

Cultura, lectura y deporte

**CULTURA, LECTURA, EJERCICIO FÍSICO Y DEPORTE:
O CÓMO APRENDER, DIVERTIRSE Y MEJORAR
LA CONVIVENCIA SOCIAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

Mauricio PADRÓN INNAMORATO*

SUMARIO: I. *Introducción*. II. *Cómo entender la cultura: definición y elementos constitutivos*. III. *Aspectos metodológicos y características sociodemográficas de la población encuestada*. IV. *Una primera descripción para aproximar las representaciones de la población sobre cultura, lectura, ejercicio físico y deporte*. V. *Conductas, actitudes y hábitos de la población de la Ciudad de México sobre la cultura, la lectura, el ejercicio físico y el deporte*. VI. *De cómo aprender, divertirse y mejorar la convivencia*. VII. *A modo de conclusión*. VIII. *Referencias*. IX. *Anexo*.

I. INTRODUCCIÓN

En principio, puede parecer extraño, por decir algo, que estos tres temas: cultura, lectura y cultura física y deporte se traten juntos en una investigación. ¿Por qué entonces abordarlos de esta manera en este trabajo? La respuesta es relativamente simple, si se asume como punto de partida una definición amplia de cultura.

Podemos concebirla entonces,

...como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social... Ella engloba, a demás de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias... A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de si mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias

* Doctor en estudios de población por El Colegio de México. Investigador titular de tiempo completo en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Correo electrónico: mauriciopadron@gmail.com.

realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden (UNESCO, 1982).

Con respecto a la definición anterior, es posible hacer por lo menos tres apuntes. Primero, deja de lado aquella aproximación que sólo tomaba en cuenta o valoraba positivamente los productos artísticos y culturales, especialmente obras de arte, obras literarias y obras musicales, vinculadas con las élites, y que se denomina “alta cultura”, en oposición a la cultura de las masas o cultura popular. Segundo, y en concordancia con lo anterior, reconoce que la cultura integra todas las dimensiones de la vida de las personas y de la comunidad, cada categoría profesional y cada grupo social. Así, por ejemplo, algunas de las dimensiones o dominios que se contemplan son: presentaciones artísticas y celebraciones, artes visuales y artesanías, libros y prensa, medios audiovisuales e interactivos, diseño y servicios creativos, cultura física, deporte, juegos y patrimonio cultural inmaterial.

Un tercer elemento que puede identificarse en la definición es la alusión a los derechos humanos —culturales—, que persiguen el aseguramiento del disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación, y buscan que se asegure que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquella que sea de su elección.

Si, como se dijo, asumimos una definición amplia de cultura y entendemos que ésta juega un doble papel, es decir, se considera como un derecho humano fundamental y, además, se constituye como mecanismo principal para hacer posible la existencia y validez de los derechos contenidos en los diferentes instrumentos jurídicos, tanto internacionales como nacionales, el concepto de derecho a la cultura abarca los derechos culturales en su totalidad, como son los derechos a la creación; la protección y difusión del patrimonio cultural, y el acceso a los bienes y servicios culturales.

Es más, cuando se habla de los derechos culturales no se habla sólo de ellos, porque no hay derechos culturales sin derechos políticos o sociales, por ejemplo; así que pensar la lectura, el deporte, la cultura física o el mismo acceso a la cultura como un derecho implica pensarlos en relación con el trabajo, la salud, la política, la privacidad, la libertad, etcétera.

De lo dicho, entonces, parece cobrar sentido aproximarnos de manera conjunta a los tres temas (cultura, lectura y cultura física y deporte), ya que los tres son componentes o se conforman como dominios de esta idea de cultura —en sentido general—.

Desde el planteamiento realizado, el objetivo de este trabajo es conocer, para describir y delinear de manera general, cuáles son las opiniones, las

percepciones, las conductas y las actitudes de la población de la Ciudad de México sobre la cultura, la lectura y la cultura física y el deporte, como una manera de aproximar las representaciones de la población sobre estos temas o dimensiones de la vida social.

II. CÓMO ENTENDER LA CULTURA: DEFINICIÓN Y ELEMENTOS CONSTITUTIVOS

El documento de constitución de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), en el artículo I establece como uno de sus objetivos el de

...contribuir a la paz y a la seguridad estrechando, mediante la educación, la ciencia y la cultura, la colaboración entre las naciones, a fin de asegurar el respeto universal a la justicia, a la ley, a los derechos humanos y a las libertades fundamentales que sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, la Carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos del mundo (UNESCO, 2001).

En el mismo artículo se dispone como una de sus funciones la de “recomendar los acuerdos internacionales que estime convenientes para facilitar la libre circulación de las ideas por medio de la palabra y de la imagen” (UNESCO, 2001). Desde ambas referencias se advierte la especial atención que se le presta a las disposiciones relativas a la diversidad cultural y al ejercicio de los derechos culturales que figuran en los instrumentos internacionales promulgados por la UNESCO, aunque no de manera exclusiva.

Ahora, un elemento que permite justificar el porqué abordar el tema desde esta perspectiva lo encontramos en el Preámbulo de la Constitución de la UNESCO de 1945, donde se afirma “...que la amplia difusión de la cultura y la educación de la humanidad para la justicia, la libertad y la paz son indispensables a la dignidad del hombre y constituyen un deber sagrado que todas las naciones han de cumplir con un espíritu de responsabilidad y de ayuda mutua” (UNESCO, 1945). Así, es posible advertir que lo que se ubica en el centro del discurso es la adhesión a la plena realización de los derechos humanos y de las libertades fundamentales proclamadas en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en otros instrumentos universalmente reconocidos, como los pactos internacionales relativos a los Derechos Civiles y Políticos y a los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966).

Pero éstos no son los únicos instrumentos donde el tema de la cultura está presente; de hecho, desde la UNESCO, varios acuerdos, convenciones,

declaraciones, conferencias, etcétera, desarrollados desde su creación, ** han abordado desde distintas perspectivas el tema, y han puesto el énfasis en diversos aspectos, dimensiones y aspectos.

Así, se puede hacer referencia, de manera particular, a la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de 1982 (UNESCO, 1982), que de alguna manera sirvió para identificar ciertas líneas desde donde pensar a la cultura, definir aspectos, dimensiones y elementos, además de que mucho de su contenido sigue vigente.

Esta Conferencia tuvo como objetivo hacer una síntesis de la experiencia adquirida, a lo largo de los últimos años, en políticas y prácticas culturales, que coadyuvara con el análisis de los problemas fundamentales de la cultura en ese momento, y contribuyera a la formulación de nuevas orientaciones para fortalecer la dimensión cultural del desarrollo general y facilitar la cooperación cultural internacional.

En este sentido, gran parte de los trabajos de la Conferencia tuvieron que ver con la revisión, discusión y (re)formulación de los conceptos de cultura, derecho a la cultura, democracia cultural, el desarrollo cultural como dimensión esencial del desarrollo, los vínculos que existen entre la cultura y otras áreas de la vida social, cultura y educación, cultura, comunicación e industrias culturales, cultura, eficiencia y tecnología, cooperación cultural internacional, y cultura y paz (UNESCO, 1982).

Con respecto al concepto de cultura, ésta quedó definida

...no tanto en sentido estricto de las letras, las bellas artes, la literatura y la filosofía, sino como los rasgos distintivos y específicos y las modalidades de

** A modo de ejemplo se pueden mencionar: Acuerdo para la Importación de Objetos de Carácter Educativo, Científico o Cultural (Florencia, 1950); Declaración de los Principios de Cooperación Cultural Internacional (París, 1966); Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transfereencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales (París, 1970); Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales (Venecia, 1970); Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (París, 1972); Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en Europa (Helsinki, 1972); Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en Asia (Yogakarta, 1973); Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en África (Accra, 1975); Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en América Latina y el Caribe (Bogotá, 1979); Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular (París, 1989); *Nuestra Diversidad Creativa*. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (París, 1995); Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo (Estocolmo, 1998); Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (París, 2003) y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (París, 2005)

pensamiento y de vida de toda persona y de toda comunidad. La cultura engloba pues la creación artística y la interpretación, la ejecución, la difusión de las obras de arte, la cultura física, los deportes y los juegos, las actividades al aire libre, así como las modalidades particulares mediante las cuales una sociedad y sus miembros expresan sus sentimiento, de belleza y de armonía y su visión del mundo, y sus formas de creación científica y técnica y el dominio de su medio ambiente natural (UNESCO, 1982: 8).

Así concebida, la cultura no hace referencia solamente a la “alta cultura” o a los estilos de vida y gustos de las clases media alta y alta. “La cultura es un concepto amplio e inclusivo que comprende todas las manifestaciones de la existencia humana, en el que a través de un proceso dinámico y evolutivo, los individuos y las comunidades dan expresión a la humanidad, manteniendo sus particularidades y sus fines” (Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 2009).

Desde esta perspectiva, las dimensiones presentes contemplan las formas de vida, el lenguaje, la literatura escrita y oral, la música y las canciones, la comunicación no verbal, los sistemas de religión y de creencias, los ritos y las ceremonias, los deportes y juegos, los métodos de producción o la tecnología, el entorno natural y el producido por el ser humano, la comida, el vestido y la vivienda, así como las artes, costumbres y tradiciones.

III. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

En el marco de la investigación donde se ubica este trabajo, se llevaron a cabo diez encuestas sobre distintos temas, con un tamaño de muestra de mil casos cada una, distribuidos dentro de las diecisésis alcaldías que comprende la Ciudad de México. Es importante resaltar que se realizaron diez muestras independientes que siguieron el mismo diseño muestral. La población objetivo se constituyó por todos los habitantes de quince años o más, residentes en las diecisésis alcaldías que conforman la Ciudad de México.

Para el marco muestral de la encuesta se recurrió al *software* interactivo SINCE 2010 versión 1.1.2 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que permitió la recopilación de los datos de la población desagregados en el ámbito de localidad y de Área Geoestadística Básica (AGEB) urbana.

El tamaño de muestra (mil casos) se distribuyó entre los diferentes estratos, con el fin de generar una disminución de los márgenes de error esta-

dísticos; así, se consideró una proporción de 0.5, error muestral máximo de 4.2%, nivel de confianza del 95%, efecto de diseño de 1.65% y tasa de no respuesta máxima de 10%.

Con este diseño, la muestra de la encuesta sobre *Cultura, lectura y deporte* tiene las siguientes características generales (cuadro 1). Según el sexo, 53.4% son hombres, y 46.6% mujeres, con una edad promedio de 41.2 años. El grado o nivel de escolaridad de la muestra se comporta de la siguiente manera: 0.5% no tiene ningún nivel de escolaridad, 10.3% tienen primaria, 26.4% alcanzaron el nivel de secundaria, 38.2% llegaron a la preparatoria o el bachillerato y 24.6% tienen licenciatura o posgrado.

