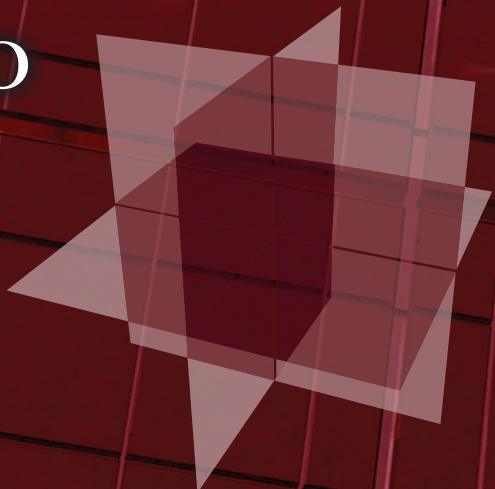




INSTITUTO
NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA, A.C.

Gobernanza Global del Comercio en Internet



María de Lourdes Marquina Sánchez

María de Lourdes Marquina Sánchez

Gobernanza Global del Comercio en Internet

ISBN: 978-607-9026-22-6

Gobernanza Global del Comercio en Internet

Derechos reservados conforme a la Ley

Primera edición: noviembre de 2012

©Instituto Nacional de Administración Pública, A.C.

Km. 14.5 Carretera Libre México-Toluca No. 2151

Col. Palo Alto, C.P. 05110

Delegación Cuajimalpa, México, D.F.

50 81 26 35

www.inap.org.mx

Diseño de portada: Edgar A. Rodríguez Cuevas

Se autoriza la reproducción parcial de esta obra, citando
la fuente, siempre y cuando sea sin fines de lucro.

CONSEJO DIRECTIVO 2011-2014

José R. Castelazo
Presidente

Javier Barros Valero
Vicepresidente
para Asuntos
Internacionales

Diego Valadés
Vicepresidente

Mauricio Valdés Rodríguez
Vicepresidente para los
IAP's de los estados
2012-2013

CONSEJEROS

Hilda Aburto Muñoz
Carlos Almada López
José Fernando Franco González Salas
Benjamín González Roaro
Mauricio Merino Huerta
Sergio Hidalgo Monroy Portillo
María de los Ángeles Moreno Uriegas
Arturo Núñez Jiménez
Fernando Pérez Correa
Carlos Reta Martínez
Óscar Reyes Retana
Héctor Villarreal Ordóñez

CONSEJO DE HONOR

Luis García Cárdenas
Ignacio Pichardo Pagaza
Adolfo Lugo Verduzco
José Natividad González Parás
Alejandro Carrillo Castro

IN MEMORIAM

Gabino Fraga Magaña
Gustavo Martínez Cabañas
Andrés Caso Lombardo
Raúl Salinas Lozano

FUNDADORES

Francisco Apodaca y Osuna
José Attolini Aguirre
Enrique Caamaño Muñoz
Antonio Carrillo Flores
Mario Cordera Pastor
Daniel Escalante Ortega
Gabino Fraga Magaña
Jorge Gaxiola Zendejas
José Iturriaga Sauco
Gilberto Loyo González
Rafael Mancera Ortiz
Antonio Martínez Báez
Lorenzo Mayoral Pardo
Alfredo Navarrete Romero
Alfonso Noriega Cantú
Raúl Ortiz Mena
Manuel Palavicini Piñeiro
Álvaro Rodríguez Reyes
Jesús Rodríguez y Rodríguez
Raúl Salinas Lozano
Andrés Serra Rojas
Catalina Sierra Casasús
Ricardo Torres Gaitán
Rafael Urrutia Millán
Gustavo R. Velasco Adalid

