

EMPENDIMIENTO FEMENINO: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL ESTADO DE ARTE Y OPORTUNIDADES DE NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Surizaday Ledesma Juárez¹

1. RESUMEN

El objetivo de este estudio es presentar una aproximación teórica del estado del arte del emprendimiento femenino, exponiendo los enfoques de los autores más relevantes del tema. Asimismo, identifica oportunidades de futuras líneas de investigación, las cuales pueden servir como una aportación al desarrollo de este campo de conocimiento.

Para llevar a cabo la presente investigación, se realizó una revisión dentro de los principales journals científicos del campo de emprendimiento, además, se revisaron páginas de internet que hacen referencia a los avances en materia de emprendimiento femenino.

Los hallazgos de las investigaciones analizadas, se presentan con base en el planteamiento de seis rubros que la literatura permitió identificar, siendo estos: I) características empresariales y motivación para emprender, II) gestión administrativa, III) éxito financiero, IV) financiamiento, V) comparación entre países, y por último, VI) estado del arte del emprendimiento femenino.

A su vez, se establecieron futuras líneas de investigación, siendo algunas de ellas: 1) el análisis de la motivación de las mujeres para emprender según la etapa de vida en la que se encuentran; 2) analizar si el sexo de los ejecutivos de crédito influye en el criterio y proceso de evaluar la solicitud de préstamo de las empresarias.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, mujeres emprendedoras, género y emprendimiento.

¹ Estudiante de la Maestría en Administración de las organizaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México.

2. PROBLEMÁTICA

La incorporación de las mujeres en el sector económico se ha dado en diversas áreas, una de ellas es el emprendimiento. Este acontecimiento ha provocado el interés de los académicos, generando múltiples investigaciones, de ahí que resulte importante revisar lo que se ha escrito en el campo de emprendimiento femenino. Lo anterior con la finalidad de hacer una síntesis, determinar cómo se encuentra el avance de su conocimiento y definir nuevos rumbos.

3. MARCO CONCEPTUAL

Con el paso del tiempo la palabra emprendedor ha adquirido distintos significados. A principios del siglo XVI se utilizó para aquellos que dirigían expediciones militares.

En cambio, en el siglo XVII, el francés Richard Cantillon definió al emprendedor como el agente que compra los medios de producción para obtener un nuevo producto (Ruiz y Duarte 2009:329), es decir, es un intermediario que compra y vende, buscando obtener un margen de utilidad con esta actividad.

Posteriormente Jean Baptiste Say, economista francés, considera al emprendedor como aquel que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad, siendo un líder, previsor y tomador de riesgos que evalúa proyectos. En esta definición se adicionan nuevos elementos, ya no es solo un intermediario que realiza actividades de arbitraje, sino que es un líder que evalúa y asume riesgos.

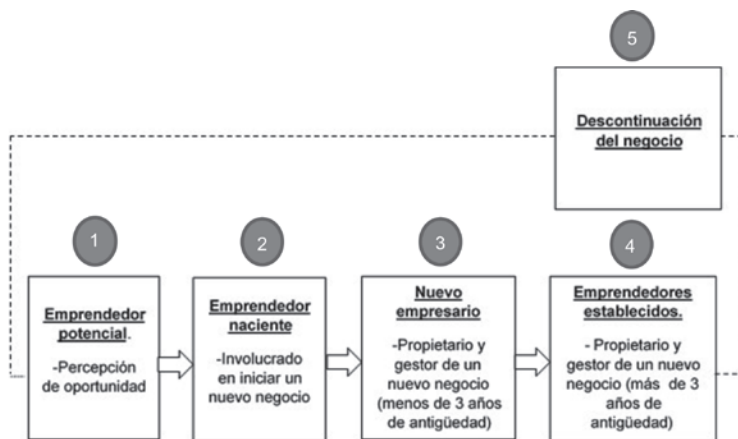
En el siglo XX, Joseph Alois Shumpeter, considerado en nuestra época como el padre del pensamiento emprendedor moderno, define al emprendedor como aquel que introduce innovaciones y es motor crucial del proceso de cambio.

Por lo que respecta al concepto de emprendimiento (Shane y Venkataraman 2010:220-222) lo definen como el examen académico de cómo, por quién y con qué efectos se descubren, evalúan y explotan las oportunidades de crear bienes o servicios futuros. En esta definición se involucra tanto a las fuentes de oportunidades, los procesos de descubrimiento, así como la evaluación y explotación de las mismas por parte de los individuos. También mencionan que el emprendimiento no requiere, pero puede incluir la creación de nuevas organizaciones.