CUADRO 1. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA SEGÚN VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS SELECCIONADAS

| <i>Variables</i> | <i>Porcentaje</i> |
|---------------------------------|-------------------|
| Sexo | |
| Hombre | 53.4 |
| Mujer | 46.6 |
| Edad | |
| Promedio | 51.2 |
| Nivel de escolaridad | |
| Ninguno | 0.5 |
| Primaria | 10.3 |
| Secundaria | 26.4 |
| Preparatoria o bachillerato | 38.2 |
| Licenciatura o posgrado | 24.6 |
| Asiste actualmente a la escuela | |
| Sí | 18.0 |
| No | 81.9 |
| Estado civil | |
| Casado | 41.0 |
| Soltero | 30.2 |
| Unión libre | 15.2 |
| Viudo | 7.3 |
| Divorciado | 3.4 |
| Separado | 2.7 |

| Variables | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|
| Condición de actividad | |
| Trabajó para obtener ingreso | 42.9 |
| Trabajo doméstico no remunerado | 27.9 |
| Estudiante | 15.5 |
| Jubilado/pensionado | 8.4 |
| Buscó trabajo | 2.4 |
| Otro | 2.9 |
| Ocupación, oficio, puesto o cargo | |
| Comerciante, vendedor, similar | 30.6 |
| Profesionalista/técnico | 26.2 |
| Funcionario público/privado | 18.4 |
| Servicios personales | 15.3 |
| Administrativo | 7.4 |
| Trabajador de la industria | 2.1 |
| Ingreso monetario mensual | |
| De 0 hasta \$3,080.00 | 23.3 |
| De \$3,081.00 a \$6,161.00 | 26.3 |
| De \$6,162.00 a \$9,241.00 | 13.3 |
| De \$9,242.00 a \$12,322.00 | 5.5 |
| Más de \$12,322.00 | 6.0 |
| No especificado | 28.3 |

FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente, 2019, SECITI-Departamento de Investigación Aplicada y Opinión del IIJ, UNAM.

En cuanto a la condición de actividad, 42.9% trabajó la semana anterior al levantamiento, 27.9% se dedica al trabajo doméstico no remunerado, 15.5% son estudiantes, y 8.4% está jubilado o pensionado. En cuanto a la ocupación de los encuestados que dijeron trabajar, 30.6% son comerciantes, vendedores o similares, 26.2% son profesionales, 18.4% son funcionarios tanto del sector público como del privado, y 15.3% son trabajadores en servicios personales.

Finalmente, 23.3% tienen ingresos menores a \$3,080 mensuales (entre cero y uno salario mínimo), 23.6% ganan entre \$3,081 y \$6,161 (entre uno y dos salarios mínimos), 13.3% ganan entre \$6,162 y \$9,241 (entre dos y tres salarios mínimos), 10.5% ganan entre tres y diez salarios mínimos (entre \$9,242 y \$30,804) y, 1.0% de los encuestados ganan más de diez salarios mínimos.

IV. UNA PRIMERA DESCRIPCIÓN PARA APROXIMAR LAS REPRESENTACIONES DE LA POBLACIÓN SOBRE CULTURA, LECTURA, EJERCICIO FÍSICO Y DEPORTE

La forma en cómo visualizamos y percibimos orienta el comportamiento y las expectativas que tenemos hacia los otros. Vamos conformando el mundo y las representaciones que tenemos acerca de la vida, de lo que hacemos y de cómo somos. Las representaciones sociales son, entonces, aquellas “imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos” (Jodelet, 1993: 465).

En este sentido, Jodelet afirma que las representaciones sociales conciernen a todas aquellas maneras en cómo nosotros, sujetos sociales, comprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano.

Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos, transmitimos y desarrollamos a través de la tradición, la educación y la comunicación social; es decir, a través de un proceso de socialización e interiorización de esquemas del mundo. De tal forma que este conocimiento es “un conocimiento socialmente elaborado y compartido... [que] participa en la construcción social de nuestra realidad” (Jodelet, 1993: 470).

De igual manera, este concepto

...designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En un sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen entonces, modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal (Jodelet, 1993: 473).

Para este estudio, un aspecto importante fue conocer la forma en cómo los encuestados representan la cultura, la lectura y el deporte, ya que en función de ello se puede conocer cómo se piensa, se construye y se entienden estos tres temas, y permite, además, advertir cómo son y cómo deberían ser asumidos. A partir de esta concepción, se realizaron preguntas, que permiti-

tieron dar cuenta de los contenidos, las descripciones y la forma en cómo se percibe y representa. Así, se planteó la pregunta para estas tres dimensiones: *Dígame, por favor, tres palabras que asocie con cultura, lectura y deporte.*

Como se puede ver, a partir de los datos presentados en el cuadro 2, con la palabra “cultura” se asocia en primer lugar al arte; “las tradiciones” aparece como la segunda mención; luego se dice “conocimiento, museo, historia y música”, éstas como las asociaciones con mayor número de repeticiones.

En cuanto a las palabras que se asocian con lectura, la primera mención es “libro”, seguida en orden de número de repeticiones de las palabras “leer”, “aprender”, “conocimiento” y “aprendizaje”. Con la palabra “deporte”, las menciones asociadas son “salud”, “ejercicio”, “futbol”, “condición” y “correr”. Es necesario aclarar que en este trabajo el “deporte” se asume en un sentido limitado como actividad deportiva —actividad física— (Pöllmann y Sánchez Graillet, 2015).

CUADRO 2. DÍGAME, POR FAVOR, TRES PALABRAS QUE ASOCIE CON LAS PALABRAS “CULTURA”, “LECTURA” Y “DEPORTE” (PORCENTAJE DE LAS DIEZ PRIMERAS MENCIONES). CIUDAD DE MÉXICO, 2019

| Cultura | Porcentaje de menciones | Lectura | Porcentaje de menciones | Deporte | Porcentaje de menciones |
|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|------------|-------------------------|
| Arte | 6.9 | Libro | 14.0 | Salud | 14.1 |
| Tradiciones | 5.9 | Leer | 7.0 | Ejercicio | 12.3 |
| Conocimiento | 3.6 | Aprender | 6.3 | Futbol | 6.7 |
| Museo | 3.5 | Conocimiento | 5.9 | Condición | 2.9 |
| Historia | 3.4 | Aprendizaje | 4.7 | Correr | 2.7 |
| Música | 3.3 | Biblioteca | 3.6 | Diversión | 2.2 |
| Educación | 3.3 | Imaginación | 2.5 | Natación | 1.8 |
| Pintura | 2.7 | Cultura | 2.5 | Disciplina | 1.7 |
| Teatro | 2.5 | Escuela | 2.0 | Bienestar | 1.7 |
| Costumbres | 2.3 | Historia | 1.8 | Basquetbol | 1.5 |

FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

Resulta interesante observar que la cultura sigue estando asociada con la “alta cultura”, de la que se hablaba antes en este trabajo; las referencias

al arte, museo, música, pintura o teatro así lo demuestran. Pero las tradiciones, que aparecen en segundo lugar, indican un cierto reconocimiento al conjunto de bienes culturales que son transmitidos de una generación a otra dentro de una comunidad. Ubicar las costumbres y manifestaciones propias de la Ciudad de México como parte de la cultura habla no sólo de su reconocimiento, sino también de la necesidad de su mantenimiento, trasmisión y constitución como parte del legado cultural de la ciudad.

No es menor que la población también asocie con cultura el aprendizaje y la educación. Si retomamos lo dicho por Herrera (2006), y se consideran los procesos de aprendizaje, institucionalizados o no, por parte de la sociedad o sociedades, la educación es parte de la cultura, pero sobre la base de una relación dialéctica; es decir, la cultura crea educación, y la educación crea cultura.

En el caso de la lectura, los datos muestran que las asociaciones hechas por la población encuestada tienen que ver en primer lugar con la lectura de libros, y luego, con determinadas acciones o resultados de llevar a cabo esas acciones, como leer y aprender, o adquirir conocimiento o aprendizaje. Si bien hace varios años que se dice que los dispositivos o medios electrónicos sustituirán a los libros, la gente sigue pensando en estos últimos cuando se les pide que piensen en la palabra “lectura”. Los datos también muestran la relación o el vínculo con espacios de lectura, como las bibliotecas y la escuela, espacios institucionalizados de aprendizaje y adquisición de conocimientos.

En cuanto al deporte, las palabras o ideas asociadas tienen que ver por un lado con ciertos deportes particulares, como futbol, correr, natación, pero también se establecen relaciones con la salud y la condición física de las personas. Resulta interesante observar que también aparecen la diversión y el juego como una representación del deporte. Parecería entonces que las personas reconocen de alguna manera los beneficios de las acciones que vinculan la actividad física y el deporte con la recreación y el juego, además de los beneficios para la salud, y en definitiva, con acciones para mejorar la calidad de vida.

Estas representaciones a través de las cuales se observa y concibe a la cultura, la lectura y el deporte influyen en la forma en cómo estos temas son vistos, tratados y valorados en relación con las experiencias individuales y colectivas, pero también en vinculación con la difusión, establecimiento de programas y políticas públicas que sugieren el establecimiento de prácticas cada vez más democráticas.

V. CONDUCTAS, ACTITUDES Y HÁBITOS DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO SOBRE LA CULTURA, LA LECTURA, EL EJERCICIO FÍSICO Y EL DEPORTE

1. *Conductas, actitudes y hábitos sobre la cultura*

Empecemos por revisar las preferencias y comportamientos de las personas con respecto a la cultura (cuadro 3). Cuando se cuestiona a la población por diferentes aspectos, temas o actividades que son importantes para sus vidas, en primer lugar aparece el tener acceso a Internet, seguido de hacer deporte y tener computadora. En el extremo opuesto, es decir, aquellas cosas que menos interés despiertan en las personas, se encuentran ir a salas de lectura, leer revistas e ir a exposiciones. Con puntuaciones intermedias aparecen, por ejemplo, oír música, leer libros, ir al cine, ir a museos, entre otros.