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
Agradecimientos	11
PRESENTACIÓN	13
<i>José R. Castelazo</i>	
INTRODUCCIÓN	15
Diseño de la investigación	17
a) Planteamiento del problema	17
b) Objetivos de la investigación	19
c) Hipótesis	19
d) Marco teórico	20
e) Metodología	21
Estructura de la investigación	26
CAPÍTULO 1.	
COMPLEJIDAD DEL CAMBIO TECNOLÓGICO Y	
GOBERNANZA DE GRANDES SISTEMAS TECNOLÓGICOS	29
1.1 Un acercamiento a los estudios sociales de la ciencia y la	
tecnología (CTS)	34
1.1.1. Noción de tecnología	40
1.1.2. Complejidad de los grandes sistemas tecnológicos	42
1.1.3. Gobernanza global de grandes sistemas tecnológicos	44
1.2. Contribución de las Relaciones Internacionales a los	
estudios CTS	51
CAPÍTULO 2.	
GESTACIÓN DEL NUEVO PARADIGMA	
TECNO-ECONÓMICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA	
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA	
SOCIEDAD POST-INTERNACIONAL	57
2.1. Paradigma tecno-económico de las tecnologías de	
información: la sociedad informacional	61

2.1.1. Cambio tecno-económico del nuevo paradigma provocado por la convergencia tecnológica de las TIC's	65
2.1.2. Cambio socio-institucional del nuevo paradigma: la sociedad informacional, la economía digital y el proceso de globalización	97
2.1.2.1. Globalización, empresas transnacionales y Estado	99
2.1.2.2. Economía digital	112
2.2. La gobernanza del comercio en Internet	123
2.2.1. Contexto socio-político mundial para la gobernanza del comercio electrónico	123
2.2.2. Gobernanza global del comercio en Internet	127
2.2.3. Papel preponderante las Naciones Unidas en la definición de la agenda pública y la gobernanza de Internet	130

CAPÍTULO 3. INTERNET Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

3.1. Comercio electrónico y competitividad	149
3.1.1. Los modelos de negocio en Internet	151
3.1.2. La facilitación del comercio mundial	163
3.1.3. El papel de los gobiernos en el desarrollo del comercio electrónico global como una estrategia competitiva en el capitalismo global	166
3.2. La complejidad del comercio en Internet	179

CAPÍTULO 4. ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DEL COMERCIO EN INTERNET

4.1. Actores internacionales y grupos sociales relevantes involucrados en la gobernanza del comercio en Internet	217
4.1.1. Actores internacionales involucrados principalmente en la solución de las problemáticas técnicas del comercio electrónico	220
4.1.2. Actores internacionales involucrados principalmente en la solución de las problemáticas económicas del comercio electrónico	234

4.1.3. Actores internacionales involucrados principalmente en la solución de las problemáticas jurídicas del comercio electrónico	249
4.1.4. Actores internacionales involucrados principalmente en la solución de las problemáticas políticas del comercio electrónico	255
4.1.5. Actores internacionales involucrados principalmente en la solución de las problemáticas sociales del comercio electrónico	267
4.2. Estructura de gobernanza del comercio en Internet	271
4.2.1. Contexto en el que se desarrollan las acciones de cooperación entre los actores de la red de gobernanza del comercio digital	272
4.2.2. Morfología de la red de gobernanza del comercio en Internet	275
4.2.3. Dinámica de la red de gobernanza del comercio electrónico global	281
4.2.3.1. La esfera de autoridad del comercio en Internet	288
4.2.4. El sector privado como autoridad en la gobernanza del ciberespacio	293
CONCLUSIONES	297
Anexo I. Actores internacionales involucrados en la gobernanza del comercio en Internet	313
Anexo II. Problemáticas, actores y mecanismos de gobernanza del comercio en Internet	341
Anexo III. Lista de Abreviaciones	365
BIBLIOGRAFÍA	369
Índice de cuadros	392
Índice de esquemas	392
Índice de tablas	393
Índice de gráficas	393

Gobernanza Global del Comercio en Internet

Se terminó de imprimir en octubre de 2012
en los talleres de Géminis Editores e impresores, S.A. de C.V.
Emma Núm. 75, Col. Nativitas, México, D.F.
E-mail: geminiseditores@prodigy.net.mx

La edición en tiro consta de 1,000 ejemplares

Distribución a cargo del INAP.