En años recientes, se ha abordado el emprendimiento como un proceso de creación de empresas, tal es el caso del Global Entrepreneurship Monitor

(GEM),² que lo define como una secuencia de cuatro fases empresariales que se diferencian por el periodo de duración de cada una. En la Figura 1 se muestra el proceso según el GEM/ Global report 2016-2017.

FIGURA 1
 MODELO DE FASES EMPRESARIALES



Fuente: tomado de GEM (2016-2017)/Global Report. Consultado el 04 de marzo de 2017 en <http://gemconsortium.org/report/49812>

- 1 Emprendedor potencial-Se refiere a la intención emprendedora, en ella se considera únicamente a las personas que tienen planeado emprender en los próximos tres años.
- 2 Emprendedor naciente-La segunda etapa se da cuando pasan de la intención a la implementación de la idea. Aún no se pagan salarios ni se realizan operaciones económicas, suponen actividades que pueden consistir en la búsqueda del equipo de trabajo, del lugar de establecimiento o bien el desarrollo del plan de negocios.
- 3 Nuevo empresario-La tercera etapa se caracteriza porque se han pagado salarios por más de tres meses y hasta tres años.
- 4 Emprendedores establecidos-Son emprendedores establecidos los propietarios de un negocio con actividades operativas en el mercado por más de 3 años.

² Global Entrepreneurship Monitor/ Estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial.

- 5 Descontinuación del negocio-Por último, el modelo del GEM incluye a los emprendedores que han dejado de operar un negocio y que de nuevo pueden ser emprendedores potenciales si consideran iniciar otro emprendimiento.

3.1 Clasificación del emprendimiento

De acuerdo con algunos autores como (Reynolds, 2002) citado por (Valdez y Richardson, 2013:10) el emprendimiento puede darse tanto en hombres como en mujeres por oportunidad o necesidad motivada. La primera se refiere a las actividades emprendedoras con espíritu de innovación; en segundo lugar, se puede emprender por necesidad, es decir, la motivación se basa en contar con un empleo y cumplir con obligaciones financieras por necesidad económica.

3.2 Construcción de la investigación del emprendimiento femenino

El factor género en la investigación académica, referente al emprendimiento, surgió a finales de los años setenta y al comienzo del nuevo milenio (1990) fue el momento en el que se produjo un sobresaliente crecimiento en la investigación. Lo anterior debido en gran parte a que el número de empresas lideradas por mujeres aumento rápidamente y a que su actividad se ha relacionado con el crecimiento económico de su localidad.

Algunos autores como (Sexton y Bowman-Upton, 1990:30) y (Fischer, Reuber y Dyke, 1993:153) consideran que las primeras investigaciones de emprendimiento femenino se centraban en encontrar las diferencias entre las organizaciones lideradas por mujeres y las lideradas por hombres, sin embargo, con ellas no se entendía la razón de la existencia de las mencionadas diferencias.

Así pues, en los años noventa, los trabajos de investigación comienzan a explicar las razones de las diferencias empresariales entre hombres y mujeres, basándose en teorías feministas, siendo estas: el feminismo liberal y social.

La teoría feminista liberal explica que tanto hombres como mujeres son iguales en su capacidad racional, por lo tanto las diferencias entre ambos sexos se basa únicamente en una discriminación hacia las mujeres. Por el contrario, el feminismo social sostiene que ambos géneros no son iguales, la diferencia radica en sus características de comportamiento adquiridas en los procesos de socialización temprana (experiencias, valores, entre otros) y no en sus características biológicas (Fischer *et al.*, 1993:151-152).

4. ¿QUÉ ES LO QUE SE HA INVESTIGADO EN RELACIÓN AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO?

En este apartado se describirán los trabajos de investigación que se hallaron en la literatura consultada, los cuales se agruparon en seis rubros.

4.1 Características empresariales y motivaciones para emprender

En el presente rubro se hallan las investigaciones que caracterizan las empresas propiedad de mujeres, así como, aquellos estudios que abordan las diferencias personales de los y las empresarias; los factores que motivan a las mujeres a emprender y la sucesión de poder realizada a mujeres en empresas familiares.

En relación con el tamaño de las empresas lideradas por mujeres, el estudio de (Cliff, 1998:523) explica que, por lo general, suelen ser más pequeñas que las empresas dirigidas por hombres, lo anterior tomando en cuenta el número de empleados y las ventas.