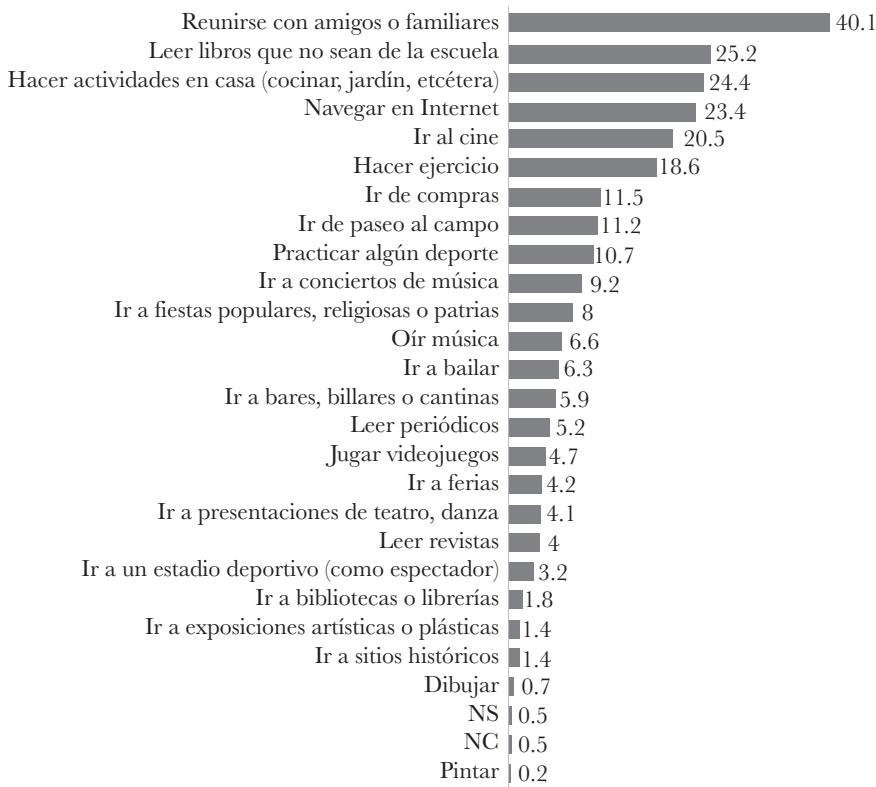
CUADRO 3. EN UNA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 ES NADA IMPORTANTE Y 10 ES MUY IMPORTANTE, ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA SU VIDA...?

| | | | |
|---------------------------------------|-----|---|-----|
| Tener acceso a Internet | 7.8 | Las librerías | 5.4 |
| Hacer deporte | 7.0 | Tener acceso a bibliotecas | 5.3 |
| Tener computadora | 6.9 | Ir a casas de cultura | 5.1 |
| Oír música grabada | 6.7 | Ir al teatro | 5.0 |
| Tener correo electrónico | 6.7 | Tomar clases de alguna actividad cultural | 5.0 |
| Leer libros que no sean de la escuela | 6.5 | Los periódicos | 5.0 |
| Ir al cine | 6.2 | Participar en alguna actividad cultural | 4.9 |
| Las zonas arqueológicas | 6.0 | Ir a conciertos | 4.9 |
| Poder ver películas en video (o DVD) | 5.9 | Ir a salas de lectura | 4.6 |
| Ir a los museos | 5.8 | Leer revistas | 4.6 |
| Los sitios históricos y religiosos | 5.7 | Ir a exposiciones de arte | 4.6 |
| Ver tele | 5.5 | Poder jugar con videojuegos | 3.3 |
| Oír la radio | 5.4 | | |

FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

Estos datos muestran cierta coincidencia con los que se obtienen de la pregunta *En su tiempo libre, dígame tres actividades que prefiere hacer* (gráfica 1). Las primeras cinco respuestas a esta interrogante son, en orden de mención, reunirse con amigos o familiares, leer libros que no sean de la escuela, hacer actividades en casa, navegar en Internet e ir al cine.

GRÁFICA 1. EN SU TIEMPO LIBRE, DÍGAME TRES ACTIVIDADES QUE PREFIERE HACER



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

Navegar en Internet es una de las actividades preferidas para realizar en el tiempo libre, lo que coincide con lo que se considera importante en la vida para las personas. Leer libros se constituye como la segunda actividad

que se realiza en el tiempo libre, que si bien aparece en el sexto lugar de las cosas importantes, tiene una puntuación relativamente alta.

Ahora, no es de extrañar que la gente prefiera en su tiempo libre realizar actividades con familiares o amigos y hacer cosas en la casa; esto habla de que el hogar y la familia continúan siendo altamente valorados y apreciados por la población.

De acuerdo con los datos presentados, las cuestiones vinculadas a “la cultura”, en su acepción más acotada, si bien aparecen en el conjunto de respuestas, no necesariamente lo hacen en los primeros lugares de las menciones; esto estaría mostrando que el interés en las cuestiones culturales, si bien existe, no es central para la vida de la población. Esto se constata con las respuestas dadas a la pregunta: *¿Qué tanto interés tiene Ud. por lo que pasa en la cultura o en las actividades culturales?*

La mayoría de las personas encuestadas (56%) respondieron que tienen poco interés por lo que pasa en la cultura o en las actividades culturales, 8.8% tienen nulo interés, y 35.2% tienen mucho interés. Al cruzar esta pregunta con las variables sociodemográficas de segmentación, los resultados no muestran diferencias significativas por sexo, edad, escolaridad, estado civil o condición de ocupación. Solamente el ingreso del hogar parece distinguir las respuestas. Así, se puede observar que los hogares de mayor ingreso tienen mucho interés en la cultura o en lo que sucede en las actividades culturales en contraposición con los hogares de ingresos más bajos (72.9% y 27.3%, respectivamente).

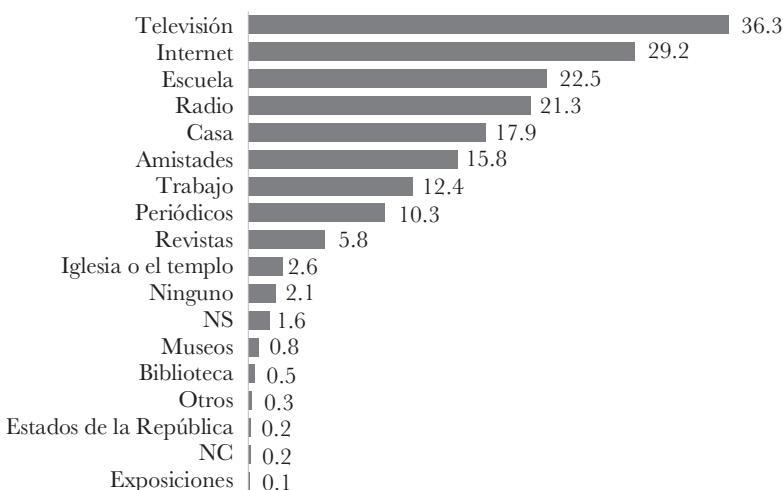
Estos datos parecen ser más positivos si se los compara con resultados de otras investigaciones realizadas en años anteriores a nivel nacional. En 2004, según los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo y Prácticas Culturales (Flores *et al.*, 2004), el 23.5% de los encuestados dijeron que no tenían ningún interés por la cultura, y 26.3% declararon tener mucho interés. En 2015, el porcentaje de los que no tienen nada de interés desciende a 10.7%, pero el porcentaje de los que tienen mucho interés también baja a 17.8% (Pöllmann y Sánchez Graillet, 2015).

La pregunta *¿En dónde escucha Ud. hablar más de cultura o de actividades culturales?* permite identificar que la televisión sigue siendo el medio principal donde la población escucha acerca de la cultura en la ciudad, seguido del Internet, la escuela, la radio y la casa (gráfica 2). Si bien aparecen en los primeros lugares la escuela y la casa, instituciones primaria y secundaria de socialización, formación y educación, el Internet aparece antes que estas últimas.

A diferencia de lo que ocurre a nivel nacional (Pöllmann y Sánchez Graillet, 2015), donde la escuela, la televisión y la casa son los mecanismos

más importantes de internalización, difusión y sensibilización de la cultura, en el caso de la Ciudad de México la televisión sí es la fuente más importante, pero el Internet tiene una alta participación, constituyéndose en el segundo mecanismo; luego aparece la escuela, y después de la radio se mencionan la casa o la familia.

GRÁFICA 2. ¿EN DÓNDE ESCUCHA UD. HABLAR MÁS DE CULTURA O DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES?

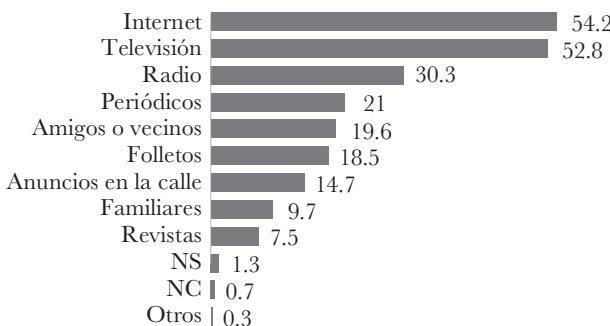


FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.*

Ahora, revisando cuáles son los medios por los que las personas se informan de lo que pasa en la cultura o de las actividades culturales (gráfica 3), es el Internet el que aparece en primer lugar, junto con la televisión; en tercer lugar, con un porcentaje significativamente menor, la radio es el medio más utilizado.

Los datos a nivel nacional muestran un tendencia similar en cuanto al uso de la televisión como medio de información de lo que pasa en la cultura, pero en el caso del uso del Internet como medio de información, el porcentaje en la Ciudad de México casi duplica al nacional. De acuerdo con Pöllmann y Sánchez Graillet (2015: 100), “el uso del internet como fuente de información cultural, pasó de 5.4 por ciento en 2004 a 34.7 por ciento en 2015. Mientras que el uso de la televisión para este fin se redujo en gran medida de 80.5 por ciento en 2004 a 54.7 por ciento en 2015”.

