

Treinta años de educación sexual en México

Gabriela Rodríguez
Ramírez

13

La visión que expondré será triunfalista: pocas veces se habla de los logros, y yo hablaré de los logros de 30 años de educación sexual. Sólo dedicaré al final un espacio para citar los retos, que también son muchos. Creo que hace falta visibilizar los logros, porque, además de ser muchos, hoy se encuentran amenazados –hay quien quisiera ir hacia atrás. Es muy importante darnos cuenta de que se han realizado acciones muy efectivas, muy bien hechas, en este país.

Etapas de la educación sexual en México

Ha habido tres momentos importantes en la educación sexual en México:

1. *1974: Educación sexual reproductiva.* Nuestro país fue pionero en América Latina en introducir los temas de educación sexual en la primaria. En 1974 se empezó a hablar en quinto de primaria de la educación sexual reproductiva, de la pubertad, de la reproducción humana; en la secundaria se empezó a hablar de la prevención de embarazos y de la prevención de enfermedades de transmisión sexual. No obstante las reacciones en contra: se quemaban los libros de texto en Aguascalientes, en San Luis Potosí, eso no detuvo la política de población. Es muy importante ubicar esto porque los logros de hoy en los jóvenes tienen que ver con que desde hace treinta años este contenido se obtiene en la escuela. Ellos lo valoran hoy, lo veremos en las encuestas actuales.

2. *1982: Prevención de VIH/sida.* Otro momento importante acontece en los años ochenta, por la amenaza de la epidemia del VIH, lo cual definitivamente rompió resistencias y abrió un espacio, sobre todo en los medios, y desde luego con el Conasida, con un papel muy importante tanto en la investigación como en la promoción de una cultura preventiva, ya no privó tanto un enfoque reproductivo, sino que además se tuvo un enfoque preventivo. Éste es un

Presidenta
de Afluentes, S.C.

asunto de salud, sobre todo, y de avance en la cultura preventiva, en la promoción del uso del condón. Se trata de un logro muy importante sobre todo a partir del trabajo y de la política pública tan claramente comprometida que hubo en México para la lucha contra el VIH/sida.

3. *1994: Género, derechos sexuales y reproductivos*. El tercer momento, que es el que estamos viviendo todavía hoy, parte, desde mi punto de vista, de la nueva revolución o el nuevo paradigma de la Cuarta Conferencia Mundial de Población (El Cairo), de la que estamos festejando diez años. Se trata de un plan a veinte años. Estamos en el medio término, en la revisión. Desde luego, esto supera la visión reproductiva, la visión preventiva, y hoy se habla del género y, sobre todo, del reto de posicionar estos temas en el campo de los derechos humanos. Ése es el verdadero reto, lograr que los derechos sexuales y reproductivos sean reconocidos como algo que tienen que garantizar los Estados, como las garantías individuales, como los derechos humanos. Reconocer, pues, que es parte estructural del ser humano, que todo ser humano, por el solo hecho de nacer, y hasta que muere, tiene derechos sexuales y reproductivos.

Ésos son los retos y veremos, sobre todo, cuáles son los principales beneficios de estos treinta años. En términos de educación sexual, el currículum oficial en México fue bastante sensible a los compromisos de El Cairo: introduce una unidad en el quinto año de primaria sobre género y equidad de género, en 1998 o 1999. El cambio en la educación sexual formal fue muy importante, incluyó la agenda de género, incluyó los derechos sexuales y reproductivos, con una nueva materia de formación cívica y ética en 1998 y 1999. Ahora están introduciéndolo en la primaria, pero está empezando en México la formación en derechos humanos como parte de la formación ciudadana en el currículum escolar, y eso es lo que para mí define todo nuestro enfoque del siglo XXI, esto como un campo de derechos desde el kinder. Será después la materia de formación cívica y ética en kinder, ahora la queremos ahí.

Beneficios de la educación sexual

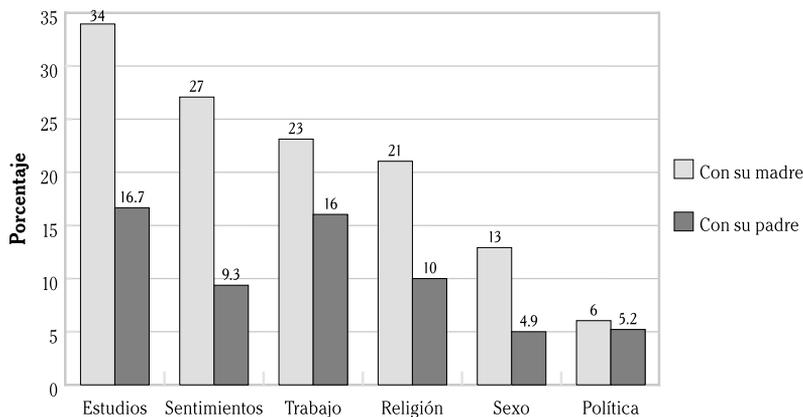
Veamos los principales beneficios de la educación sexual. Por lo menos podemos ubicar estas áreas: *a)* Mejora la comunicación familiar; *b)* Ha fortalecido los procesos de secularización, este rasgo de la modernidad donde los seres humanos separamos la esfera de lo religioso y la esfera de lo cotidiano y que, además, por lo que nos dicen las encuestas, en este proceso se mantienen las creencias religiosas: o sea, una típica secularización que no ha afectado los valores ni las creencias religiosas; *c)* Han mejorado las prácticas sexuales, las cuales se realizan con menor número y tipo de parejas, como producto de treinta años de educación sexual; *d)* También se han

incorporado comportamientos preventivos de los embarazos; y e) En los últimos años se ha dado un incremento impresionante en el uso del condón entre jóvenes, hombres y mujeres.