Otra característica que se ha encontrado de las mencionadas empresas es la antigüedad de las mismas, la cual suele ser menor comparada con las empresas lideradas por hombres. Además, se considera que su experiencia vivida en la esfera doméstica la trasladan al ámbito laboral, por lo tanto los negocios propiedad de una mujer tienden a concentrarse en el sector de servicios.

Dentro del presente rubro, se contempla la literatura que hace referencia a las diferencias educativas entre empresarios y empresarias. Así, por ejemplo los trabajos de investigación correspondientes a los años 90's realizados por (Fischer *et al.*, 1993) y (Kourilsky y Walstad, 1998) evidencian que los niveles educativos que alcanzan los hombres y mujeres que lideran una organización suelen ser los mismos, pero el sexo femenino posee menos probabilidades de tener educación formal en negocios o asuntos financieros.

Con relación a la educación formal en negocios, recientes estudios señalan la importancia que tiene sobre el desarrollo y permanencia de las empresas, así como en las intenciones empresariales de las mujeres. Ejemplo de lo anterior son las investigaciones de (Cheraghi y Schøtt, 2015), (Wheadon y Duval, 2017), (Szidónia y Dana Nițu, 2017), (Martín, Hernangómez y Rodríguez, 2005).

Con relación a las investigaciones de (Cheraghi y Schøtt, 2015:321) y (Wheadon y Duval, 2017:197) evidencian que la formación empresarial es beneficiosa para el desarrollo y permanencia de las empresas en cualquier fase de emprendimiento.

En lo que toca a los hallazgos del trabajo de investigación de (Szidónia y Dana Nițu, 2017:87) demuestran que la formación empresarial, impartida en la

educación superior, es un indicador que tiene relación directa con las intenciones empresariales de las mujeres. Por su parte (Martín, Hernangómez y Rodríguez, 2005:140) determinan que la formación formal que resulta significativa en la propensión para crear empresas, por parte de las mujeres, son los cursos de informática y las estancias en el extranjero.

En cuanto a las investigaciones que abordan el tema de la motivación de las mujeres para emprender (Castiblanco, 2013) y (Baltazar, 2005) manifiestan que proviene principalmente de los factores relacionados con las presiones de supervivencia, las situaciones desalentadoras en el trabajo anterior, la recesión económica y el desempleo. Además, afirman que las mujeres emprenden como un medio para acomodar simultáneamente su vida laboral con el cuidado infantil.

A su vez, el estudio del GEM 2016-2017 señala que la motivación para emprender puede darse por necesidad u oportunidad. En economías impulsadas por factores y eficiencia el emprendimiento tanto en hombres como en mujeres tiene más probabilidades de iniciar por necesidad. En cambio, en las economías basadas en innovación, el emprendimiento estará motivado por oportunidad.

El mencionado estudio hace una clasificación de economías, siendo estas: a) basadas en factores, como son, la agricultura de subsistencia y recursos naturales; b) las fundadas en eficiencia, es decir, aquellos países con actividades de industrialización; por último c) las economías impulsadas por innovación, que son aquellas que rigen sus actividades con base a I+D (Investigación y desarrollo). De tal manera que África, Asia y Oceanía son economías basadas tanto en factores como en eficiencia e innovación, América Latina y el Caribe se basan únicamente por eficiencia, Europa se rige por eficiencia e innovación, mientras que Norte América se basa únicamente por innovación.

Como última tendencia hallada en la literatura, correspondiente al presente rubro, se encuentran los estudios de sucesiones de poder en empresas familiares. Ejemplo de ello, es la investigación de (Glover, 2015:279-280), en la que advierte que las mujeres son consideradas como sucesoras del poder solo en ausencia de un hijo varón. Adicionalmente, los hallazgos señalan que el rol impuesto por la sociedad a las mujeres de ser amas de casa y estar al cuidado de los hijos genera conflictos en la mencionada sucesión, logrando que la resistencia al cambio sea mayor.

4.3 Gestión administrativa

En este rubro se agrupan los trabajos de investigación que abordan la manera en que las empresarias llevan a cabo la administración de sus organizaciones.

Con respecto al presente rubro, (Castiblanco, 2013:65) menciona que la administración de las empresarias se basa en los conocimientos adquiridos y derivados del cuidado del hogar, en los que prima la búsqueda del interés colectivo y la minimización del riesgo para sus integrantes.