GRÁFICA 3. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE INFORMA PRINCIPALMENTE DE LO QUE PASA EN LA CULTURA O DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.*

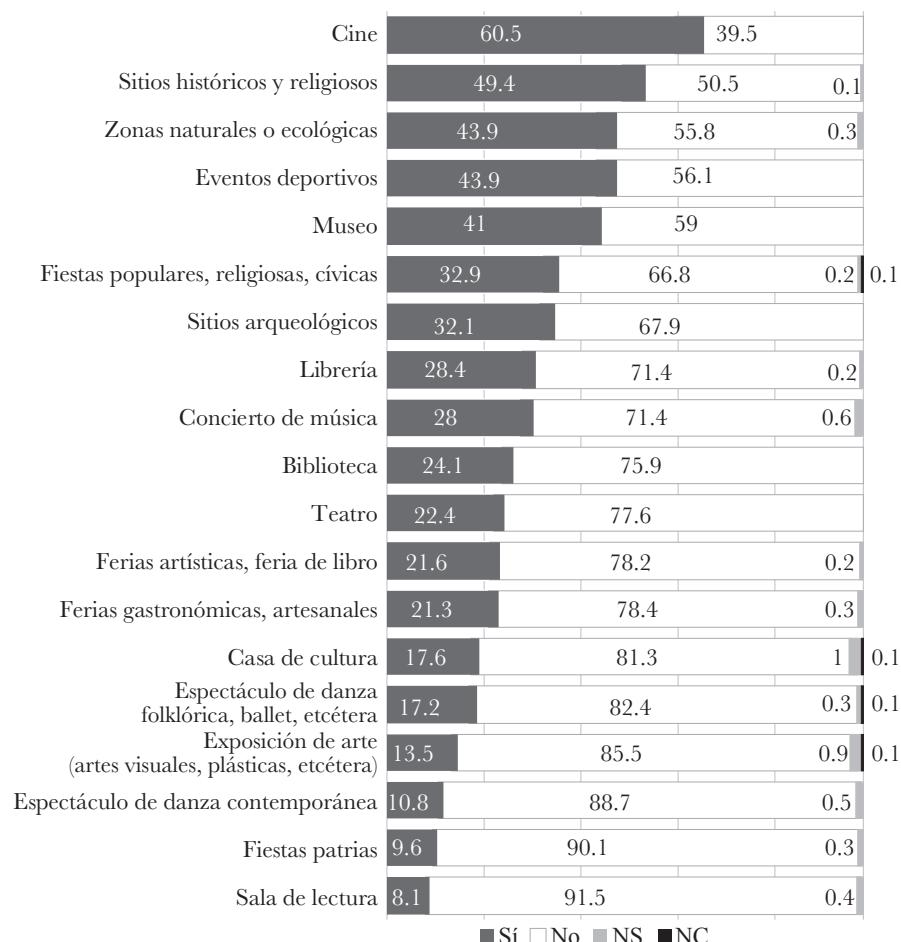
La información presentada hasta este momento muestra una tendencia relativamente clara: la presencia de Internet en la vida de las personas es importante para conocer, estar informados y como actividad que se realiza en el tiempo libre, aunque las instituciones y medios tradicionales, como la escuela, la familia, la televisión y la radio siguen teniendo una fuerte presencia en la cotidianidad ciudadana.

En cuanto a los sitios o actividades que los encuestados realizan con mayor frecuencia (gráfica 4), es el cine el que aparece en primer lugar (60.5%), luego la asistencia a sitios históricos y religiosos (49.4%), zonas naturales o ecológicas (43.9%), eventos deportivos (43.9%) y museos (41%). Si bien la asistencia al cine era para la mayoría de los encuestados (65.1%) la actividad que realizaban con sus padres cuando eran niños (gráfica 5), la más realizada en la infancia era la asistencia a ferias (75.6%). En la actualidad, la asistencia a ferias, de distintos tipos, la realizan sólo aproximadamente el 21% de los encuestados.

Existen algunas diferencias por edad, escolaridad e ingreso en las actividades realizadas en los últimos meses. Por ejemplo, el cine es una actividad de jóvenes de quienes tienen mayores niveles de escolaridad e ingreso. El 81% de las personas que tienen entre quince y veinticuatro años asistieron al cine en los últimos tres meses, en comparación con el 28.3% de los que tienen 65 años y más. Por su parte, la asistencia a sitios históricos y religiosos es una actividad de adultos y para los de menor ingreso; el 42.5% de los más jóvenes contra el 52.2% de los de 65 años y más realizaron estas actividades

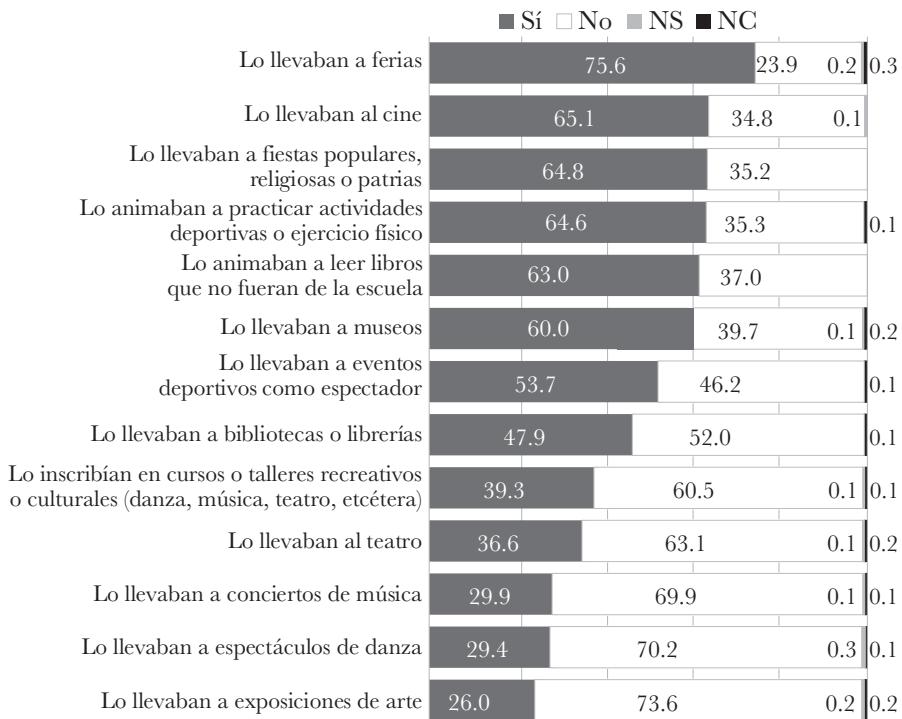
los últimos tres meses, y 49.2% de los de menor ingreso en comparación con el 37.9% de los hogares con ingresos más altos.

GRÁFICA 4. DE LOS SIGUIENTES SITIOS CULTURALES QUE LE VOY
A MENCIONAR ¿EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES UD.
ASISTIÓ COMO ESPECTADOR(A) AL/A...?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

GRÁFICA 5. ¿CUÁNDO ERA NIÑA(O) SUS PADRES...?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

2. *Conductas, actitudes y hábitos sobre la lectura*

La lectura, como actividad realizada tanto de manera individual como en compañía, parece no ser un evento común entre los encuestados, pero los libros como bienes adquiridos tanto en la infancia como en la actualidad sí es una característica para la mayoría, por lo menos en el marco de la familia de origen y en la propia.

Así, el 68.1% de los encuestados recuerda que cuando era niña(o) en su casa había libros distintos o que no fueran libros de texto gratuito, y 30.4% dice que no había de este tipo de libros. En la actualidad, 79% de las personas entrevistadas dice que en su casa hay libros que no son de texto gratuito, y 19.4% no tiene de este tipo de libros en su casa. Son los jóvenes los que tienen altos niveles de escolaridad y los hogares con más ingresos en

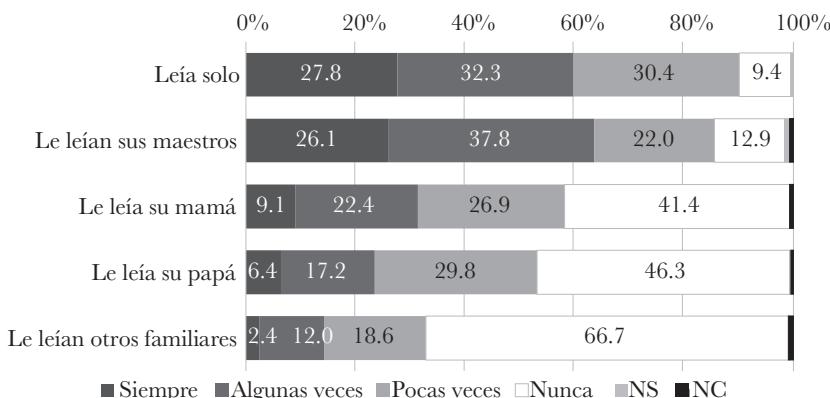
los que se presenta esta realidad; es decir, hay una mayor presencia de libros que no son de texto gratuito.

Los datos a nivel nacional, según la Encuesta Nacional de Cultura, Lectura y Deporte (Pöllmann y Sánchez Graillet, 2015), son menores a los de la Ciudad de México. A nivel nacional, 52.6% de los encuestados dicen que había libros en su casa cuando eran niños, y 64% declara que en la actualidad hay libros en su casa que no son de texto gratuito.

En cuanto a la adquisición de libros en la infancia, 46.3% de los encuestados dicen que sus padres o familiares nunca les regalaron libros, 36% afirman que en pocas ocasiones ocurrió, 13.2% reconoce que algunas veces recibieron como regalo un libro de parte de sus padres u otros familiares, y solamente 4.2% afirma que en muchas ocasiones ocurrió esto durante su infancia.

Lo datos anteriores pueden leerse también a la luz de la siguiente información: las prácticas de lectura durante la infancia son variadas (gráfica 6); así, 27.8% de las personas encuestadas recuerda siempre leer sola durante esta etapa de su vida, al 26.1% de las personas siempre le leían sus maestros, al 9.1% y al 6.4% le leían su mamá o su papá, respectivamente, y al 2.4% le leían siempre otros familiares.

GRÁFICA 6. CUANDO UD. ERA NIÑO ¿CON QUÉ FRECUENCIA...?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.*

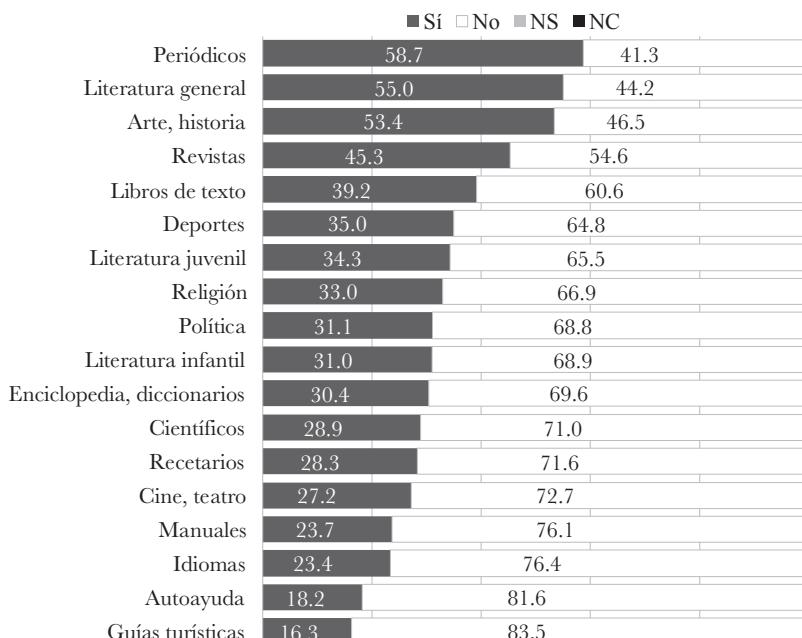
En el extremo opuesto se puede ver que 9.4% de los encuestados nunca leían solos en su infancia, al 12.9% nunca le leyeron sus maestros, al 41.4% y al 46.3% nunca le leyeron ni su mamá ni su papá, y al 66.7% nunca le leyeron otros familiares.

