

NOTA DEL COORDINADOR PARA LA SEGUNDA EDICIÓN

El Instituto Federal de Acceso a la Información Pública y el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México se complacen en publicar esta segunda edición del libro *El poder de la transparencia* que ahora contiene *nueve*, y ya no *seis* como en la edición anterior, *derrotas a la opacidad*. En efecto, en esta nueva edición, revisada y aumentada, se incorporan al libro dos textos inéditos que tratan tres nuevos casos de opacidad y transparencia: el caso Provida, reconstruido por Helena Hofbauer Balmori, y los casos conocidos como *Pemexgate* y *Amigos de Fox*, tratados en un solo trabajo por Lorenzo Córdova Vianello y Ciro Murayama Rendón. Ambos ensayos, que introducen en el libro casos que han sucedido en nuestro país, por razones de coherencia y estructura editorial, han sido incluidos al final del volumen. La presentación del mismo sólo ha sido modificada para incluir la referencia correspondiente y para destacar la importancia de ambos trabajos en el contexto de esta colección de historias.

A los autores de los seis ensayos que ya habían sido publicados en la primera edición se les pidió que, de considerarlo oportuno, realizaran ajustes a sus trabajos y, de ser necesario, actualizaran la información de los casos que reconstruyeron. De esta forma se explican las pequeñas variaciones en algunos de los trabajos.

Esperamos que esta segunda edición tenga el mismo éxito que la primera y, sobre todo, que los lectores encuentren en este repertorio de historias de opacidad muy buenas razones para promover y consolidar una cultura de la transparencia.