Para (Serna, 2001:130), la mujer empresaria enfrenta problemas al conciliar su doble función de líder de la organización y de responsable de las actividades del hogar. El tiempo que las empresarias dedican a la organización esta vinculado a los ritmos y exigencias de las actividades domésticas, lo que es considerado un impedimento para el crecimiento de sus empresas.

Con relación al crecimiento empresarial de las organizaciones lideradas por mujeres, los hallazgos de la investigación de (Cliff, 1998:524-527) demuestran que los empresarios y empresarias son igualmente propensos a desear el crecimiento empresarial, sin embargo, existen diferencias con respecto a cómo quieren expandirse.

Las empresarias se preocupan más que los empresarios por los riesgos asociados con el crecimiento acelerado, por lo cual, establecen un límite de crecimiento más allá de los cuales prefieren no expandirse. Además, la investigación considera que las responsabilidades personales de las empresarias anulan las intenciones de expansión del negocio.

Recientemente, los investigadores están interesados en determinar los factores que influyen en la decisión de perseguir el crecimiento empresarial de las empresarias. Baste, como muestra de lo anterior la investigación de (Venugopal, 2016:2-3) en la que da a conocer los factores que impulsan las intenciones de crecimiento de las empresarias Indias. Los resultados sugieren que el apoyo familiar en el emprendimiento y la participación directa de la familia moderan positivamente la relación entre la actitud y las intenciones de crecimiento en las empresas lideradas por mujeres.

Otro tema de investigación que se encontró en la literatura correspondiente a los años 90's es el de redes empresariales, que se definen como: "convenios de transacciones entre las personas, entre éstas y las organizaciones o mediante relaciones interorganizacionales, con el fin de unir esfuerzos, capacidades, recursos y conocimientos para apoyarse y mejorar sus ventajas competitivas" (Fischer de la Vega, 2017:160).

Ejemplo del tema anterior es el estudio realizado por (Cromie, 1992:248-249), el cual aborda los obstáculos que las mujeres enfrentan para pertenecer a una red empresarial. Los hallazgos permiten explicar que las responsabilidades domésticas son un factor que limita a las mujeres el acceso a nuevas redes empresariales, ya que las actividades del hogar les impide viajar y las hace permanecer más tiempo cerca de su casa y trabajo.

Recientes trabajos de investigación remarcan la importancia de pertenecer a las mencionadas redes empresariales. Así, por ejemplo la investigación de (Fischer de la Vega, 2017) indica que a través de las redes empresariales se puede tener acceso a apoyo financiero y a capacitación tecnológica, administrativa y financiera.

Sin embargo, las empresarias por desconocimiento, no suelen pertenecer a estas redes, lo cual les impide obtener apoyo tanto financiero como de capacitación empresarial, que les ayude al crecimiento y consolidación de su negocio.

4.3 Éxito financiero

Las investigaciones correspondientes a este rubro comparan el éxito de las empresas propiedad de hombres contra las lideradas por mujeres.

Para (Castiblanco, 2013:65) las empresarias miden el éxito de sus organizaciones con base en el bienestar proporcionado a la comunidad, por lo cual sus organizaciones se caracterizan por una menor orientación al logro y a la búsqueda de ganancias.

Por el contrario, la investigación empírica de (Chell y Baines, 1998:117) indica que no existen diferencias significativas en el rendimiento financiero de las empresas propiedad de hombres y mujeres después de controlar la variable de la industria.

Otro tema de investigación del presente rubro son los copreneuriales, que pueden definirse como socios matrimoniales que poseen y manejan un negocio juntos. Al respecto (Simo, 2016:117) indica que estos tienen mejores resultados económicos en comparación a las empresas lideradas únicamente por hombres o mujeres. Por su parte los hallazgos de (Deacon, Harris y Worth, 2014:317) mencionan que los roles y responsabilidades dentro de un negocio copreneurial son compartidos y complementarios, dependen de las capacidades únicas de cada socio y la contribución de ninguno es considerada más valiosa que la otra.

4.4 Financiamiento

En el presente apartado se hallan las investigaciones referentes a los obstáculos que las mujeres que lideran una organización enfrenan con respecto a este rubro.

Los trabajos de investigación de los años 90's, que se describen a continuación, indican que las características de las organizaciones propiedad de mujeres son evaluadas negativamente por los ejecutivos de crédito.