La tendencia a nivel nacional es similar a la encontrada para la Ciudad de México, según Pöllmann y Sánchez Graillet (2015: 69) “...a la mayoría de los encuestados ni sus padres ni otros familiares acostumbraban a leerles libros cuando eran niños: a 58 por ciento de los encuestados sus familiares nunca les leían libros, a 46.5 por ciento su padre nunca les leían libros, y a 45.4 por ciento su madre nunca les leían libros cuando eran niños”.

En la actualidad, la población encuestada dice que *En una escala de 0 a 10 como en la escuela, donde 0 es no me gusta nada y 10 es me gusta mucho, ¿qué tanto diría que le gusta leer?*, en promedio les gusta leer 7.2.

Ahora, los tipos de materiales que acostumbran a leer (gráfica 7) son libros en 58.7% de los casos, literatura general 55%, arte e historia 53.4%, revistas 45.3% y libros de texto 39.2% como los cinco que tienen más menciones. En el otro extremo se encuentran cine y arte 27.2%, manuales 23.7%, idiomas 23.4%, autoayuda 18.2% y guías turísticas 16.3%.

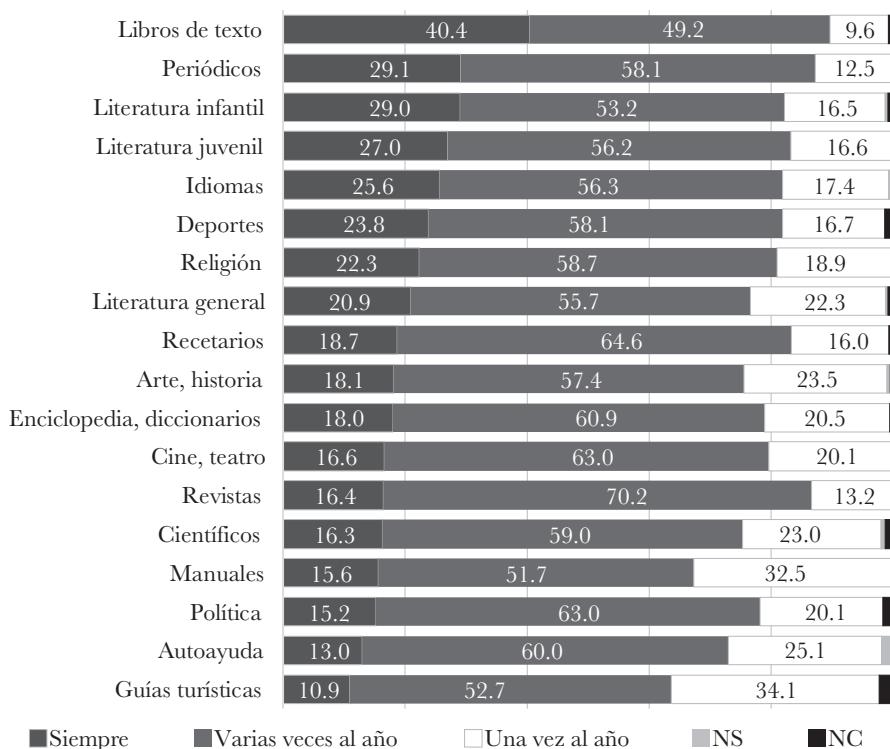
GRÁFICA 7. DE LA SIGUIENTE LISTA, ¿QUÉ TIPO DE PUBLICACIONES (IMPRESAS O DIGITALES) ACOSTUMBRA A LEER?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

En cuanto a la frecuencia con que los encuestados leen las publicaciones mencionadas antes (gráfica 8), encontramos que el tipo de material que se lee con más frecuencias son los libros de texto; 40.4% dice leerlos siempre, 49.2% dice leer este tipo de materiales varias veces al año, y 9.6%, una vez al año. En segundo lugar aparecen los periódicos; 29.1% dice que lee siempre este tipo de materiales, 58.1% lee periódicos varias veces al año y 12.5% los lee una vez al año.

GRÁFICA 8. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LOS LEE?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.*

Los textos que se leen con menor frecuencia son los de política, autoayuda y guías turísticas, aunque 52.7% de los encuestados dice, por ejemplo, que lee guías turísticas varias veces al año, 60% de los casos afirma leer libros de autoayuda varias veces al año, y 63% de las personas entrevistadas dice leer material de política también varias veces al año.

Finalmente, en términos de las posibilidades, o mejor dicho, las dificultades que tienen las personas encuestadas para leer, 42.4% dice que les es fácil leer, 29.8% que no les es ni fácil ni difícil; 9.2%, que les resulta difícil, y al 3.9% les resulta muy difícil.

Al indagar acerca de las principales dificultades o limitaciones a la que se enfrentan las personas entrevistadas a la hora de leer, las respuestas con mayores porcentajes son que no tienen dificultades en 42.4% de los casos, la falta de tiempo 19.1%, no ve bien lo que lee 12.8% y no le gusta leer aparece con un reducido 5.7%.

Estos resultados no muestran una diferencia significativa al compararlos con los existentes a nivel nacional. La encuesta de 2015 indica que 9.9% de los encuestados declaró que le era difícil leer, y al 3.8% le era muy difícil (Pöllmann y Sánchez Graillet, 2015). Un dato interesante es que para casi el 20% de los encuestados de la Ciudad de México la mayor dificultad es la falta de tiempo, categoría no mencionada en la encuesta realizada en 2015 a nivel nacional.

3. Conductas, actitudes y hábitos sobre ejercicio físico y deporte

El porcentaje de personas encuestadas que realizan ejercicio asciende a 54.4%, mientras que los que no realizan actividad física es de 48.6%. Pero cuando se les pregunta si alguna vez han practicado algún deporte o actividad física, el porcentaje de los que sí lo han hecho aumenta a 76.9% y los que no representan al 22.9% de los encuestados. Ahora, en cuanto a si están pensando realizar algún deporte o ejercicio físico, el 47.3% dice que sí lo piensa, mientras que 52.6% dice que no, en este momento.

En cuanto a las diferencias por edad, en el caso de los que actualmente practican algún deporte o hacen ejercicio se puede observar que son los más jóvenes y los de edad media lo que realizan alguna actividad física, mientras que los de mayor edad tienen una participación porcentual menor en este tipo de actividades.

Por ejemplo, lo encuestados que tienen entre quince y veinticuatro años hacen ejercicio en un 65.4%, mientras que los de 65 años y más, sólo en el 32.4% de los casos hacen actividades de este tipo. En cuanto al sexo, son los hombres los que tienen porcentajes un poco mayores en comparación con las mujeres (57.3% y 46.2%, respectivamente). En el caso de la pregunta sobre si alguna vez practicaron deporte o ejercicio físico, no hay diferencias significativas en función de las variables de segmentación utilizadas.

¿Por qué las personas encuestadas no realizan deporte o no hacen ejercicio físico? Los datos (gráfica 9) indican que la opción con más menciones es la falta de tiempo, seguido por cansancio, problemas de salud, pereza o desgano y falta de dinero.

GRÁFICA 9. ¿CUÁL ES LA RAZÓN O RAZONES
POR LA QUE ACTUALMENTE UD. NO PRACTICA DEPORTE
NI EJERCICIO FÍSICO?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

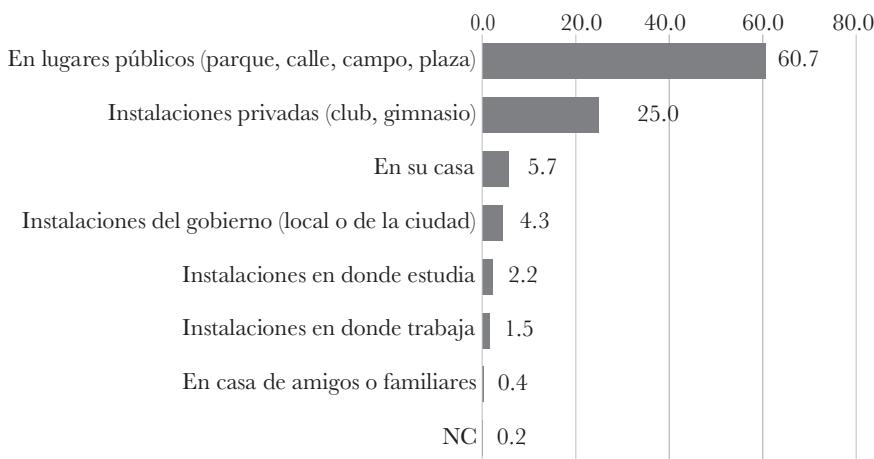
En comparación con datos de otras investigaciones, para el caso de la Ciudad de México la información parecería ser más alentadora. En la Encuesta Nacional de Cultura Física y Deporte (2008), el 68.7% de los encuestados a nivel nacional contestaron que no realizaban actividad física o deporte. En la investigación de 2015, este porcentaje representaba al 65.7% de los encuestados (Pöllmann y Sánchez Graillet, 2015).

En el caso de nuestro estudio, los habitantes de la Ciudad de México encuestados, en un 54% realizan ejercicio físico, como caminar, aerobics, bicicleta; 35.6% realizan algún deporte, como futbol, basquetbol o karate, y 10.1% realizan ambas actividades, es decir, ejercicio físico y deporte.

A la pregunta de *¿Qué necesita Ud. para realizar deporte o ejercicio físico?*, las tres primeras opciones de respuestas son, con 48.6% de las personas encuestadas dicen que necesitan más tiempo libre; 28.2%, condición física, y 16.3% adquirir gusto por el deporte.

Los lugares más comunes donde las personas entrevistadas dicen realizar ejercicio físico o deportes son, en el 60.7% de los casos, lugares públicos (parque, calle, campo o plaza), en instalaciones privadas, como club o gimnasio, son utilizadas por el 25% de los casos.

