

RODOLFO VERGARA

05

Cuadernos  
de transparencia



Instituto Federal de Acceso  
a la Información Pública

# La Transparencia como problema



**RODOLFO VERGARA**

**La Transparencia  
como problema**

## DIRECTORIO

**María Marván Laborde**  
Comisionada Presidenta

**Horacio Aguilar Álvarez de Alba**  
Comisionado

**Alonso Gómez Robledo Verduzco**  
Comisionado

**José Octavio López Presa**  
Comisionado

**Juan Pablo Guerrero Amparán**  
Comisionado

**Francisco Ciscomani Freaner**  
Secretario de Acuerdos

**Ángel Trinidad Zaldívar**  
Secretario Ejecutivo

### Comité Editorial

**Mauricio Merino**  
**Pedro Salazar**  
**Gabriela Warkentin**

---

**Ricardo Becerra Laguna**  
Director General de Atención a la Sociedad  
y Relaciones Institucionales (IFAI)  
**Alfonso Hernández Valdés**  
Director General de Estudios  
e Investigación (IFAI)

**Paulina Gutiérrez**  
Secretaria Técnica del Comité Editorial

# ÍNDICE

Presentación. p. 5

Introducción. p. 9

1. ORGANIZACIONES Y TRANSPARENCIA. p. 13

1.1 ¿Qué son las organizaciones?

1.2 La organización pública

1.3 ¿Qué significa transparencia en un contexto organizacional?

1.3.1 ¿Cómo funciona la transparencia?

1.3.2 ¿Ayuda la transparencia al desempeño de las organizaciones públicas?

1.3.3 ¿Cómo fomentar la transparencia en una organización?

2. IMPORTANCIA DE LA TRANSPARENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ACTUAL. p. 28

2.1 Consecuencias organizacionales de la Nueva Gestión Pública

2.1.1 ¿Cómo controlar a los gerentes?

2.1.2 Transparencia y coordinación entre dependencias gubernamentales

2.2 Los efectos de la transparencia en la relación Estado-sociedad

2.2.1 La transparencia reduce la asimetría de información entre gobierno y sociedad

2.2.2 Una sociedad más interesada en los asuntos públicos

2.3 Transparencia y gobernanza

Conclusiones. p. 43



Instituto Federal de Acceso  
a la Información Pública

Instituto Federal de Acceso  
a la Información Pública (IFAI)  
Av. México 151,  
Col. Del Carmen Coyoacán, C.P. 04100,  
Delegación Coyoacán, México, D.F.  
ISBN: 968-5954-15-1  
Primera edición, Marzo 2005

*Impreso en México / Printed in Mexico*

Tiraje: 10,000 ejemplares  
marzo de 2005  
edición a cargo de:

Dirección General de Atención a la Sociedad y Relaciones Institucionales,  
Dirección General de Comunicación Social