Analizaremos cada uno de los temas. La mayoría de los datos que usaré son de la encuesta del Instituto Mexicano de la Juventud que se hizo en 2000 por primera vez, en 54 000 hogares, y que abarcó a más de 200 000 jóvenes, de los medios rural y urbano de todos los estados, con representación estadística de clase y escolaridad. Fue un ejercicio muy importante; nunca habíamos tenido una encuesta de esta magnitud que nos hablara de quién es esta generación de jóvenes.

Comunicación familiar. Los jóvenes hablan más con la madre que con el padre. Los temas que más de 20 por ciento de las jóvenes hablan con su madre son: los estudios, los sentimientos, el trabajo y la religión; de sexo, 13 por ciento; y de política, seis por ciento (véase gráfica 1). Todavía es muy poco: 66 por ciento no habla de ninguno de estos temas con sus padres. Los papás –muchas otras encuestas confirman esto– hablan menos con los hijos; desde luego, se habla más de trabajo y de estudios, sólo nueve por ciento habla de los sentimientos con los hijos jóvenes, del sexo sólo habla casi cinco por ciento, y de política cinco por ciento. Esto es sólo uno de los grandes retos, pero tenemos bases comparativas que demuestran que la comunicación, sobre todo con la madre, ha aumentado en los últimos años.

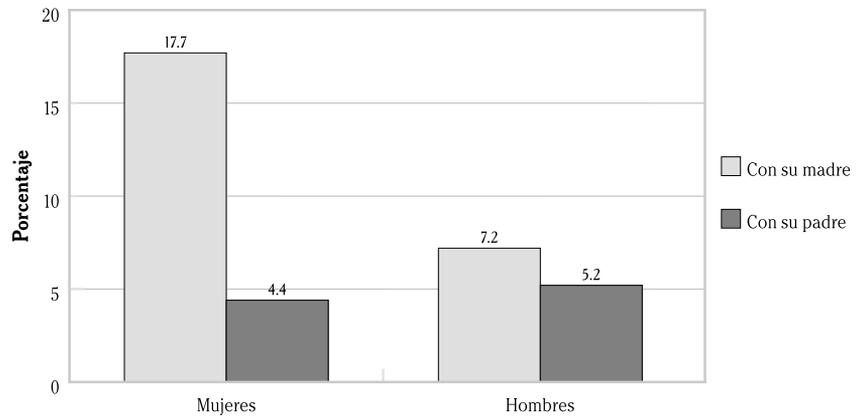
Gráfica 1. Comunicación familiar: temas que los jóvenes platican mucho



Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

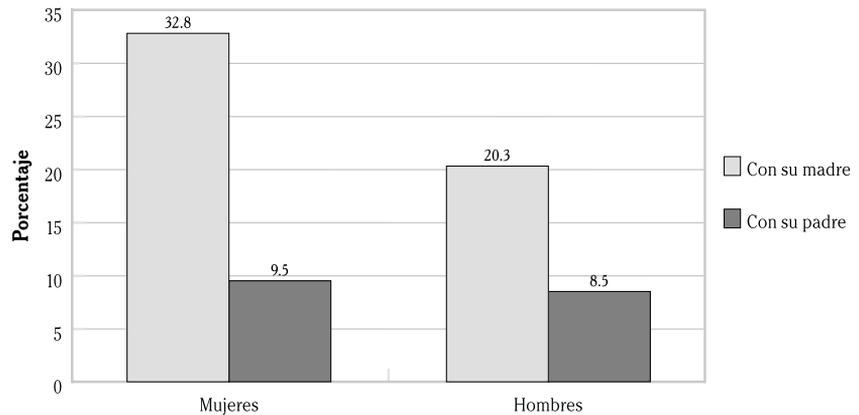
Desde luego, hay una diferencia si los resultados se presentan por género (véase gráfica 2). Las mujeres, 17 por ciento, hablan mucho de sexualidad

Gráfica 2. Platican mucho de sexualidad



Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

Gráfica 3. Platican mucho de sentimientos



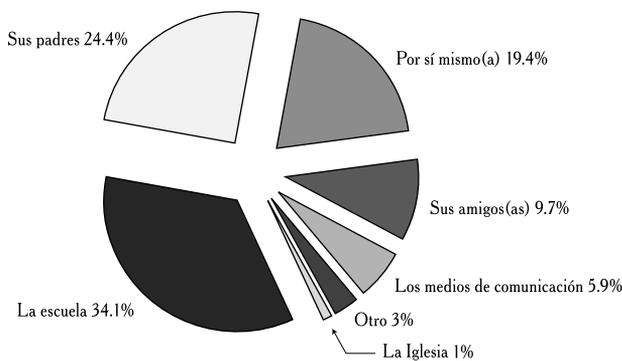
Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

con su mamá: las hijas hablan mucho más de este tema que los hombres (siete por ciento) con su mamá. Con el papá se tiene un gran reto de comunicación: tanto los hijos como las hijas hablan muy poco de estos temas con él.

De sentimientos, hablan con la mamá 32 por ciento de las jóvenes, y 20 por ciento de los hombres; con el papá, apenas nueve y ocho por ciento, respectivamente (véase gráfica 3). El gran reto aquí, como muchos programas lo han hecho ver –y ahora existen fuertes programas de masculinidad y para formar una nueva paternidad–, es acercar más a los jóvenes con sus papás. Y todavía falta incrementar la comunicación con las mamás.

