

15

Cuadernos
de transparencia



JUAN CRISTÓBAL CRUZ REVUELTAS

Moral y transparencia

Fundamento e implicaciones morales de la transparencia



JUAN CRISTÓBAL CRUZ REVUELTAS

Moral y transparencia

Fundamento e implicaciones morales de la transparencia

Moral y transparencia

DIRECTORIO

Jacqueline Peschard Mariscal
Comisionada Presidenta

Alonso Gómez-Robledo Verduzco
Comisionado

Juan Pablo Guerrero Amparán
Comisionado

María Marván Laborde
Comisionada

Ángel Trinidad Zaldívar
Comisionada

Cecilia Azuara Arai
Secretaria de Acuerdos

Alejandro del Conde Ugarte
Secretario Ejecutivo

Comité Editorial:

Manuel Salvador Matus Velasco

Ciro Murayama Rendón

Rigoberto Ocampo Alcántar

María Fernanda Somuano Ventura

Raúl Trejo Delarbre

Sylvia Salazar Ugarte

Secretaria Técnica del Comité Editorial

Ilustración portada:
Manuel Monroy

ÍNDICE

Presentación. p. 5

Introducción. p. 7

Porqué es necesaria la dimensión moral.

I. Transparencia, política y valores. Un poco de historia. p. 11

1.1 El desafío de Giges o los peligros de la invisibilidad. p. 11

II. Contra el moralismo, el derecho a la privacidad. p. 14

III. Subordinación de la moral a la política y Arcana Imperii. p. 17

IV. El Principio de Publicidad o la reconciliación de la moral y lo político. p. 20

V. El principio de publicidad, una vieja historia. p. 25

VI. Esfera privada e intimidad. p. 27

VII. Espacio público y privado como formas complementarias de la autonomía. p. 30

VIII. Lo privado y lo público, precisiones y consideraciones respecto al debate contemporáneo. p. 33

8.1 Lo público y formas de relación moral. p. 33

IX. Democracia y ambivalencia moral del secreto. p. 35

X. Revaluar la esfera privada. p. 39

XI. Transparencia, Confianza y Capital Social. p. 41

11.1 ¿Es mala la desconfianza? p. 44

XII. Conclusión. p. 47

Prontuario de conceptos clave. p. 49

Notas. p. 51

Breve bibliografía complementaria. p. 57



© Instituto Federal de Acceso
a la Información Pública (IFAI)
Av. México 151,
Col. Del Carmen Coyoacán, C.P. 04100,
Delegación Coyoacán, México, D.F.
ISBN 13: 978-968-5954-49-5

Primera edición, Julio 2009

Impreso en México / Printed in Mexico



ifai

Instituto Federal de Acceso
a la Información Pública

Infórmate:

www.ifai.org.mx

Centro de Atención a la Sociedad,
Av. México 151,
Col. Del Carmen Coyoacán, C. P. 04100,
Delegación Coyoacán, México, Distrito Federal.

Llama sin costo para todo el país 01 800 835 4324.

01 800 telifai

correo electrónico: atencion@ifai.org.mx