

MANUEL MORA Y ARAUJO

Licenciado en sociología, con diploma de posgrado en FLACSO, Chile, y estudios en la École Pratique des Hautes. Director de Ipsos-Mora y Araujo y presidente del Consejo de Dirección de la Universidad Torcuato Di Tella.

Fundador de las consultoras Mora y Araujo & Asociados (hoy Ipsos-Mora y Araujo) y Comunicación Institucional (hoy Mora y Araujo Grupo de Comunicación).

Es autor de numerosos artículos académicos y periodísticos sobre temas de su especialidad. Ha publicado, entre otros libros, *El voto peronista*, *Liberalismo y democracia*, *Ensayo y error*, y *El poder de la conversación. Hacia una teoría de la opinión pública*.