

El poder de la transparencia

Nueve derrotas a la opacidad

PEDRO SALAZAR UGARTE
Coordinador



EL PODER DE LA TRANSPARENCIA: NUEVE DERROTAS A LA OPACIDAD



Alonso Lujambio Irazábal
Comisionado presidente

María Marván Laborde
Comisionada

Jacqueline Peschard Mariscal
Comisionada

Juan Pablo Guerrero Amparán
Comisionado

Alonso Gómez-Robledo Verduzco
Comisionado

Francisco Ciscomani Freaner
Secretario de acuerdos

Ángel Trinidad Zaldívar
Secretario ejecutivo

Comité Editorial

Sergio López-Ayllón
Pedro Salazar
Gabriela Warkentin

Ricardo Becerra Laguna
Director general de Atención a la Sociedad y Relaciones Institucionales

Manuel Salvador Matus Velasco
Director general de Estudios e Investigación

Félix Martínez
Secretario técnico del Comité Editorial



Héctor Fix-Fierro
Director

Juan Vega Gómez
Secretario académico

Raúl Márquez Romero
Jefe del Departamento de Publicaciones

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 251

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero
Edición y formación en computadora: Wendy Vanesa Rocha Cacho
Concepto de portada: Manuel Monroy
Composición digital de portada: Carlos Martín Aguilera Ortiz

EL PODER DE LA TRANSPARENCIA: NUEVE DERROTAS A LA OPACIDAD

PEDRO SALAZAR UGARTE
Coordinador



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
MÉXICO, 2007

Primera edición: 2005
Segunda edición: 2007

DR © 2007. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Círculo Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 978-970-32-4403-4

CONTENIDO

Nota del coordinador para la segunda edición	IX
Transparencia: ¿para qué?	XI
Pedro SALAZAR UGARTE	
Enron o érase una vez en los Estados Unidos	1
Francisco IBARRA PALAFOX	
La leche es blanca pero no transparente. Parmalat, breve recuento de un gran fraude	45
David GÓMEZ-ÁLVAREZ	
Verónica GONZÁLEZ	
<i>Daños Kohlaterales</i> : el escándalo del financiamiento ilegal de la Democracia Cristiana y su impacto en la vida política alemana	79
Juan Pablo SORIANO	
Lo “secreto” de la democracia: venta de armas argentinas a Ecuado r y Croacia	107
Karina ANSOLABEHERE	
Jaque a la confianza judicial: el caso español del juez Estevill ..	137
José Luis VARGAS VALDEZ	
El combate al terrorismo y la guerra sucia en España: el caso de los grupos antiterroristas de liberación (GAL)	175
Luis Eduardo GARZÓN LOZANO	

El caso Provida: los alcances del acceso a la información vs. los límites de la rendición de cuentas	219
Helena HOFBAUER BALMORI	
Transparencia y partidos políticos. Los casos de <i>Pemexgate</i> y <i>Amigos de Fox</i>	261
Lorenzo CÓRDOVA VIANELLO	
Ciro MURAYAMA RENDÓN	

El poder de la transparencia: nueve derrotas a la opacidad, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 29 de mayo de 2007 en Formación Gráfica, S. A. de C. V., Matamoros 112, colonia Raúl Romero, 57630 Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México. En su edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros. Consta de 1,500 ejemplares.