GRÁFICA 10. PRINCIPALMENTE ¿EN DÓNDE REALIZA UD. DEPORTE, EJERCICIO FÍSICO O AMBOS?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.*

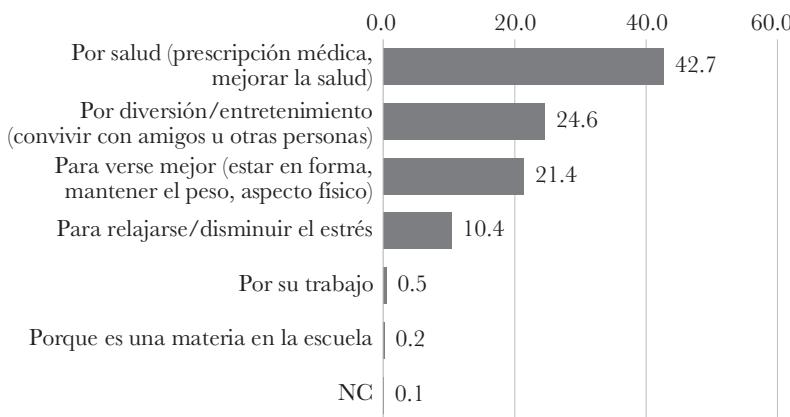
De acuerdo con las variables de segmentación seleccionadas, son los hombres (65.9%) los que más realizan ejercicio físico o deporte en espacios públicos en comparación con las mujeres, que utilizan estos lugares en el 55.1%, de los casos. Los más jóvenes prefieren lugares privados para realizar este tipo de actividades, aunque no son la mayoría; así, los que tienen entre quince y veinticuatro años hacen ejercicio físico y deporte en clubes o gimnasios privados en el 29.7% de los casos, y el 33.1% de los que tienen entre veinticinco y 34 años.

Mejorar la salud o por prescripción médica es el principal motivo por el cual los encuestados realizan actividades físicas o deporte en el 42.7% de los casos, por diversión o entretenimiento es la razón para el 24.6%, para verse mejor o estar en forma es el motivo para el 21.4% de los entrevistados, y el 10.4% lo hace para relajarse o disminuir el estrés.

Son más los hombres (32.1%) los que realizan actividades físicas y deporte por diversión o entretenimiento en comparación con las mujeres

(16.5%). Ellas (25.8%) lo hacen más para verse mejor que los hombres, que dan esta razón en el 17.3% de los casos. Hacer ejercicio para mejor o mantener la salud es el motivo dado por las personas de mayor edad, 52.1% de los que tienen entre 45 y 54 años, 57.4% de los que tienen entre 55 y 64 años y 65.4% de los que tienen más de 65 años dan esta razón.

GRÁFICA 11. *¿CUÁL DIRÍA UD. QUE ES EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE REALIZA DEPORTE, EJERCICIO FÍSICO O AMBOS?*

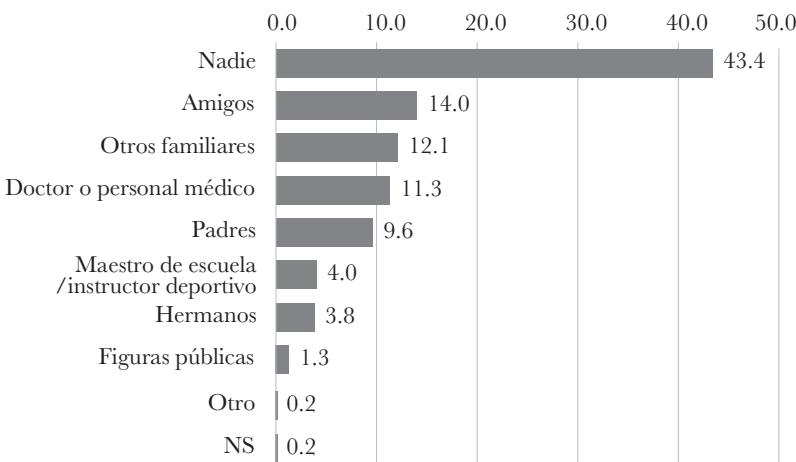


FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

Para indagar sobre las posibles fuentes de influencias para la práctica de deportes o realización de ejercicio físico, se incluyó la pregunta *¿Cuál diría que ha sido la principal influencia para que Ud. practique deporte, ejercicio físico o ambas?* Los resultados de la gráfica 12 muestran que el 43.4% no tiene influencia de nadie; 14%, de amigos; 12.1%, de familiares; 11.3%, de doctores o personal médico, y 9.65%, de sus padres.

Son los hombres, en el 18% de los casos y los más jóvenes (21.4% de quince a veinticuatro años, y 20.5% de veinticinco a 34 años), los que se sienten más influenciados por amigos; los encuestados de mayor edad (30.7%) sienten más influencias por los médicos o personal de salud.

GRÁFICA 12. ¿CUÁL DIRÍA QUE HA SIDO LA PRINCIPAL
INFLUENCIA PARA QUE UD. PRACTIQUE DEPORTE,
EJERCICIO FÍSICO O AMBAS?



FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.*

VI. DE CÓMO APRENDER, DIVERTIRSE Y MEJORAR LA CONVIVENCIA

En este apartado se presenta, como un ejercicio exploratorio, un modelo estadístico que busca modelar la probabilidad de ocurrencia de un evento o situación, es decir, permite estimar qué tan probable es que algo particular ocurra (Liao, 1994: 50).

En casos así, la Regresión Logística Multinomial, como una extensión multivariante de la Regresión Logística Binaria clásica (Hosmer & Lemeshow, 1989), es la adecuada, ya que la variable dependiente es de tipo cualitativo ordinal, que tiene más de dos categorías, y las variables independientes pueden ser tanto continuas como categóricas.

Si bien tradicionalmente las variables dependientes polítómicas han sido modeladas mediante análisis discriminante, gracias al creciente desarrollo de las técnicas de cálculo, cada vez es más habitual el uso de modelos de regresión logística multinomial, ya implementados en paquetes estadísticos, como SPSS, debido a la mejor interpretabilidad de los resultados que proporciona.

Como se dijo, los modelos logísticos multinomiales se usan para estudiar eventos politómicos, aunque es posible que la teoría moldee el entendimiento de los datos y determine la función que se utiliza para estimar dichas probabilidades (Liao, 1994: 104).

Es decir, el análisis multivariante es un método estadístico utilizado para determinar la contribución conjunta de varios factores en un simple evento o resultado. Los factores de estudio se constituyen en las variables independientes o variables explicativas, y el resultado estudiado es el evento, la variable dependiente o la variable respuesta.

La variable dependiente utilizada en los modelos se construye con base en la pregunta: *En su opinión ¿para qué sirve la cultura, la lectura o el deporte?* Lo que se busca indagar es qué características hacen que la gente realice ciertas actividades en pos de un objetivo concreto. Los modelos muestran Tasas de Buena Clasificación (TBA) relativamente bajas, sobre todo en los modelos para cultura y lectura, pero que para este ejercicio pueden considerarse aceptables. La TBA es una medida que se obtiene del cociente entre las predicciones correctas y el total de predicciones, lo que indica el nivel de precisión del modelo.

En el siguiente cuadro se observa que mejorar la convivencia social o convivir mejor es, para el caso de la lectura, el que tiene el menor porcentaje; en el caso de la cultura, es la segunda mención con menor frecuencia, en contraposición con el caso del ejercicio físico, donde esta opción es la tercera mención con mayor número de menciones. Hablando de cultura, el objetivo que se persigue al realizar actividades de este tipo es aprender habilidades, seguido de fortalecer la personalidad y la identidad nacional. La lectura se entiende que permite también aprender habilidades, pero, a diferencia de la cultura, el primer objetivo que se persigue con esta actividad es el de aprender cosas nuevas. Finalmente, hacer ejercicio físico busca mantener la salud y divertirse como segunda razón para llevar a cabo este tipo de actividades.

CUADRO 4. EN SU OPINIÓN ¿PARA QUÉ SIRVE LA CULTURA, LA LECTURA Y EL EJERCICIO FÍSICO?

| | <i>Cultura</i> | <i>Lectura</i> | <i>Ejercicio físico</i> |
|----------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Convivir mejor | 28.9 | 20.3 | 30.1 |
| Aprender habilidades | 53.0 | 57.2 | 27.2 |
| Divertirse | 20.8 | 25.9 | 39.6 |
| Fortalecer la identidad nacional | 47.5 | — | — |
| Aprender cosas nuevas | — | 61.7 | 19.1 |
| Desarrollar la conciencia | 42.6 | 33.2 | 14.2 |
| Fortalecer la personalidad | 48.2 | 48.6 | 22.5 |
| Mantener la salud | — | — | 84.6 |

FUENTE: Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.* Pregunta de respuesta múltiple, no suma 100%.

En el estudio realizado en 2015, a nivel nacional el porcentaje más alto fue que la cultura, a diferencia de lo que ocurre en la Ciudad de México, sirve para convivir mejor; en segundo lugar, que sirve para aprender habilidades, y, en tercer lugar, a desarrollar la conciencia (Pöllmann y Sánchez Grailett, 2015). En el mismo estudio, para la actividad de lectura, las respuestas dadas por los encuestados son por orden de mención, aprender habilidades, convivir mejor y desarrollar la conciencia. En el caso del ejercicio físico, lo que se busca con este tipo de actividades según el orden de mención, es convivir mejor, divertirse y aprender habilidades (Pöllmann y Sánchez Grailett, 2015). La gran diferencia con los resultados para la Ciudad de México es que mantener la salud es la opción que tiene la mayoría de las menciones, y la encuesta nacional es la consecuencia que menor se busca.

Fueron probados varios modelos, incorporando y removiendo distintas variables independientes según resultaban o no significativas en cada prueba. Finalmente, los modelos diseñados (véase el anexo), uno por cada uno de los temas, no terminan siendo muy estables o eficientes, pero como ejercicio exploratorio permiten decir algunas cosas interesantes, además de que sirven para dejar anotada la necesidad de continuar con estudios de este tipo.

Las variables independientes que resultaron significativas, o por lo menos alguna de sus categorías resultó significativa, son: nivel de escolaridad,

ingreso mensual del hogar, condición de actividad y la importancia de realizar actividades ya sea culturales, de lectura o ejercicio físico.

Los resultados de los modelos, que pueden verse en detalle al final de este capítulo (anexo), permiten confirmar algunos aspectos que de alguna manera ya se han mencionado desde el análisis descriptivo previo. Por ejemplo, la posibilidad de que las personas encuestadas, que tienen nivel de escolaridad de primaria, realicen actividades culturales con miras a aprender habilidades es cinco veces mayor que hacerlas para convivir mejor, y es seis veces mayor para aquellos encuestados que tienen secundaria.

Los encuestados que residen en hogares de ingreso bajo, entre \$6,162 y \$12,322, realizan actividades culturales con el objetivo de mejorar la convivencia, con dos veces más posibilidades que de aprender habilidades. En contrario de aquellos que residen en hogares con ingresos altos, entre \$18,483 y \$24,643, tienen ocho veces más posibilidades de realizar actividades culturales para convivir mejor que para divertirse.

La posibilidad relativa de que los encuestados lean como forma de divertirse en lugar de que lo hagan para convivir mejor, es tres veces mayor y ocho veces mayor para las personas que residen en hogares con ingreso de entre dos y cuatro salarios mínimos y para aquellos que viven en hogares con ingresos que van de seis a ocho salarios mínimos, respectivamente.

