

# El poder de la transparencia

## Nueve derrotas a la opacidad

**PEDRO SALAZAR UGARTE**  
*Coordinador*





EL PODER DE LA TRANSPARENCIA: NUEVE DERROTAS  
A LA OPACIDAD



Alonso Lujambio Irazábal  
*Comisionado presidente*

María Marván Laborde  
*Comisionada*

Jacqueline Peschard Mariscal  
*Comisionada*

Juan Pablo Guerrero Amparán  
*Comisionado*

Alonso Gómez-Robledo Verduzco  
*Comisionado*

Francisco Ciscomani Frenier  
*Secretario de acuerdos*

Ángel Trinidad Zaldívar  
*Secretario ejecutivo*

*Comité Editorial*

Sergio López-Ayllón  
Pedro Salazar  
Gabriela Warkentin

Ricardo Becerra Laguna  
*Director general de Atención a la So-  
ciedad y Relaciones Institucionales*

Manuel Salvador Matus Velasco  
*Director general de Estudios  
e Investigación*

Félix Martínez  
*Secretario técnico del Comité Editorial*



Héctor Fix-Fierro  
*Director*

Juan Vega Gómez  
*Secretario académico*

Raúl Márquez Romero  
*Jefe del Departamento  
de Publicaciones*

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS  
Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 251

---

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero  
Edición y formación en computadora: Wendy Vanesa Rocha Cacho  
Concepto de portada: Manuel Monroy  
Composición digital de portada: Carlos Martín Aguilera Ortiz

# EL PODER DE LA TRANSPARENCIA: NUEVE DERROTAS A LA OPACIDAD

PEDRO SALAZAR UGARTE  
*Coordinador*



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA  
MÉXICO, 2007

Primera edición: 2005  
Segunda edición: 2007

DR © 2007. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n  
Ciudad de la Investigación en Humanidades  
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 978-970-32-4403-4

## CONTENIDO

Nota del coordinador para la segunda edición . . . . .	IX
Transparencia: ¿para qué? . . . . .	XI
Pedro SALAZAR UGARTE	
Enron o érase una vez en los Estados Unidos . . . . .	1
Francisco IBARRA PALAFOX	
La leche es blanca pero no transparente. Parmalat, breve recuento de un gran fraude . . . . .	45
David GÓMEZ-ÁLVAREZ	
Verónica GONZÁLEZ	
<i>Daños Kohlaterales: el escándalo del financiamiento ilegal de la Democracia Cristiana y su impacto en la vida política alemana</i>	79
Juan Pablo SORIANO	
Lo “secreto” de la democracia: venta de armas argentinas a Ecua- dor y Croacia . . . . .	107
Karina ANSOLABEHERE	
Jaque a la confianza judicial: el caso español del juez Estevill . .	137
José Luis VARGAS VALDEZ	
El combate al terrorismo y la guerra sucia en España: el caso de los grupos antiterroristas de liberación (GAL) . . . . .	175
Luis Eduardo GARZÓN LOZANO	

El caso Provida: los alcances del acceso a la información vs. los límites de la rendición de cuentas . . . . .	219
Helena HOFBAUER BALMORI	
Transparencia y partidos políticos. Los casos de <i>Pemexgate</i> y <i>Amigos de Fox</i> . . . . .	261
Lorenzo CÓRDOVA VIANELLO	
Ciro MURAYAMA RENDÓN	

*El poder de la transparencia: nueve derrotas a la opacidad*, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 29 de mayo de 2007 en Formación Gráfica, S. A. de C. V., Matamoros 112, colonia Raúl Romero, 57630 Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México. En su edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros. Consta de 1,500 ejemplares.