Cuando se les pregunta a los jóvenes de quién han recibido la más importante información sobre sexualidad (y se recalca que está ponderada como la más importante), señalan siempre a la escuela, 34 por ciento (véase gráfica 4). Hay otras encuestas: la de Mexfam en ciudades, la nueva de Salud, y éste es un dato muy consistente. Los maestros son los principales informantes para los jóvenes en los temas de sexualidad; después están los papás con 24 por ciento; por sí mismo, 20 por ciento, que es muchísimo, porque eso es nadie (por sí mismo quiere decir que las instituciones no le están dando nada a 20 por ciento de los jóvenes); nueve por ciento, de los amigos, que muchas veces se cree son los informantes más importantes sobre esta materia, pero no; seis por ciento, los medios: aquí hay una descalificación de los jóvenes a los medios, no les están dando la información más importante; y uno por ciento a la Iglesia (aquí tenemos un primer dato de secularización: la Iglesia sólo representa uno por ciento; no está identificada por los jóvenes como la fuente de información más importante en sexualidad).

Gráfica 4. De quién recibieron la más importante información sobre sexualidad



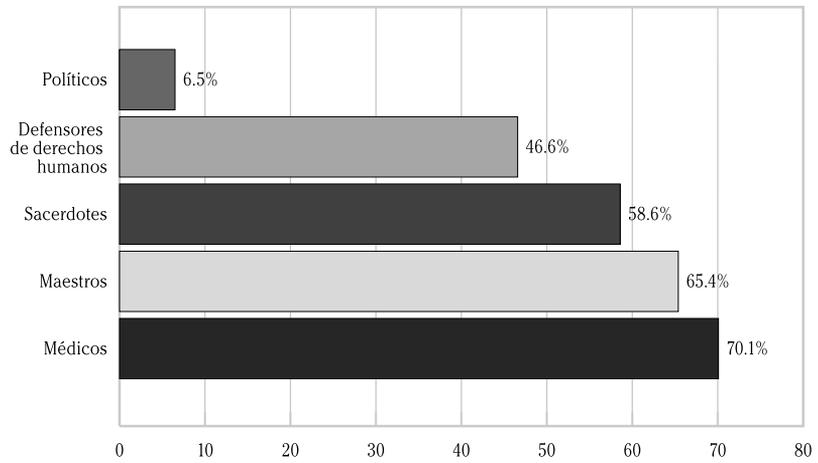
Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

¿En quiénes tienen confianza hoy los jóvenes? En principio, en los médicos 70 por ciento; los maestros, 65; los sacerdotes, 58; los defensores de derechos humanos, 46; y los políticos, seis por ciento. La ciencia está por encima de los líderes religiosos: esto es un indicador de secularización, de modernización (véase gráfica 5).

¿Y cómo están sus creencias? Las creencias no se han afectado. Son católicos 87 por ciento, son católicos practicantes 42 por ciento y no practicantes 45 por ciento. ¿Creen en la Virgen de Guadalupe? 87.5 por ciento cree en ella:

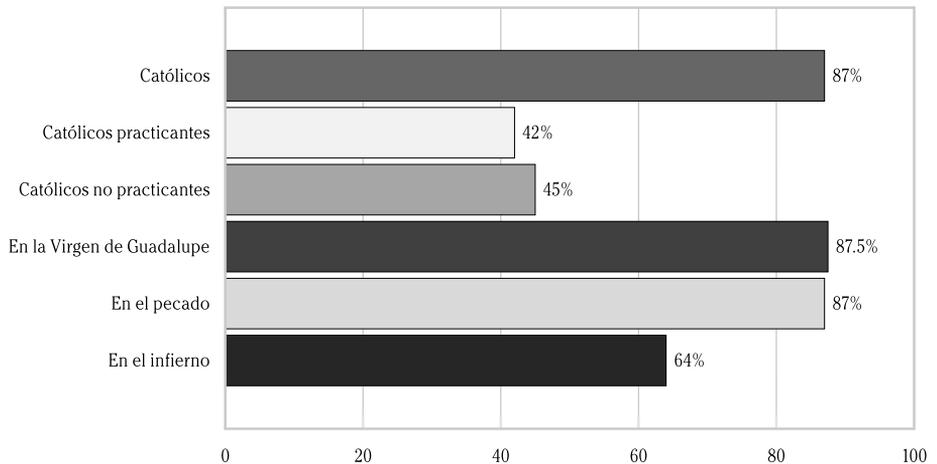
somos un país guadalupano. Los datos provienen de una muestra grande de jóvenes. (El Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) define la juventud como la etapa de 15 a 29 años de edad.) Creen en el pecado 87 por ciento; creen en el infierno 64 por ciento (véase gráfica 6).

Gráfica 5. Principales personajes en quien tienen confianza las y los jóvenes



Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

Gráfica 6. Creencias religiosas

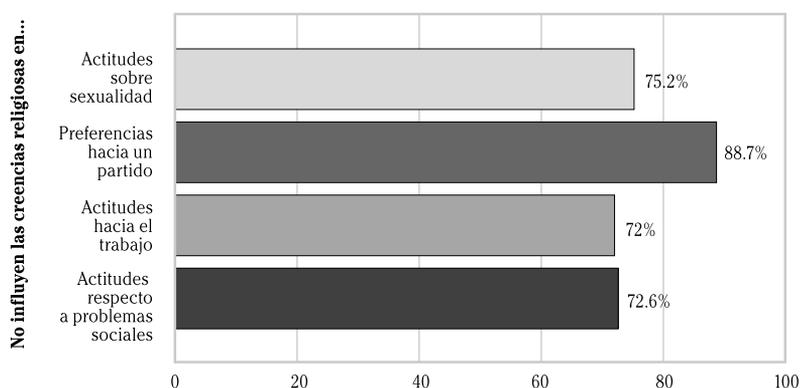


Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

A la pregunta, ¿influyen tus creencias religiosas en tus actitudes sobre la sexualidad?, 75.2 por ciento respondió que no. ¿En tus preferencias hacia un partido?, 88.7 por ciento respondió que no. ¿En tus actitudes hacia el trabajo?, ¿en tus actitudes respecto a los problemas sociales? No influye en 72 por ciento (véase gráfica 7). Eso es laicidad en la educación, 150 años de educación laica.