Ejemplo de lo anterior, son las investigaciones de (Riding y Swift, 1990:338) y de (Buttner y Rose, 1988) en (Sexton y Bowman-Upton, 1990:31). Los hallazgos muestran que las empresas lideradas por mujeres en comparación con las empresas propiedad de hombres demuestran ventas más bajas, menos experiencia en el mercado y cuentan con menos empleados, lo cual, afecta la credibilidad financiera de las empresarias y les impide tener acceso al financiamiento.

En relación a las investigaciones de los años 2000, referentes al presente rubro, consideran variables como la industria para explicar las diferencias en el otorgamiento de préstamos por parte de los ejecutivos de cuenta para los y las empresarias.

Baste, como muestra el estudio de (Poggesi, Mari y De Vita, 2015:745) que menciona que los ejecutivos de cuenta para otorgar un crédito evalúan: el tamaño, la edad de la empresa y el sector industrial al que pertenece. Lo anterior suele ser negativo para las empresarias, ya que sus organizaciones suelen ser pequeñas y su actividad empresarial, en su mayoría, pertenece al sector de servicios y de comercio, cuyo índice de crecimiento se considera bajo.

Hay que mencionar, que un factor que limita a las empresarias el acceso al financiamiento es la falta de títulos legales que le permitan ser usados como garantía. Al respecto la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el año 2000, en la nota informativa titulada “Un pacto entre iguales-Igualdad de género”, señala que es menos probable que las mujeres cuenten con propiedades a su nombre para ofrecerlas como garantías al solicitar créditos.

Por su lado (Gómez y López, 2016:779) mencionan que las decisiones sobre aprobación de créditos pueden ser influidas por el género del ejecutivo de crédito. En lo tocante al tema, la investigación de (Rad, Yazdanfar y Öhman, 2014:121) sugiere que mediante el uso de equipos femeninos de ejecutivos de crédito, los bancos pueden lograr evaluaciones más equilibradas de solicitudes de préstamos.

En el presente rubro también se consideró el tema de microfinanzas, así, por ejemplo, el estudio de (Roodman y Morduch, 2009) citados por (Marlow 2014:110) hace referencia a que los esquemas de microfinanzas han sido atribuidos como adecuados para las mujeres emprendedoras, ya que el modelo de micro financiamiento apoya la preferencia de las mujeres por financiamiento limitado a pequeña escala.

4.5 Comparación entre países

El quinto rubro se refiere a los estudios que analizan y comparan las diferencias entre países en materia de investigación del emprendimiento femenino.

Ejemplo de este rubro, son las investigaciones del GEM que además de clasificar la actividad emprendedora según la economía de cada país participante, determinan las características de dicha actividad tanto de economías dirigidas por factores como de eficiencia e innovación, permitiendo evidenciar las oportunidades percibidas, las intenciones para emprender, el promedio de edad de prevalencia de la actividad económica, tanto de hombres como de mujeres.

En cuanto al emprendimiento femenino, las investigaciones del (GEM/ Global Report 2016-2017:10) muestran que en el año 2016 las economías impulsadas por factores y eficiencia tenían las tasas de emprendimiento femenino promedio más altas en relación con las otras dos economías, así pues, de cada diez empresarios, ocho eran emprendedoras de la primera etapa de emprendimiento. Por el contrario, en el grupo orientado a la innovación, solo seis eran mujeres. Las economías impulsadas por factores exhiben una alta equidad de género con respecto a las tasas de emprendimiento de países basadas en innovación. Se considera que la fuente de lo anterior sea debido al hecho de que más mujeres emprenden por necesidad que por oportunidad.

Cada vez se encuentran más autores que comienzan a realizar trabajos de investigación referentes a este rubro, tal es el caso del autor (Hechavarría, 2016: 138, 156) que analiza a 47 países, con la finalidad de determinar cómo las ideologías y la cultura de género afectan la propensión de las mujeres a realizar emprendimientos ecológicos. Los hallazgos determinan que la probabilidad de ser emprendedor medioambiental es mayor para las mujeres que para los hombres, además, la investigación señala que las emprendedoras que realizan su actividad en sociedades con fuertes percepciones estereotipadas de los roles de género son más propensas a crear empresas orientadas al medioambiente.

(Micozzi y Lucarelli, 2016:173) analiza a 37 países, con el objetivo de determinar las características de las mujeres que afectan la probabilidad de convertirse en emprendedoras nacies. Los resultados muestran que la confianza en su propia habilidad es una característica personal que puede considerarse la fuerza motriz de la intención empresarial; así mismo, esta investigación demuestra que el temor al fracaso por parte de las emprendedoras no es estadísticamente significativo; sin embargo, las características socioeconómicas de cada país tienen una relación directa con la probabilidad de convertirse en nuevas emprendedoras.

