gobierno (o paraestatal), 1.6% son funcionarios del gobierno o de empresas paraestatales, y 1.5% que son profesionistas independientes. Sobresale el hecho de que 4.8% de los entrevistados declara estar desempleado y/o buscando empleo.

De acuerdo al ingreso familiar mensual, la población entrevistada se caracteriza por percibir ingresos bajos y muy bajos. Así, 41.1% obtiene entre 1 y 3 salarios mínimos (de \$1,211.00 a \$3,630.00 pesos), y 19.9% alcanza solamente hasta 1 salario mínimo mensual (hasta \$1,210.00). Por su parte, 26.1% percibe de 3 a 5 salarios mínimos (de \$3,631 a \$6,050.00 pesos).

El resto de la población entrevistada obtiene ingresos medios y medios altos: 6.6% perciben entre 5 y 7 salarios mínimos mensuales (de \$6,051 a \$8,470), 3.8% de 7 a 10 salarios mínimos (de \$8,471 a \$12,100), y 2.5% obtiene más de 10 salarios mínimos (\$12,101 o más).

Se diseñó un índice para evaluar el nivel socioeconómico de la población encuestada.¹⁸ Así, el mayor porcentaje de la población entrevistada se ubicó en los niveles “muy bajo” y “bajo”: 50.3% y 36.9%, respectivamente. Sólo 4.6% tiene un nivel socioeconómico “medio” y 8.2% se halla en un nivel socioeconómico alto.

¹⁸ Este índice de nivel socioeconómico se construyó a partir de la propuesta de la AMAI e integra variables como las siguientes: *características de la vivienda* (cantidad de baños con regadera que posee la vivienda; existencia de calentador de agua o bóiler; cantidad de habitaciones que posee la vivienda sin contar los baños; y número de focos con que cuenta la vivienda, incluyendo las lámparas de techo); *consumo de bienes* (existencia de teléfono en la vivienda y de al menos un auto para uso de la familia); *último nivel de estudios* realizado por el jefe o la jefa de familia.