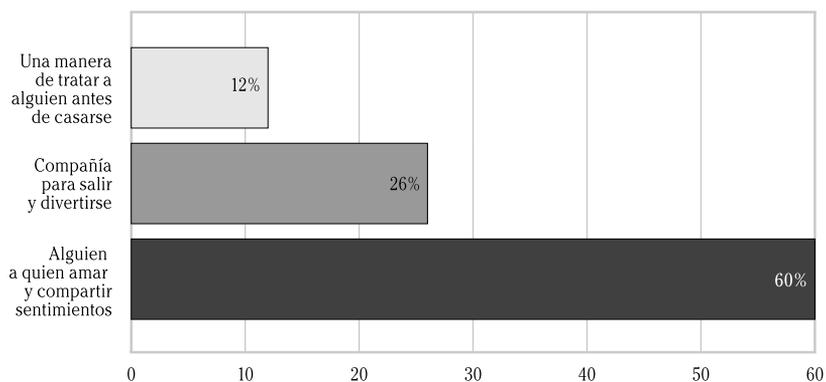
¿Qué buscan los jóvenes en el noviazgo? Buscan a alguien a quien amar y compartir sentimientos, 60 por ciento; compañía para salir y divertirse, 26; y 12 por ciento, una manera de tratar a alguien antes de casarse. Entonces hoy el noviazgo es para divertirse y para amar y compartir. Hay que decirlo,

Gráfica 7. Secularización



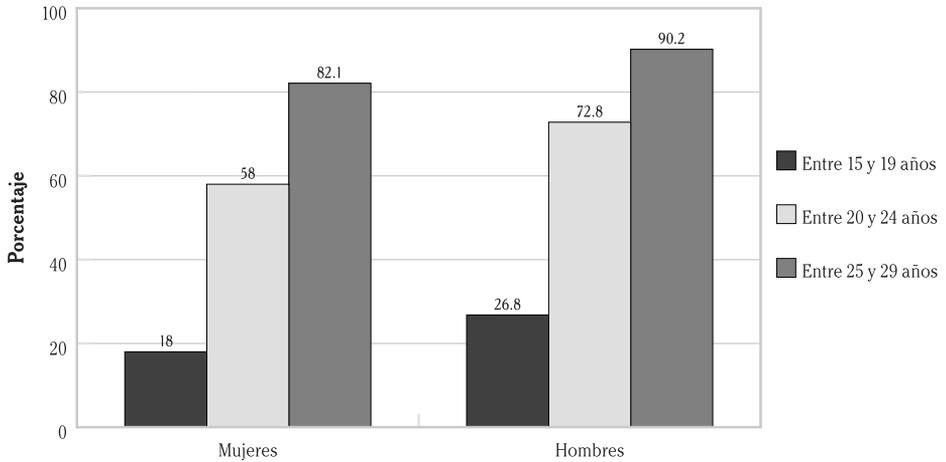
Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

Gráfica 8. Qué buscan los jóvenes en el noviazgo



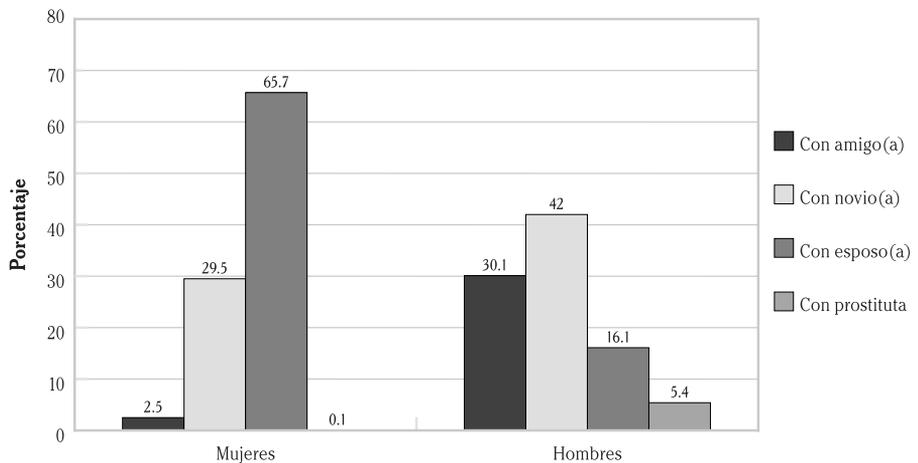
Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

Gráfica 9. Si han tenido relaciones sexuales



Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

Gráfica 10. ¿Con quién tuviste tu primera relación sexual?



Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

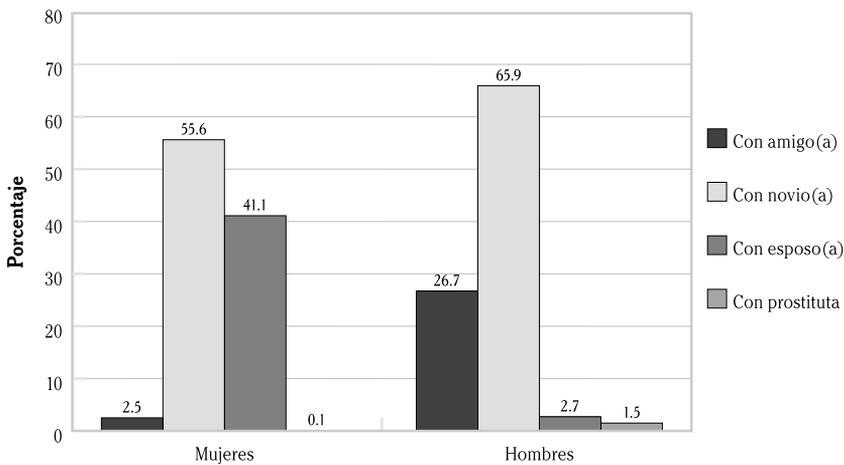
porque de pronto existe la idea de que los jóvenes no tienen sentimientos; y no, no parece que esto sea así, de acuerdo con lo que ellos mismos dicen (véase gráfica 8).

¿Quiénes han tenido relaciones sexuales entre los 15 y los 19 años? Tenemos registrados 26.8 por ciento de los hombres y 18 por ciento de las mujeres (véase gráfica 9). ¿Con quién? Con un amigo o amiga, 30 por ciento de los hombres y 2.5 por ciento de las mujeres; con el novio o novia, 42 de los hombres y

29 de las mujeres; con el esposo, 16 por ciento de los hombres y 65 de las mujeres; y con una prostituta –esto es interesante– 5.4 por ciento de los hombres. En la encuesta de 1988 a estudiantes, este indicador fue de 20 por ciento; o sea, cambió de la prostituta a la novia (véase gráfica 10). (Hay más prostitutas jóvenes, pero ése es otro tema, de otras investigaciones; los clientes de las jóvenes son hombres adultos, más grandes.)

Los resultados en el Distrito Federal en este tema son diferentes de los del resto del país. Varían bastante: con la novia, 65; con la esposa, 2; con una prostituta, sólo 1.5 por ciento; pero si buscamos el grupo de edad de 15 a 24 años, cero por ciento de los jóvenes del Distrito Federal se han iniciado con una prostituta: es muy fuerte ese dato, aquí ya pasó, entre jóvenes, esa moda (véase gráfica 11).

Gráfica 11. Distrito Federal / ¿Con quién tuviste tu primera relación sexual?

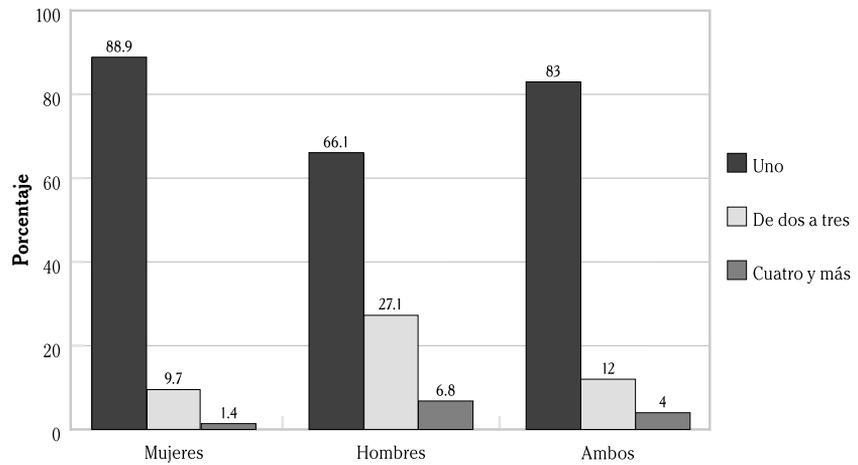


Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

¿Cuántos compañeros sexuales han tenido? Los resultados son muy interesantes, porque también hay la idea de que los jóvenes son promiscuos y las jóvenes se embarazan y no saben ni de quién. Ochenta y tres por ciento había tenido una pareja el año anterior (la encuesta fue en 2000, o sea que en 1999 tuvieron una sola pareja sexual); de dos a tres, 12 por ciento; y cuatro o más, cuatro por ciento. Las mujeres somos más fieles, sin duda: 88.9 por ciento tuvieron una sola pareja (véase gráfica 12).

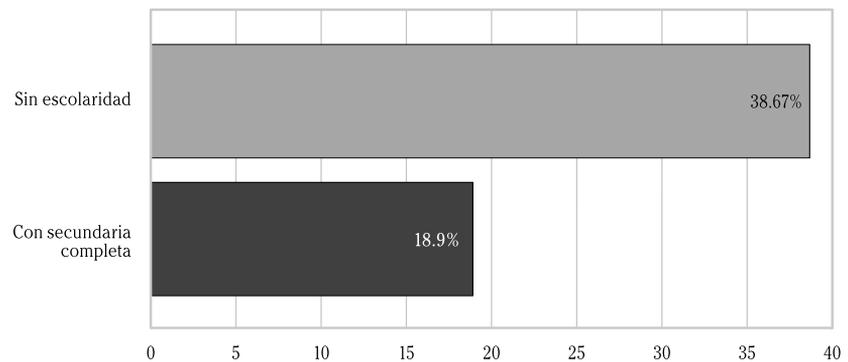
Desde luego, siempre hay una relación de escolaridad con el inicio de relaciones sexuales, en todas las encuestas del mundo, y México no es la excepción. Los que tienen menor escolaridad se inician antes: 38 por ciento; y