4.6 Estado de arte del emprendimiento femenino

A continuación se describen algunas investigaciones que hacen una revisión de la literatura de emprendimiento femenino.

(Fischer, Reuber y Dyke, 1993) en su estudio ordena las investigaciones en dos rubros. El primero se refiere a aquellos trabajos que se encuentran vinculados al feminismo liberal y en segundo lugar a los que están ligados al feminismo social.

(Marlow, 2014) en su trabajo de investigación describe el estado de la teorización actual en el campo de género y emprendimiento, pone especial énfasis en afirmar que hay una confusión al generalizar las investigaciones de género como exclusivas para las mujeres, olvidando al género masculino y los estudios de queer, los cuales hacen referencia a la comunidad gay.

Por su parte la investigación de (Hughes y otros 2012) analiza seis artículos para dar un panorama de las nuevas direcciones del emprendimiento femenino. Dentro del trabajo de investigación, los autores encuentran que la actividad empresarial de las mujeres ha sido enfocada como factor económico y consideran que la mencionada actividad es un acto emancipatorio de creación de cambio.

Por su parte, (Poggesi, Mari y De Vita, 2015) hacen una revisión de literatura desde los años 80's al 2000 y proponen una nueva línea de investigación en la agenda del emprendimiento femenino, siendo esta: Conexión existente entre países desarrollados y en vías de desarrollo. En esta propuesta, el autor pone especial énfasis en la importancia que tiene estudiar el emprendimiento femenino étnico, menciona que gracias a la globalización el número de mujeres que deciden vivir en otro país está aumentando y que el emprendimiento puede ser para ellas la única forma de trabajar y por lo tanto de subsistir. Sin embargo, como inmigrantes, se enfrentan a una discriminación doble, por el género y por el origen étnico, de ahí la importancia de estudiar este tipo de casos.

Otro estudio del arte es el de (Ahl, 2006), el cual se basa en un análisis feminista para determinar las prácticas de investigación que crean la idea de que las mujeres son secundarias a los hombres y que las empresas de mujeres tienen menos importancia en comparación a la de sus homólogos.

Por su parte (Castiblanco, 2013) hace una revisión teórica del surgimiento del concepto de emprendimiento y particularmente del emprendimiento femenino. Determina que este campo se ha centrado en el estudio de cuatro rubros.

En el primero se encuentran todas aquellas investigaciones que buscan identificar las características sociodemográficas de las mujeres que realizan un emprendimiento; en segundo lugar, se encuentran los trabajos de investigación referentes a las diferencias entre emprendimientos femeninos de hombres y mujeres; en tercer lugar, se hallan las investigaciones que pretenden explicar como el contexto influye en la decisión de emprender; finalmente, están los

trabajos que abordan la generación de *spill overs* en la comunidad en la que se desarrollan.

5 LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

Con base a la literatura analizada, se determinaron posibles futuras líneas de investigación, las cuales se exponen a continuación.

Relativo a las motivaciones de las mujeres para emprender, no se encontró literatura que aborde el tema con un enfoque de etapa de vida. Por lo anterior podría considerarse como futura línea de investigación analizar si para las mujeres con y sin hijos, solteras, viudas y casadas, las motivaciones para emprender son las mismas y si la etapa de vida tiene relación con la elección de estrategias para su organización.

La sucesión de poder en la dirección de micro, pequeñas y medianas empresas es un evento que provoca incertidumbre en trabajadores, proveedores, clientes y socios, de ahí la importancia de seguir estudiando a profundidad dicho tema. Así también, la investigación referente a la sucesión de poder con un enfoque de género podría ayudar a determinar bajo qué circunstancias las mujeres son consideradas para dicho evento, además de entender las complejidades sociales a las que se enfrentan y si la lucha de poder dentro de las empresas se agudiza más por las cuestiones de género percibidas.

En cuanto al financiamiento, se encontró la oportunidad de analizar a profundidad si el sexo de los ejecutivos de crédito influye en los criterios y procesos para evaluar la solicitud de préstamo.

Otro tema de investigación es el microcrédito, en el cual podría analizarse si los modelos de financiamiento que ofrecen son los adecuados para las empresas lideradas por mujeres y determinar si la industria del microcrédito adopta una estrategia de equidad de género.

