

Los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo como una herramienta para valorar y promover el respeto de los derechos culturales

Alfonso Castellanos Ribot

Miembro del Grupo de Expertos en la Convención de 2005 de la UNESCO

Los derechos culturales son un componente fundamental de los derechos humanos, de tal manera que una concepción integral del desarrollo hace necesario que estos derechos sean reconocidos, respetados y que existan las vías para su pleno ejercicio. Contar con indicadores que ayuden a explorar el vínculo entre cultura, derechos culturales y diversidad cultural resulta indispensable para avanzar en este proceso de valoración y desarrollo de políticas públicas para los derechos culturales de conformidad con los principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad.

La publicación del Decreto mediante el cual se expide la Ley General de Cultura y Derechos Culturales en junio de 2017 en el Diario Oficial de la Federación representa una oportunidad invaluable para avanzar en este sentido, utilizando las herramientas metodológicas adecuadas.

Los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD) son una herramienta útil en este proceso dado que permiten mostrar el papel motor y facilitador que tiene la cultura en el desarrollo sostenible. Con una metodología innovadora, representan un instrumento normativo y de promoción que permite evaluar, a través de datos cuantitativos, la relación multidimensional existente entre la cultura y el desarrollo a través de siete dimensiones y 22 indicadores. Disponer de datos cuantitativos relevantes producidos a través de la aplicación de

los IUCD facilita la formulación de políticas culturales mejor informadas, la evaluación de sus resultados y la integración de la cultura en las estrategias de desarrollo.

A diferencia de otras metodologías orientadas a medir la contribución de la cultura al desarrollo que se centran en temas económicos, los IUCD adoptan un enfoque más amplio que parte de reconocer que la cultura incide en otras dimensiones como son la educación, la gobernanza, la participación social, la igualdad de género, la comunicación y el patrimonio sostenible.

Es una metodología que reconoce el carácter transversal de la cultura, que se aplica a través de un enfoque participativo que incluye instituciones públicas de distintos niveles de gobierno, así como instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil, y que además de mostrar con datos cuantitativos la contribución de la cultura al desarrollo, aterriza en recomendaciones de políticas públicas y en indicadores que permiten medir sus resultados.

Los IUCD permiten:

- demostrar con datos de qué manera la cultura y el desarrollo se influyen y se enriquecen mutuamente;
- evaluar el entorno existente para sustentar y mejorar los activos y procesos culturales en beneficio del desarrollo; y
- ofrecer una visión de conjunto de los problemas y las

Los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo como una herramienta para valorar y promover el respeto de los derechos culturales

oportunidades para orientar las políticas culturales y las estrategias de desarrollo, con objeto de aprovechar plenamente las posibilidades que brinda la cultura.

La metodología de los IUCD proporciona datos nuevos y crea capacidades a fin de:

- fortalecer los sistemas estadísticos y de información sobre la cultura y el desarrollo;
- orientar las políticas culturales en favor del desarrollo;
- lograr que la cultura forme parte de las estrategias y los programas de desarrollo nacionales e internacionales; y
- contribuir a la creación de bases de datos en cultura para el desarrollo.

El proyecto se ha implementado en 20 países, demostrando su potencial para impactar de forma concreta en las políticas culturales.

En el caso de México, en 2015 inició la implementación del proyecto en el estado de Guerrero, siendo la primera vez que se aplica la metodología a nivel sub-nacional en el mundo. Posteriormente, en 2016, se llevó a cabo en el estado de Colima y en la Ciudad de México, y en 2017 en el Estado de México. Conforme se recopiló la información, y se dieron los talleres de presentación y análisis en las cuatro entidades federativas, así como reuniones con distintas instituciones federales, se consideró conveniente y viable realizar el proyecto también a nivel nacional.

Dimensiones de análisis

- Economía
- Educación
- Gobernanza
- Participación Social
- Igualdad de Género
- Comunicación
- Patrimonio

Indicadores centrales

Dimensión economía

1. Contribución de las actividades culturales al PIB

Mide el porcentaje de las actividades culturales, privadas y formales, al Producto Interno Bruto.

2. Empleo cultural

Es el porcentaje de las personas dedicadas a actividades culturales respecto del total de la población activa empleada.

3. Gasto de los hogares en cultura

Está definido como el porcentaje de los gastos de consumo final de los hogares en actividades, bienes y servicios culturales, respecto de sus gastos de consumo totales.