Gráfica 12. Número de compañeros sexuales que han tenido los jóvenes en 2000



Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

Gráfica 13. Jóvenes de 15 a 19 años que han tenido relaciones sexuales según escolaridad

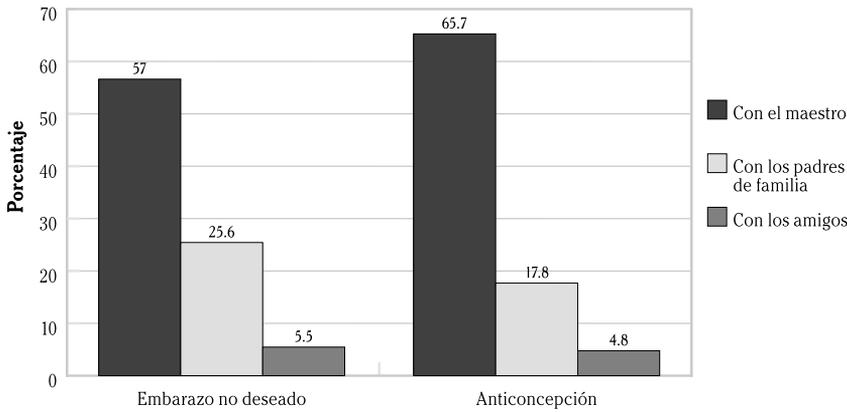


Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

de los que ya tienen secundaria completa sólo se inicia 18 por ciento. Sin duda, éstas son las variables determinantes: el inicio y la escolaridad (véase gráfica 13).

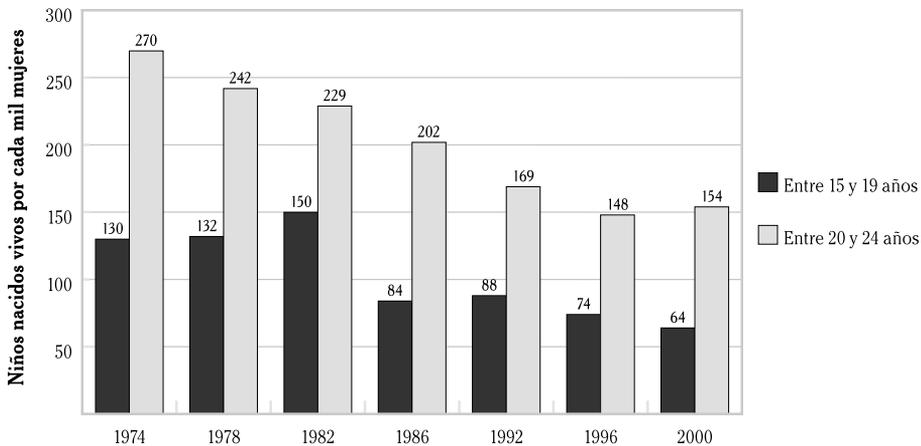
En la encuesta de Mexfam en ciudades, se pregunta más específicamente sobre embarazo y anticoncepción, y vuelve a ser el maestro –me gusta decir la maestra, porque 90 por ciento son mujeres–, en 57 y 65 por ciento de los adolescentes, la persona con quien han hablado de estos temas; después vienen

Gráfica 14. Porcentaje de adolescentes urbanos (15-19 años) que han hablado sobre embarazo no deseado y anticoncepción



Fuente: Mexfam / Investigación en Salud y Demografía, Encuesta Gente Joven 1999, México, 2000.

Gráfica 15. Tasas específicas de fecundidad de mujeres de 15 a 24 años, 1974-2000



Fuentes: Encuesta Nacional sobre Fecundidad y Salud, 1987, Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (Enadid), 1992 y 1997, INEGI.

los papás (25.6 y 17.8 por ciento); y los amigos, en un cinco por ciento (véase gráfica 14).

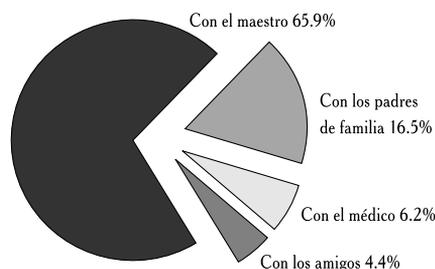
En la gráfica 15 podemos observar el efecto directo en la fecundidad de las mujeres. En dos encuestas: la Nacional sobre Fecundidad y Salud, y la Nacional sobre Dinámica Demográfica, de 1992 y 1997, se muestra cómo ha variado la tasa de fecundidad en las jóvenes de 15 a 19 años de edad: de 130

Gráfica 16. Descenso de madres menores de 20 años



Fuente: Conapo, *La población de México en el nuevo siglo*, México, 2001.

Gráfica 17. Porcentaje de adolescentes urbanos que han hablado sobre sida



Fuente: Mexfam / Investigación en Salud y Demografía, Encuesta Gente Joven 1999, México, 2000.

por mil ha bajado a 64, a la mitad. En mujeres más grandes la reducción fue sólo en una tercera parte. Muy importante: la mitad de embarazos en mujeres menores de 20 años es lo que hemos logrado con 30 años de educación sexual.