Para las personas encuestadas que viven en hogares de mayor ingreso (entre seis y ocho salarios mínimos), las posibilidades de realizar actividades de lectura buscando fortalecer la identidad nacional son siete veces mayor que lo hagan para convivir mejor, y hacerlo para desarrollar conciencia aumenta las posibilidades a diez veces en contra de mejorar la convivencia.

El modelo creado para el ejercicio físico muestra que la posibilidad de que la gente encuestada que tiene nivel de escolaridad primaria realice ejercicio físico como una manera de aprender habilidades es diez veces mayor que lo haga para mejorar la convivencia. Este mismo grupo de entrevistados reconocen que hacer ejercicio físico como una forma de divertirse es cuatro veces mayor que hacerlo para convivir mejor.

Los que tienen secundaria tienen diez veces más posibilidades de realizar ejercicio físico como manera de aprender habilidades que como una mecanismo para mejorar la convivencia, y las posibilidades de hacerlo para divertirse es siete veces mayor que para convivir mejor para este mismo grupo poblacional.

Los encuestados con mayor nivel de escolaridad, es decir, los que tienen licenciatura o más, indican que las posibilidades de realizar ejercicio físico como una forma de divertirse son doce veces mayor que hacerlo para con-

vivir mejor. La tendencia es similar para aquellos que tienen bachillerato o preparatoria, para quienes las posibilidades de hacer ejercicio para divertirse son diez veces mayores que para mejorar la convivencia.

Hacer ejercicio en búsqueda de aprender habilidades es doce veces mayor para los encuestados que tienen preparatoria, en contraposición con hacerlo para mejorar la convivencia.

Como puede verse, los modelos permiten advertir que en el caso de la cultura las personas realizan estas actividades como una forma de aprender habilidades más que por diversión, fortalecer la identidad nacional o desarrollar la conciencia. En el caso de la lectura, el modelo no resulta tan claro; las actividades vinculadas con este tema se realizan o desarrolan como una manera de aprender habilidades, divertirse, desarrollar conciencia o personalidad.

Para el ejercicio físico, el modelo muestra que las personas piensan en estas actividades o las realizan, como una manera de aprender habilidades, pero sobre todo para divertirse. Ahora, en casi todos los casos las variables que presentan ciertos niveles de significancia tienen que ver con los niveles de escolaridad y con el ingreso de sus hogares, más que con las otras variables independientes utilizadas.

VII. A MODO DE CONCLUSIÓN

A lo largo de este trabajo se presentaron una serie de datos que, tomando en cuenta el diseño metodológico y muestral de la investigación, otorgan la posibilidad de que los resultados tengan la confianza suficiente para caracterizar a la población encuestada de acuerdo con la información incluida en el instrumento de investigación.

Si bien el análisis muestra diferencias de acuerdo con las variables de segmentación utilizadas, y aunque estas distinciones en algunos casos son relativamente importantes, las tendencias generales indican que los comportamientos, actitudes y hábitos son bastante estables en la población en su conjunto.

Desde el análisis descriptivo univariado y bivariado, así como los resultados de los modelos de regresión multinomiales, se puede decir que la cultura asume representaciones, se asocia o se vincula con aspectos más de tipo instrumentales, como aprender habilidades o desarrollar la personalidad o la conciencia de las personas, pero también con el fortalecimiento de la identidad nacional. Esto permite advertir que la cultura es asumida como un aspecto o dimensión de la vida que ayuda o contribuye con el desarrollo

personal, pero también es importante para reforzar la identidad nacional, una visión que trasciende lo individual y se conforma como un mecanismo sociocomunitario.

Por su parte, la lectura es relacionada o asumida como útil para el aprendizaje de habilidades y de cosas nuevas, además de que sirve para fortalecer la personalidad. A diferencia de la cultura, la lectura queda establecida en un nivel individual o de desarrollo personal, sin contemplar, por lo menos no desde las posiciones más generales de los encuestados, un visión social más universal del efecto o impacto de la lectura.

Las visiones o representaciones sobre el deporte son un tanto diferentes de las anteriores; el asociarlas a la diversión, a la conservación de la salud y la contribución al mejoramiento de la convivencia permite alertar por lo menos sobre dos cuestiones. Por un lado, hay una valoración instrumental e incluso hedonista, cuando se concibe el ejercicio físico o el deporte como una forma de diversión, pero también hay una concepción instrumental al asumir estas actividades como una forma de conservar, mantener o incluso mejorar la salud. Por otro lado, el asumir estas actividades como una manera de mejorar la convivencia remite a una forma de socialización, relacionamiento e integración que, como en el caso de la cultura, se asume como una dimensión o mecanismo sociocomunitario.

Este trabajo puso, desde el inicio, la perspectiva de los derechos humanos —culturales— como eje articulador, y también como aproximación teórica fundamental. La información presentada permitió aproximar, de manera general, las percepciones, las conductas y los hábitos que las personas encuestadas tienen o desarrollan en torno a la cultura, la lectura y el ejercicio físico y el deporte.

La pregunta que surge entonces es ¿cómo integrar ambas aproximaciones?, o, mejor, ¿por qué es importante asumir la perspectiva de los derechos para abordar este tema? Si bien la respuesta a estas alturas está relativamente clara, hagamos el último intento para, si es posible, clarificar aún más este punto.

Los derechos humanos culturales hacen referencia a las propias manifestaciones expresivas, así como al proceso en el que las expresiones se desarrollan, tanto desde lo individual como desde lo colectivo, asumiendo además, como sujetos constitutivos a sus creadores y a la sociedad como beneficiaria (Comisión Nacional de Derechos Humanos, 2016).

Ahora, el goce, garantía, respeto, promoción y protección de cada uno de los derechos humanos no puede considerarse aisladamente, aun en el caso de aquellos de carácter civil o político frente a los de naturaleza económica, social, cultural o ambiental (Oficina del Alto Comisionado de las

Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 2018). Esto refiere a dos principios fundamentales: indivisibilidad e interdependencia,

Es decir, que la garantía, promoción y protección de los derechos culturales incide positivamente en el goce y ejercicio de otros derechos humanos, en tanto que las afectaciones que se susciten en aquéllos impactan negativamente en la protección y respeto de otros derechos civiles, políticos, sociales, económicos o ambientales.

En el caso de los derechos culturales, la trascendencia de atender los principios de interdependencia e indivisibilidad no tiene que ver sólo con la naturaleza relacional de los derechos humanos, sino que también se relaciona con la propia transversalidad del concepto de cultura y con la relevancia que ésta tiene y ha tenido para el devenir de la humanidad (Comisión Nacional de Derechos Humanos, 2016).

Para México, es en la Constitución Política donde se hace reconocimiento explícito de estos derechos humanos, a saber: protección de las manifestaciones de los pueblos indígenas (artículo 2o., apartado A); acceso a los beneficios del progreso científico (artículo 3o., fracción III); participación en la vida creativa y libertad para la actividad creativa (artículo 4o., duodécimo párrafo); al igual que la protección a los intereses morales y materiales correspondientes a las producciones científicas, literarias o artísticas (artículo 28, décimo párrafo). A lo expuesto, cabe añadir que el duodécimo párrafo del artículo 4o. constitucional establece una cláusula general de respeto y protección de todos los derechos culturales, de lo que se permite concluir que existe un sistema jurídico consistente de protección a tales derechos en nuestro orden nacional.

Ha quedado claro hasta aquí, que la cultura, la lectura, el ejercicio físico y el deporte son dimensiones, elementos, aspectos, representaciones de la cultura, y además hemos puesto sobre la mesa cómo se ha construido, discutido y reelaborado desde el ámbito jurídico-político sobre esta idea, llegando al punto de que la cultura forma parte del conjunto de derechos del que los seres humanos somos titulares.

Ahora, según Clifford Geertz (1957: 44), haciendo referencia a la cultura y a la sociedad (o a la estructura social, según sus palabras), dice:

...la cultura es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así mismo como conducen sus acciones; la estructura social (sociedad) es la forma que asume la acción, la red de relaciones sociales realmente existentes. La cultura y la estructura social (sociedad) no son, entonces, sino diferentes abstracciones de los mismos fenómenos.

Desde esta posición, ¿qué sucede entonces con las políticas públicas culturales? Si este es el enfoque para entender y comprender la cultura; pensar, diseñar e implementar políticas públicas en este ámbito no es tarea fácil. Por ejemplo, la Declaración de Margarita (Primer Encuentro Iberoamericano de Ministros de Cultura, Venezuela 1997) asumió que el impulso de políticas culturales debe tener como propósito y fundamento situar al hombre como sujeto y objeto de la cultura, y éstas deben constituirse en el eje del desarrollo humano.

En definitiva, los aspectos culturales, entre ellos la participación activa en la vida cultural, el desarrollo de las libertades culturales individuales y colectivas, la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales, son componentes centrales en el desarrollo humano y sostenible (CGLU, 2018); desde este lugar se deben entonces diseñar y ejecutar las políticas públicas culturales si lo que persigue es la integralidad y transversalidad sustantiva.

VIII. REFERENCIAS

- CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) (2018), *La cultura en los objetivos de desarrollo sostenible: guía práctica para la acción local*, Barcelona.
- COMISIÓN NACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS (2016), *Derechos humanos culturales*, México.
- COMITÉ DE DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES (2009), “Observación General 21: Derecho de toda persona a participar en la vida cultural (artículo 15, párrafo 1 a)”, *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*, 43o. Periodo de Sesiones.
- DECLARACIÓN DE MARGARITA (1997), Documento de la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Presidentes de Gobierno Declaración de Margarita, Venezuela.
- FLORES DÁVILA, J. et al. (2004), *Los mexicanos al inicio del siglo XXI: una cultura en movimiento. Encuesta Nacional de Consumo y Prácticas Culturales*, México, Conaculta-UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.
- GEERTZ, Clifford (1957), “Ritual and Social Change: A Javanese Example”, *American Anthropologist*, Haward University, vol. 59.
- HERRERA, Luis (2006), “La educación y la cultura: una lectura y propuesta desde la filosofía de la praxis”, *Sophia. Colección de Filosofía de la Educación*, Alicante, núm. 1.

- HOSMER, D. W. y LEMESHOW, S. (1989), *Applied Logistic Regression*, Nueva York, Wiley Interscience.
- LIAO, Tim F. (1994), “Interpreting Probability Models: Logit, Probit, and Other Generalized Linear Models”, edited by Michael S. Lewis-Beck, *Quantitative Applications in the Social Sciences*, Iowa, Sage Publications, vol. 101.
- OFICINA DEL ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS DERECHOS HUMANOS (2019), *¿Qué son los derechos humanos?*, México, disponible en: <https://www.ohchr.org/SP/Pages/Home.aspx>.
- PÖLLMANN, Andreas y SÁNCHEZ GRAILLET, Olivia (2015), *Cultura, lectura y deporte. Percepciones, prácticas, aprendizaje y capital intercultural*, Colección Los mexicanos vistos por sí mismos. Los grandes temas nacionales, México, UNAM.
- UNESCO (1945), *Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*, Londres.
- UNESCO (1982), *Informe final. Declaración de México. Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*, México.
- UNESCO (2001), *Declaración Universal de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre la Diversidad Cultural*, París.

