

05

Cuadernos
de transparencia



ifai
Instituto Federal de Acceso
a la Información Pública

RODOLFO VERGARA

La Transparencia como problema



RODOLFO VERGARA

La Transparencia como problema

La Transparencia
como problema

DIRECTORIO

María Marván Laborde
Comisionada Presidenta

Horacio Aguilar Álvarez de Alba
Comisionado

Alonso Gómez Robledo Verduzco
Comisionado

José Octavio López Presa
Comisionado

Juan Pablo Guerrero Amparán
Comisionado

Francisco Ciscomani Frenier
Secretario de Acuerdos

Ángel Trinidad Zaldívar
Secretario Ejecutivo

Ilustración portada:
Luis San Vicente

Comité Editorial

Mauricio Merino
Pedro Salazar
Gabriela Warkentin

Ricardo Becerra Laguna
Director General de Atención a la Sociedad
y Relaciones Institucionales (IFAI)
Alfonso Hernández Valdés
Director General de Estudios
e Investigación (IFAI)

Paulina Gutiérrez
Secretaria Técnica del Comité Editorial

ÍNDICE

Presentación. p. 5

Introducción. p. 9

1. ORGANIZACIONES Y TRANSPARENCIA. p. 13

1.1 ¿Qué son las organizaciones?

1.2 La organización pública

1.3 ¿Qué significa transparencia en un contexto organizacional?

1.3.1 ¿Cómo funciona la transparencia?

1.3.2 ¿Ayuda la transparencia al desempeño de las organizaciones públicas?

1.3.3 ¿Cómo fomentar la transparencia en una organización?

2. IMPORTANCIA DE LA TRANSPARENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ACTUAL. p. 28

2.1 Consecuencias organizacionales de la Nueva Gestión Pública

2.1.1 ¿Cómo controlar a los gerentes?

2.1.2 Transparencia y coordinación entre dependencias gubernamentales

2.2 Los efectos de la transparencia en la relación Estado-sociedad

2.2.1 La transparencia reduce la asimetría de información entre gobierno y sociedad

2.2.2 Una sociedad más interesada en los asuntos públicos

2.3 Transparencia y gobernanza

Conclusiones. p. 43



Instituto Federal de Acceso
a la Información Pública (IFAI)
Av. México 151,
Col. Del Carmen Coyoacán, C.P. 04100,
Delegación Coyoacán, México, D.F.
ISBN: 968-5954-15-1
Primera edición, Marzo 2005

Impreso en México / *Printed in Mexico*

Tiraje: 10,000 ejemplares

marzo de 2005

edición a cargo de:

Dirección General de Atención a la Sociedad y Relaciones Institucionales,
Dirección General de Comunicación Social