Referente al rubro de éxito financiero, las investigaciones analizadas y descritas en el presente trabajo señalan que se ha medido el desempeño de las organizaciones con base a medidas tradicionales, por ejemplo, ventas y número de empleados, las cuales pueden no ser capaces de captar los resultados no económicos de las empresas lideradas por hombres y mujeres.

Un área de oportunidad en la investigación podría ser, detectar las variables de éxito que las y los empresarios consideran y que esto permita reestructurar la visión de éxito.

En relación al rubro de comparación entre países, existe un gran campo de investigación pendiente por estudiar, uno de ellos podría ser: analizar las dife-

rencias entre los países desarrollados y no desarrollados en los rubros de características empresariales, financiamiento y gestión y estrategia.

Lo anterior además de contribuir al conocimiento teórico podría ayudar a que en el futuro vayan surgiendo redes de colaboración e intercambio transnacionales que permitan a las empresarias desarrollarse y crecer.

6 COMENTARIOS FINALES

En el presente trabajo de investigación se presentó una aproximación teórica sobre el estado del arte del emprendimiento femenino, exponiendo los enfoques de los autores más relevantes del tema, de igual manera se identificaron oportunidades de futuras líneas de investigación.

Tal como se mencionó en un principio, los trabajos de investigación hallados en la literatura fueron clasificados en seis rubros, sin embargo, estos no son excluyentes entre sí, al contrario las aportaciones de un rubro permiten complementar o explicar al otro.

Cabe señalar que el presente trabajo es una aproximación teórica del estado del arte del emprendimiento femenino, por lo cual falta considerar investigaciones del tema realizadas por otras ciencias o disciplinas y trabajos de investigación recientes como: tesis, revistas científicas, ponencias, artículos especiales de universidades y organismos gubernamentales para tener una visión más completa del tema.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Ahl, Helene, “Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions”, en *Entrepreneurship Theory and practice*, 2006: 595-621. doi: 10.1111/j.1540-6520.2006.00138.x.
- Baltazar Silva, Adriana, “La competitividad de las pequeñas empresas: un estudio de género”. Universidad de Guadalajara, IX Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA), 2005. Disponible en http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/La_Competitividad_de_las_Peque__as_Empresas.pdf
- Castiblanco Moreno, Suelen Emilia, “La construcción de la categoría de emprendimiento femenino”, en *Facultad de Ciencias Económicas: investigación y reflexión*, 2013:53-66. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>.

- Chell, Elizabeth y Susan Baines, “Does gender affect business ‘performance’? A study of microbusinesses in business services in the UK”, en *Entrepreneurship & Regional Development*, 1998:117-135. doi.org/10.1080/08985629 8000000007.
- Cheraghi, Maryam y Thomas Schøtt, “Education and training benefiting a career as entrepreneur: Gender gaps and gendered competencies and benefits”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2015: 321-343. doi.org/10.1108/IJGE-03-2013-0027
- Cliff, Jennifer E., “Does one size fit all? Exploring the relationship between attitudes toward growth, gender, and”, en *Journal of Business Venturing*, 1998:523-542. doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00071-2.
- Cromie, Stan, “Networking by female business owners in Northern Ireland”, en *Journal of Business Venturing*, 1992:237-251. doi.org/10.1016/0883-9026(92)90029-Q
- Deacon, Jonathan H.; Jacqueline A. Harris y Louise Worth, “Who leads?: Fresh insights into roles and responsibilities in a heterosexual copreneurial business”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2014: 317-335. doi.org/10.1108/IJGE-03-2014-0009.
- Fischer de la Vega, Laura Estela, “Redes empresariales y su importancia en las empresas lideradas por mujeres”, en *Características y retos de la mujer empresaria en la Ciudad de México*, de Adame, María Elena Camarena y García María Luisa Saavedra, 153-174. México, Publicaciones Empresariales FCA Publishing, 2017.
- Fischer, Eileen M., A. Rebecca Reuber y Lorraines Dyke, “A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship”, en *Journal of Business Venturing*, 1993:151-168. doi.org/10.1016/0883-9026(93)90017-Y.
- GEM/Global Report, *Global Entrepreneurship Monitor*, 2016-2017. Disponible en http://blog.iese.edu/bizknowledgewatch/files/2017/02/GEM-2016_17-Global-Report.jpg. Fecha de consulta: 17 de mayo de 2017.
- Glover, Jane L., “Gender, power and succession in family farm business”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2015:276-295. doi.org/10.1108/IJGE-01-2012-0006.
- Gómez Marínez, Alicia y López Mejía María Rosa, “Diferencias de género en la aprobación de créditos comerciales a la PYME mexicana”, en *Contaduría y Administración. Accounting & Management*, de Herrera, Francisco López, 777-791. México, Facultad de Contaduría y Administración UNAM, 2016.