IX. ANEXO

CUADRO 8. MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA MULTIVARIADA PARA LA VARIABLE QUE MIDE PARA QUÉ SIRVE *LA CULTURA*

| <i>Variables en el modelo</i> | <i>Coeficiente β</i> | <i>Exp. (β)</i> | <i>P> z (significación)</i> |
|--------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <i>Aprender habilidades</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 1.725 | 5.611 | * |
| Secundaria | 1.776 | 5.907 | ** |
| Preparatoria/bachillerato | 1.126 | 3.085 | — |
| Licenciatura/posgrado | 1.463 | 4.318 | * |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.583 | 0.558 | * |
| De 4 a 6 salarios mínimos | -0.194 | 0.824 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | -0.590 | 0.554 | — |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.217 | 0.805 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | -0.317 | 0.728 | — |
| Nada | 0.026 | 1.027 | — |
| <i>Divertirse</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 0.551 | 1.735 | — |
| Secundaria | 0.907 | 2.478 | — |
| Preparatoria/bachillerato | 0.305 | 1.356 | — |
| Licenciatura/posgrado | 0.804 | 2.234 | — |

| Variables en el modelo | Coeficiente β | Exp. (β) | $P > z $ (significación) |
|---|---------------------|----------------|------------------------------|
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| De 0 a 1 salario mínimo | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.381 | 0.683 | — |
| De 4 a 6 salarios mínimos | 0.028 | 1.029 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | -2.009 | 0.134 | * |
| Condición de actividad | | | |
| No trabaja | | | |
| Trabaja | -0.100 | 0.905 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| Mucho | | | |
| Algo | -0.204 | 0.816 | — |
| Nada | -0.398 | 0.672 | — |
| <i>Fortalecer la identidad nacional</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| Ninguno | | | |
| Primaria | 12.845 | 378945.750 | — |
| Secundaria | 13.239 | 561685.964 | — |
| Preparatoria/bachillerato | 12.757 | 346922.103 | — |
| Licenciatura/posgrado | 13.857 | 1042502.193 | — |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| De 0 a 1 salario mínimo | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.365 | 0.694 | — |
| De 4 a 6 salarios mínimos | 0.557 | 1.745 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | 0.487 | 1.628 | — |
| Condición de actividad | | | |
| No trabaja | | | |
| Trabaja | -0.256 | 0.774 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| Mucho | | | |
| Algo | 0.144 | 1.154 | — |
| Nada | 0.546 | 1.727 | — |

| <i>Variables en el modelo</i> | <i>Coeficiente β</i> | <i>Exp. (β)</i> | <i>P> z (significancia)</i> |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <i>Desarrollar la conciencia y personalidad</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 14.113 | 1345821.709 | — |
| Secundaria | 14.097 | 1325229.228 | — |
| Preparatoria/bachillerato | 13.725 | 913705.471 | — |
| Licenciatura/posgrado | 14.555 | 2094992.502 | — |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.283 | 0.754 | — |
| De 4 a 6 salarios mínimos | 0.024 | 1.024 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | -0.021 | 0.979 | — |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.339 | 0.712 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | 0.077 | 1.080 | — |
| Nada | 0.589 | 1.803 | — |
| Tasa de buena clasificación | | | |
| | 0.2936*** | | |
| Número de casos | 1,000 | | |
| Categoría de referencia | Convivir mejor | | |

FUENTE: Elaboración propia con datos de la Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., cit.

* p < 0.1

** p < 0.05

*** p < 0.01

CUADRO 9. MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA
 MULTIVARIADA PARA LA VARIABLE QUE MIDE
 PARA QUÉ SIRVE *LA LECTURA*

| Variables en el modelo | Coeficiente β | Exp. (β) | $P > z $ (significancia) |
|--------------------------------|---------------------|------------------|------------------------------|
| <i>Aprender habilidades</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 1.024 | 2.784 | — |
| Secundaria | 1.102 | 3.009 | — |
| Preparatoria/bachillerato | 0.326 | 1.385 | — |
| Licenciatura/posgrado | 0.885 | 2.422 | — |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.261 | 0.770 | — |
| De 4 a 6 salarios mínimos | -0.217 | 0.805 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | 1.924 | 6.845 | — |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.606 | 0.545 | *** |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | 0.541 | 1.718 | ** |
| Nada | 0.554 | 1.740 | — |
| <i>Divertirse</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 10.544 | 37967.075 | — |
| Secundaria | 10.406 | 33043.639 | — |
| Preparatoria/bachillerato | 10.082 | 23919.190 | — |
| Licenciatura/posgrado | 11.375 | 87143.768 | — |

| <i>Variables en el modelo</i> | <i>Coeficiente β</i> | <i>Exp. (β)</i> | $P > z $ (significación) |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | 1.022 | 2.779 | ** |
| De 4 a 6 salarios mínimos | 0.682 | 1.978 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | 2.131 | 8.422 | ** |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.608 | 0.544 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | 0.186 | 1.205 | — |
| Nada | 0.693 | 2.000 | — |
| <i>Fortalecer la identidad nacional</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 1.230 | 3.421 | — |
| Secundaria | 0.862 | 2.368 | — |
| Preparatoria/bachillerato | 0.179 | 1.196 | — |
| Licenciatura/posgrado | 1.295 | 3.649 | — |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.424 | 0.654 | — |
| De 4 a 6 salarios mínimos | 0.167 | 1.182 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | 2.056 | 7.814 | ** |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.339 | 0.712 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | 0.623 | 1.864 | ** |
| Nada | 0.963 | 2.620 | *** |

| <i>Variables en el modelo</i> | <i>Coeficiente β</i> | <i>Exp. (β)</i> | <i>P> z (significancia)</i> |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <i>Desarrollar la conciencia y personalidad</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 0.721 | 2.057 | — |
| Secundaria | 1.123 | 3.075 | — |
| Preparatoria/bachillerato | 0.625 | 1.867 | — |
| Licenciatura/posgrado | 1.979 | 7.237 | — |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.351 | 0.704 | |
| De 4 a 6 salarios mínimos | 0.056 | 1.058 | |
| De 6 a 8 salarios mínimos | 2.342 | 10.397 | ** |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.712 | 0.491 | *** |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | 0.404 | 1.497 | — |
| Nada | 0.246 | 1.279 | — |
| Tasa de buena clasificación | | | |
| Número de casos | 0.3145*** | | |
| Categoría de referencia | Convivir mejor | | |

FUENTE: Elaboración propia con datos de la Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.*

* p < 0.1

** p < 0.05

*** p < 0.01

CUADRO 10. MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA
MULTIVARIADA PARA LA VARIABLE QUE MIDE
PARA QUÉ SIRVE EL *EJERCICIO FÍSICO*

| Variables en el modelo | Coeficiente β | Exp. (β) | $P > z $ (significancia) |
|--------------------------------|---------------------|------------------|------------------------------|
| <i>Aprender habilidades</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 2.349 | 10.474 | *** |
| Secundaria | 2.300 | 9.975 | *** |
| Preparatoria/bachillerato | 2.486 | 12.016 | *** |
| Licenciatura/posgrado | 3.094 | 22.056 | — |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.888 | 0.412 | — |
| De 4 a 6 salarios mínimos | -1.167 | 0.311 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | -0.472 | 0.624 | — |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.043 | 0.958 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | -11.997 | 0.000 | *** |
| Nada | -12.415 | 0.000 | *** |
| <i>Divertirse</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 1.475 | 4.370 | *** |
| Secundaria | 1.968 | 7.158 | *** |
| Preparatoria/bachillerato | 2.531 | 12.567 | *** |
| Licenciatura/posgrado | 2.360 | 10.588 | *** |

| <i>Variables en el modelo</i> | <i>Coeficiente β</i> | <i>Exp. (β)</i> | <i>P> z (significancia)</i> |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | 0.679 | 1.973 | — |
| De 4 a 6 salarios mínimos | 0.667 | 1.948 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | -0.733 | 0.480 | — |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.240 | 0.786 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | -11.409 | 0.000 | *** |
| Nada | -11.475 | 0.000 | *** |
| <i>Fortalecer la identidad nacional</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | -1.595 | 0.203 | * |
| Secundaria | -1.571 | 0.208 | *** |
| Preparatoria/bachillerato | -0.357 | 0.700 | — |
| Licenciatura/posgrado | -0.037 | 0.964 | — |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -0.371 | 0.690 | — |
| De 4 a 6 salarios mínimos | -1.051 | 0.350 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | -0.795 | 0.451 | — |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.413 | 0.662 | — |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | 4.663 | 105.960 | — |
| Nada | 3.871 | 47.999 | — |

| <i>Variables en el modelo</i> | <i>Coeficiente β</i> | <i>Exp. (β)</i> | <i>P> z (significancia)</i> |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <i>Desarrollar la conciencia y personalidad</i> | | | |
| Nivel de escolaridad | | | |
| <i>Ninguno</i> | | | |
| Primaria | 2.835 | 17.027 | — |
| Secundaria | 2.392 | 10.931 | *** |
| Preparatoria/bachillerato | 2.935 | 18.814 | — |
| Licenciatura/posgrado | 3.676 | 39.488 | — |
| Ingreso mensual del hogar | | | |
| <i>De 0 a 1 salario mínimo</i> | | | |
| De 2 a 4 salarios mínimos | -1.387 | 0.250 | *** |
| De 4 a 6 salarios mínimos | -0.813 | 0.444 | — |
| De 6 a 8 salarios mínimos | -0.683 | 0.505 | — |
| Condición de actividad | | | |
| <i>No trabaja</i> | | | |
| Trabaja | -0.703 | 0.495 | *** |
| Qué tan importante es para Ud. | | | |
| <i>Mucho</i> | | | |
| Algo | -12.005 | 0.000 | *** |
| Nada | -12.446 | 0.000 | *** |
| | | | |
| Tasa de buena clasificación | 0.5322*** | | |
| Número de casos | 1,000 | | |
| Categoría de referencia | Convivir mejor | | |

FUENTE: Elaboración propia con datos de la Encuesta en la Ciudad de México de Cultura, Lectura y Deporte. Inventario CDMX. Presente y futuro de su gente..., *cit.*

* p < 0.1

** p < 0.05

*** p < 0.01