

COLECCIÓN DE CUADERNOS JORGE CARPIZO
PARA ENTENDER Y PENSAR LA LAICIDAD



17

LAICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RAÚL TREJO DELARBRE

*Para
entender
y pensar
la laicidad*



COLECCIÓN DE CUADERNOS JORGE CARPIZO

PARA ENTENDER Y PENSAR LA LAICIDAD



COLECCIÓN
DE CUADERNOS
"JORGE CARPIZO" | Coordinada por
PEDRO SALAZAR UGARTE
PAULINE CAPDEVIELLE

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Colección de Cuadernos "Jorge Carpizo",
Para entender y pensar la laicidad, Núm. 17

Coordinadora editorial
Elvia Lucía **FLORES ÁVALOS**
Coordinador asistente
José Antonio **BAUTISTA SÁNCHEZ**
Diseño de interiores
JESSICA QUITERIO PADILLA

Edición
Miguel **LÓPEZ RUIZ** /
Leslie Paola **LÓPEZ MANCILLA**
Formación en computadora
Carlos Martín **AGUILERA ORTIZ**
Diseño de forro
Arturo de Jesús **FLORES ÁVALOS**

L

Laicidad y medios de comunicación

Raúl TREJO DELARBRE



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CÁTEDRA EXTRAORDINARIA BENITO JUÁREZ
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
INSTITUTO IBEROAMERICANO DE DERECHO CONSTITUCIONAL
MÉXICO • 2013

Primera edición: 13 de mayo de 2013

DR © 2013, Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

CONTENIDO

UNA REFORMA INCUMPLIDA. LA DISPUTA POR LA FE EN EL ESCAPARATE ELECTRÓNICO

I. Nula discusión sobre Iglesias y medios de comunicación	4
II. Veto a la propiedad de medios, propuesto por varios partidos	10
III. María Visión, ambicioso y porfiado proyecto de comunicación	14
IV. Opacidad del gobierno, o ensayo, ante el canal de la Iglesia católica	20
V. María Visión resultó demasiado conservadora para los españoles	23
VI. Radio María, cadena de emisoras en plena expansión nacional	28
VII. Iglesias, cada vez con más espacios en radio y televisión	31
VIII. Desafío al Estado laico y pragmatismo de la Iglesia católica	37

Nota 45

Referencias 47

Lecturas sugeridas 51

Colección de cuadernos "Jorge Carpizo". Para entender y pensar la laicidad, núm. 17, Laicidad y medios de comunicación, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 13 de mayo de 2013 en Impresión Comunicación Gráfica, S. A. de C. V., Manuel Ávila Camacho 689, col. Santa María Atzahuacán, delegación Iztapalapa, 09500 México, D. F. Se utilizó tipo *Optima* de 9, 11, 13, 14 y 16 puntos. En esta edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 90 kilos para los interiores y cartulina couché de 300 kilos para los forros; consta de 1,000 ejemplares (impresión offset).