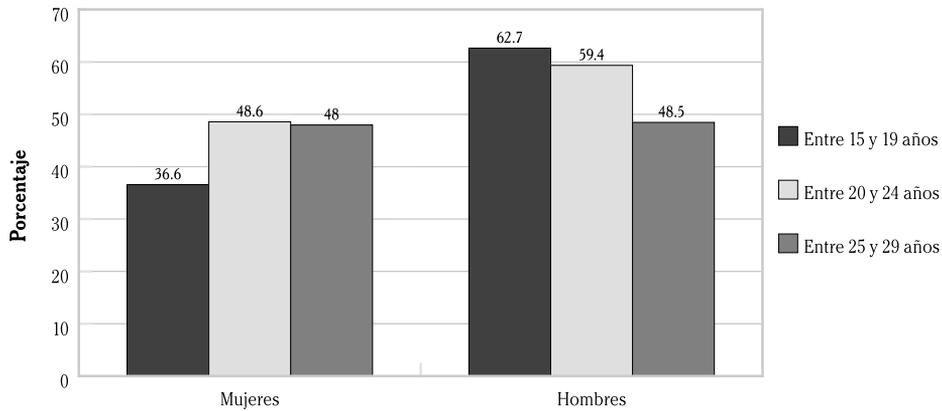
En 1974, una de cada ocho jóvenes era madre antes de los 20 años, y hoy es una de cada 14 (véase gráfica 16).

El sida también es otro tema propio de la escuela. Apenas en 1998 se incorporó el condón en la primaria, pero ya se hablaba del condón y del sida en la secundaria, y aquí el maestro sigue siendo la fuente de quien los adolescentes han oído hablar del sida en 65 por ciento de los casos; y de los padres de familia, en 16 por ciento (véase gráfica 17). Tanto de sida como de embarazo y anticonceptivos, el maestro ha sido la clave para obtener información.

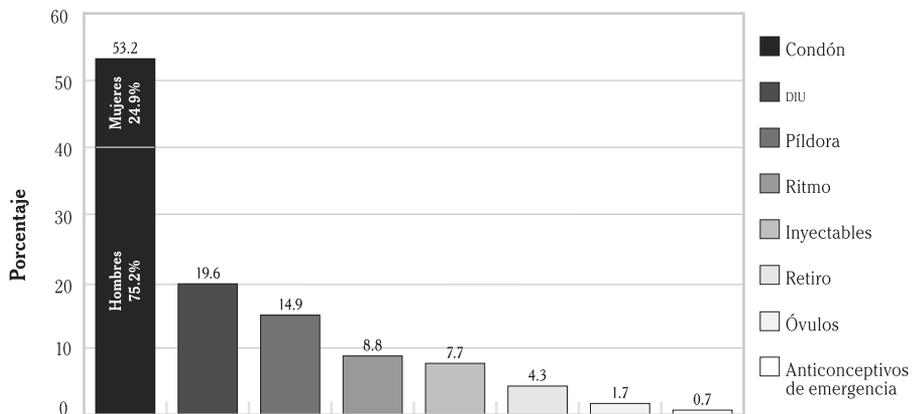
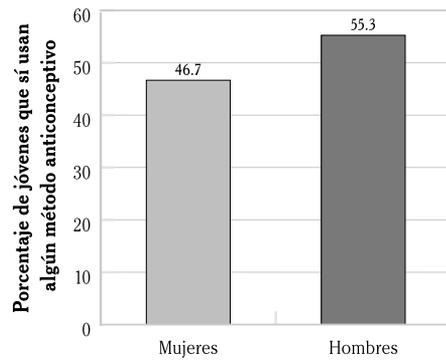
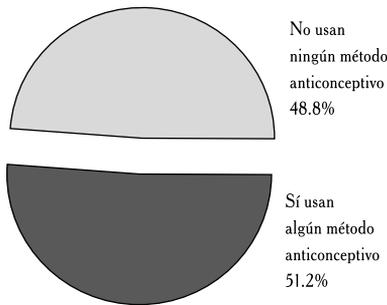
En esta misma encuesta se analiza el uso de métodos anticonceptivos en tres generaciones: de 25 a 29 años de edad, de 20 a 24, y de 15 a 19. El uso de algún método anticonceptivo aumentó de 48.5 a 62.7 por ciento; o sea, los más jóvenes usan mucho más el condón; y en las mujeres notamos un decremento, relacionado también con el uso del condón: en la medida en que los hombres están usando más el condón –es una interpretación–, los jóvenes y ellas también están usando menos pastillas, porque el que se está protegiendo es el compañero (véase gráfica 18).

En las gráficas 19 a 21 vemos los tipos de anticonceptivos que usan los jóvenes: 51 por ciento utiliza métodos anticonceptivos, de los cuales, 53 por ciento usa condón. Setenta y cinco por ciento de los hombres de entre 15 y 29 años de edad han usado condón; es altísimo, es inédito, es un logro, en diez años, impresionante. No tenemos el dato exacto pero teníamos encuestas de estudiantes o encuestas en la ciudad de México, en las que resultó que el uso de métodos anticonceptivos entre los jóvenes no iba más allá de 25 o 30 por ciento, cuando mucho, y que, además, los métodos principalmente usados eran el ritmo y el retiro.

Gráfica 18. Usan algún método anticonceptivo



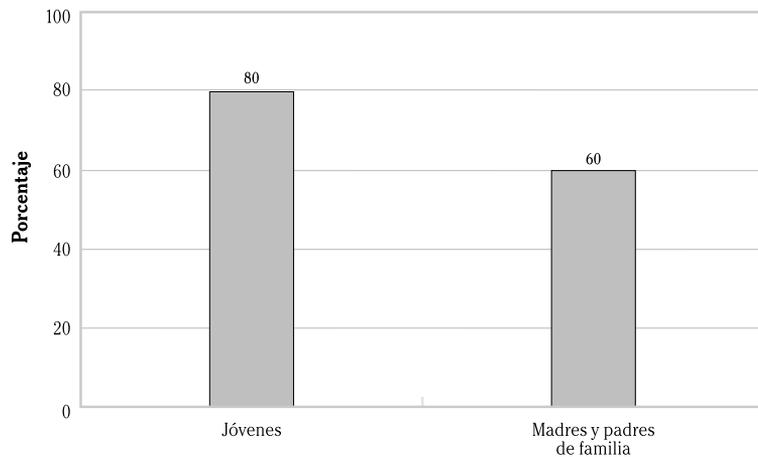
Gráficas 19, 20 y 21. Tipo de anticonceptivo que usan los jóvenes



Fuente: SEP / Instituto Mexicano de la Juventud / INEGI, Encuesta Juventud 2000, México, 2000.

