



JOSÉ LUIS F. **STEIN VELASCO**

**Democracia  
y medios  
de comunicación**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## **INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS**

**Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 206**

---

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero

Cuidado de la edición: Miguel López Ruiz

Formación en computadora: D. Javier Mendoza Villegas

JOSÉ LUIS F. STEIN VELASCO

DEMOCRACIA  
Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
MÉXICO, 2005

Primera edición: 2005

DR © 2005. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva, s/n  
Ciudad de la Investigación en Humanidades  
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-2272-2

*Para  
José Luis, Fernando,  
Jorge Alejandro  
y Lorenza, siempre...*

*Para  
José Luis, Fernando,  
Jorge, Alejandro  
y Lorenza, siempre...*

## CONTENIDO

Presentación . . . . .	XIII
Mariano PALACIOS ALCOCER	
Prólogo . . . . .	XXI
Manuel ALONSO MUÑOZ	
Reconocimiento . . . . .	XXXIII
Introducción . . . . .	XXXV

### CAPÍTULO PRIMERO LA RELACIÓN ENTRE DEMOCRACIA Y MEDIOS

I. Democracia . . . . .	2
II. Medios de comunicación . . . . .	9
III. Participación ciudadana . . . . .	11
IV. Privacidad del individuo . . . . .	13

### CAPÍTULO SEGUNDO LOS MEDIOS Y EL ESPACIO POLÍTICO

I. Alcance e influencia . . . . .	23
II. Poder . . . . .	26
III. La presentación mediática . . . . .	29
1. Prensa . . . . .	29
2. Radio y televisión . . . . .	31

**CAPÍTULO TERCERO**  
**LOS MEDIOS Y LAS ELECCIONES**

I. Comunicación y mensaje político. . . . .	36
II. Manejo de medios e imagen. . . . .	38
III. Procesos electorales y participación de especialistas mediáticos externos . . . . .	44
1. Encuestas de opinión . . . . .	58
2. Mercadotecnia política . . . . .	65
3. Manejo de las relaciones públicas . . . . .	72
4. La campaña negativa . . . . .	78

**CAPÍTULO CUARTO**  
**LOS MEDIOS EN LA DEMOCRACIA  
Y ADVERSIDADES**

I. Los medios en la democracia . . . . .	82
II. Acciones mediáticas adversas a la democracia . . . . .	93
1. Intereses sobre los medios y comunicadores. . . . .	94
2. Desinformación y distorsión de la información . . . . .	102
3. Información <i>vs.</i> espectáculo . . . . .	104
4. Los medios y sus costos en los procesos electorales. . . .	108
5. Utilización de técnicas mercantiles <i>vs.</i> principios ideológicos y deliberación ciudadana política . . . . .	110
6. Ausencia de objetividad, imparcialidad o veracidad. . . .	113
III. Adversidades de la actitud del individuo hacia la información . . . . .	116

**CAPÍTULO QUINTO****LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD  
DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**

I. La libertad de expresión. . . . .	122
II. La libertad de acceso a la información . . . . .	131
1.Premisas constitucionales y principales características de los ordenamientos jurídicos en materia de acceso a la información . . . . .	134
2.Desarrollo e implementación de normas en materia de acceso a la información . . . . .	149
3.Acceso del Poder Legislativo a información del Poder Ejecutivo . . . . .	160

**CAPÍTULO SEXTO****LA OPINIÓN PÚBLICA**

I. Antecedentes y desarrollo. . . . .	168
II. La evolución del estudio y análisis de la opinión pública . . . . .	168
III. Opinión pública y democracia . . . . .	174
IV. Opinión pública y consenso. . . . .	181
V. El debate Dewey-Lippmann. . . . .	184

**CAPÍTULO SÉPTIMO****ESTADO DE DERECHO Y REGULACIÓN JURÍDICA  
DE LOS MEDIOS**

I. Estado de derecho . . . . .	195
II. Regulación jurídica de los medios . . . . .	204

1. El debate doctrinal . . . . .	208
2. El debate judicial . . . . .	221
3. Particularidades de la regulación de medios escritos y electrónicos . . . . .	225
4. Normas jurídicas sobre los medios electrónicos . . . . .	228
III. Decisiones judiciales sobre comunicación política en medios electrónicos. . . . .	243
IV. Autorregulación a través de códigos de conducta . . . . .	253

#### CAPÍTULO OCTAVO

#### EL LIBRE MERCADO Y MONOPOLIO DE MEDIOS

I. El libre mercado en los medios de comunicación . . . . .	274
II. Monopolio . . . . .	284

#### CAPÍTULO NOVENO

#### AVANCES TECNOLÓGICOS

I. Avances e impactos . . . . .	289
II Internet. . . . .	295
1. Regulación del Internet. . . . .	306
2. Regulación del correo basura — <i>Spam</i> —. . . . .	321
3. Jurisdiccionalidad y responsabilidad. . . . .	324
Consideraciones y planteamientos . . . . .	331
Bibliografía . . . . .	387

*Democracia y medios de comunicación*, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 2 de marzo de 2005 en los talleres de Impresión y Comunicación Gráfica, S. A. de C. V. En esta edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kg para las páginas interiores y cartulina couché de 162 kg para los forros; consta de 1,000 ejemplares.