- Hechavarría, Diana M., “Mother nature’s son?: The impact of gender socialization and culture on environmental venturing”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2016:137-172. doi-org.ezproxy.usal.es/10.1108/IJGE-10-2015-0038.
- Hughes, Karen D.; Jennifer E. Jennings; Candida Brush, Sara Carter y Friederike Welter, “Extending Women’s Entrepreneurship Research in New Directions”, en *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2012:429-442. doi 10.1111/j.1540-6520.2012.00504.x
- Kourilsky, Marilyn L. y William B. Walstad, “Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices”, en *Journal of Business Venturing*, 1998:78-88. doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00032-3.
- Marlow, Susan, “Exploring future research agendas in the field of gender and entrepreneurship”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2014: 102-120. doi.org/10.1108/IJGE-01-2013-0003.
- Martín Cruz, Natalia; Barahona Juan Hernangómez y Escudero Ana Isabel Rodríguez, “Análisis de la formación y la experiencia laboral”, en *Revista Asturiana de Economía*, 2005:131-145. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2235356>
- Micozzi, Alessandra y Caterina Lucarelli, “Heterogeneity in entrepreneurial intent: the role of gender across countries”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2016:173-194. doi.org/10.1108/IJGE-06-2015-0021
- Poggesi, Sara; Michela Mari y Luisa De Vita, “What’s new in female entrepreneurship research? Answers from the literature”, en *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2015:735-764. doi. 10.1007/s11365-015-0364-5
- Rad, Alexander; Darush Yazdanfar y Peter Öhman, “Female and male risk aversion: An empirical study of loan officers’ assessment of SME loan applications”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2014:121-141. doi.org/10.1108/IJGE-02-2013-0012
- Riding, Allan L. y Catherine S. Swift, “Women business owners and terms of credit: Some empirical findings of the Canadian experience”, en *Journal of Business Venturing*, 1990:327-340. doi.org/10.1016/0883-9026(90)90009-I
- Ruiz, Tibana Myriam y Tito Duarte, “Emprendimiento, una opción para el desarrollo”, en *Scientia et Technica*, 2009:326-331. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

- Serna, Pérez, Ma. Guadalupe, “Empresarias y relaciones de género en dos ciudades de provincia”, en *Empresarias y Ejecutivas Mujeres con Poder*, de Bassols, Daalia Barrera, 89-138. México, El Colegio de México, 2001.
- Sexton, Donald L. y Nancy Bowman-Upton, “Female and male entrepreneurs: psychological characteristics and their role in gender related discrimination”, en *Journal of Business Venturing*, 1990:29-36. doi.org/10.1016/0883-9026(90)90024-N
- Shane, Scott y S. Venkataraman, “The promise of entrepreneurship as a field of research”, en *The Academy of Management Review*, 2010:217-226. <https://entrepreneurscommunicate.pbworks.com/f/Shane%2520-%2520B%-2520Venkat%2520-%2520Ent%2520as%2520field.pdf>
- Simo Kengne, Beatrice Desiree, “Mixed-gender ownership and financial performance of SMEs in South Africa: A multidisciplinary analysis”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2016:117-136. doi.org/10.1108/IJGE-10-2014-0040
- Szidónia, Feder Emőke y Antonie Renata Dana Nițu, “Connecting gender identity, entrepreneurial training, role models and intentions”. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2017:87-108. doi-org.ezproxy.usal.es/10.1108/IJGE-08-2016-0028
- Valdez, Michael E. y James Richardson, “Institutional Determinants of Macro-Level Entrepreneurship”, en *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2013:1-27. doi. 10.1111/etap.12000
- Venugopal, Vidhula, “Investigating women’s intentions for entrepreneurial growth”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2016: 2-27. doi.org/10.1108/IJGE-11-2014-0043
- Watson, John y Sherry Robinson, “Adjusting for risk in comparing the performances of male- and female-controlled SMEs”, en *Journal of Business Venturing*, 2003: 773-778. doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00128-3
- Wheadon, Mandy y Couetil Nathalie Duval, “Entrepreneurship gender diversity in entrepreneurship through critical theory and reflexivity”, en *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2017:188-202. doi.org/10.1108/IJGE-02-2017-0010