

Sobre el autor

Enrique E. Sánchez Ruiz es licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO; realizó maestría en Comunicación y Desarrollo, y doctorado (Ph. D.) en Educación y Desarrollo, ambos por la Universidad Stanford. Actualmente es profesor-investigador en el Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara.

Es miembro desde 1984 del Sistema Nacional de Investigadores, SNI (actualmente en el Nivel III). Fue presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) de 1987 a 1989, y de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) de 1992 a 1995. Ha sido profesor o conferencista invitado en la Universidad Laval de Quèbec, la de Montreal en Quèbec, la Universidad de Sao Paulo, la Universidad de Nuevo México, la Universidad Andina Simón Bolívar, la Universidad de Texas en Austin, el Tecnológico de Victoria de Melbourne, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Sevilla y la Universidad Nacional de La Plata, entre otras.

Sus contribuciones académicas al campo de estudios de los medios de difusión y las industrias culturales comprenden bases y bancos de información, investigación empírica, análisis históricos, propuestas teórico-metodológicas y reflexiones epistemológicas. Entre los libros que ha publicado figuran: *Hollywood y su hegemonía planetaria: Una aproximación histórico-estructural*; *Televisión y mercados. El caso mexicano*; *Bye Bye Lumière. Perspectivas de la investigación sobre cine en México*; *Investigar la comunicación: Propuestas iberoamericanas*; *Prensa y poder en Guadalajara*; *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*; *Tendencias en la investigación sobre televisión en México*; *Teleadicción infantil: ¿Mito o realidad?*; *La investigación de la comunicación en México: Logros, retos y perspectivas*; *Centralización, poder y comunicación en México*; *Requiem por la modernización. Perspectivas cambiantes en estudios del desarrollo y Comunicación social, poder y democracia en México*.