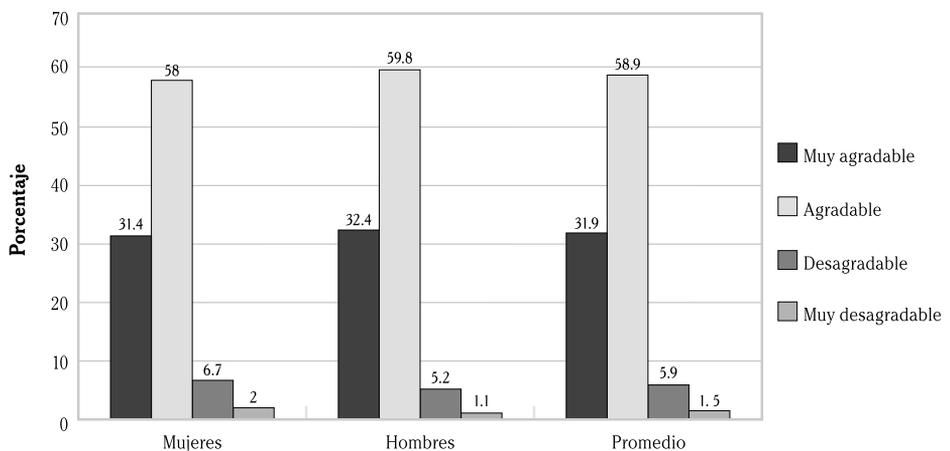
También hay que hablar de la influencia de la televisión en cuanto al uso del condón. Esto es un dato de la evaluación de la campaña de prevención de sida que se hizo en 1998, donde tanto los jóvenes como los padres y madres reconocen que la televisión ha sido clave para el uso del condón: 80 por ciento de los jóvenes y 60 por ciento de los papás (véase gráfica 22).

Gráfica 22. Reconocen influencia positiva de la televisión en el uso del condón



Fuente: Conasida, Evaluación de la campaña de prevención de VIH/sida, fase III, México, 1998.

Gráfica 23. Valoración de la primera relación sexual



Fuente: Conasida, Evaluación de la campaña de prevención de VIH/sida, fase III, México, 1998.

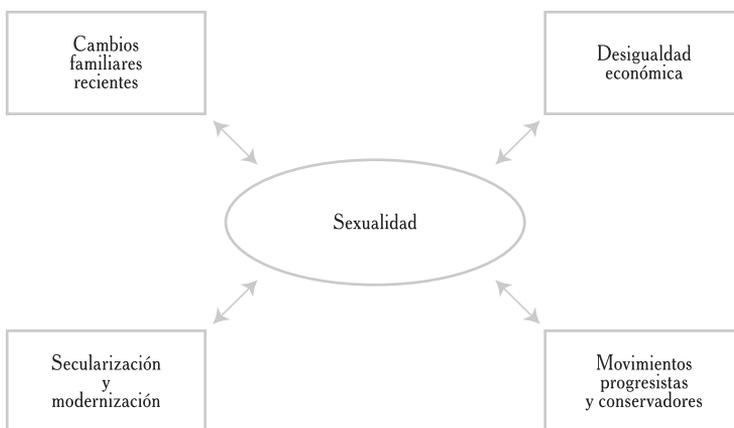
Desde mi punto de vista, uno de los logros más importantes de la educación sexual es que cuando se les pregunta qué tan agradable fue su primera experiencia sexual, 31.9 por ciento dijo que fue muy agradable; 58.9, que fue agradable; seis por ciento, desagradable; y 1.5, muy desagradable (podría tratarse de violaciones, abusos, etcétera). Noventa y dos por ciento han vivido su primera relación sexual como algo muy agradable o agradable. Es un dato muy fuerte. Eso dicen los muchachos y las muchachas, no hay gran diferencia por sexo; tal vez el porcentaje de los hombres es un poco mayor. Esto seguramente se relaciona con todos los recursos y la información que han tenido por treinta años.

Retos

Tenemos que adaptar los programas de educación sexual a los cambios familiares recientes: las relaciones de parentesco tan variadas, los diversos tipos de familia, las jefas de familia, las madres solteras (fenómeno que está creciendo en México), las sociedades de convivencia, las parejas homosexuales y gays, las familias formadas por personas que no son parientes, los que viven solos (siete millones), es decir, tenemos que hablar ya de esa diversidad en los programas de educación sexual.

También tenemos el problema y el reto de todos los programas: la desigualdad económica; al respecto existe el compromiso de la Cuarta Conferencia Mundial de Población de vincular el desarrollo y las políticas de población.

Retos actuales



Vamos a llevar la secularización y la modernización a los medios; falta comprometer a los medios de comunicación, porque son los que forman la cultura hoy.

Hay movimientos progresistas y conservadores encontrados en muchos niveles, y eso da lugar a una polarización nueva, lo cual también nos da claridad sobre la dimensión política de nuestro tema.