Educación

1. Educación inclusiva

Está definido como el índice de escolaridad media de la población entre 17 y 22 años ajustado en función de las desigualdades.

2. Educación plurilingüe

Corresponde al porcentaje de horas de instrucción dedicadas a promover el multilingüismo respecto del total de horas de instrucción dedicadas a la enseñanza de las lenguas en los dos primeros cursos de secundaria.

3. Educación artística

Corresponde al porcentaje de horas de instrucción dedicadas a la educación artística respecto del total de horas de instrucción en los dos primeros cursos de secundaria.

4. Formación de los profesionales del sector cultural

Este indicador mide el índice de coherencia y cobertura del sistema educativo, técnico y terciario, en el ámbito de la cultura. Con este fin, se utiliza como valor de aproximación la existencia de instituciones educativas, tanto públicas como privadas dependientes del gobierno, de educación técnica o profesional y terciaria o superior en las siguientes áreas seleccionadas: patrimonio, música, artes plásticas, visuales y aplicadas, gestión cultural y cine/imagen.

Gobernanza

1. Marco normativo en cultura

Este indicador mide el índice de desarrollo del marco normativo para la protección y promoción de la cultura, los derechos culturales y la diversidad cultural. Está dividido en dos niveles: el supranacional o internacional y el nacional. En el caso de la implementación del proyecto en las entidades federativas se incluyó el estatal como un nivel adicional.

2. Marco político e institucional de la cultura

Este indicador mide el índice de desarrollo del marco político e institucional para la protección y promoción de la cultura. Como el indicador de marco normativo cuando se aplicó en las entidades federativas se valoró tanto a nivel nacional como estatal.

3. Repartición de las infraestructuras culturales

Corresponde a la repartición de infraestructuras culturales seleccionadas (museos, bibliotecas, teatros y auditorios) respecto a la repartición de la población nacional por estado, o bien de la población estatal por municipio.

4. Participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural

Este indicador evalúa las oportunidades ofrecidas a la sociedad civil para participar en los procesos de formulación y ejecución de políticas, medidas y programas culturales que les conciernen, a nivel tanto nacional como estatal y municipal.

Participación social

1. Participación en actividades fuera del hogar

Este indicador corresponde al porcentaje de la población que ha participado al menos una vez en una actividad cultural fuera del hogar en los últimos 12 meses. Las actividades seleccionadas son exhibición de películas/salas de cine, representación teatral o de danza, conciertos o espectáculos musicales, sitios patrimoniales históricos o arqueológicos y museos, galerías de arte o exposición de artesanías.

2. Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad

Este indicador corresponde al porcentaje de la población que ha participado al menos una vez en una

actividad cultural fortalecedora de la identidad en los últimos 12 meses. Las actividades seleccionadas son festividades nacionales o locales, celebraciones comunitarias de eventos culturales o históricos, ceremonias, rituales o eventos comunitarios.

3. Tolerancia a otras culturas

Este indicador mide el grado de tolerancia existente en una sociedad con respecto a las personas de orígenes culturales diferentes.

4. Confianza interpersonal

Este indicador evalúa el nivel de confianza y el espíritu de solidaridad y cooperación existente en el seno de una sociedad determinada, proporcionando así una imagen de su capital social.

5. Libre determinación

Este indicador se centra en el porcentaje de personas que estiman ejercer un control sobre su propia vida, a fin de evaluar las posibilidades de libre determinación de las personas, esto es, la facultad de optar por el modo de vida que cada persona escoja en función de sus propios valores y creencias. Este indicador evalúa, por lo tanto, el sentimiento de autonomía experimentado por los individuos a la hora de tomar decisiones e imprimir una orientación a su desarrollo.

Igualdad de género

1. Desigualdades entre hombres y mujeres

Este indicador está integrado por cuatro sub-indicadores: participación política, educación, participación en la fuerza de trabajo y legislación en materia de igualdad de género.

2. Percepción de la igualdad de género

Evalúa el porcentaje de la población que tiene una percepción positiva de los valores de igualdad de oportunidades de género en el campo de la educación, el trabajo y el liderazgo político.

Comunicación

1. Libertad de expresión

Se trata de un índice de libertad de la prensa escrita, por radio y televisión y de los medios basados en internet. Este indicador evalúa la existencia de

Los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo como una herramienta para valorar y promover el respeto de los derechos culturales

un entorno favorable a nivel jurídico, político y económico al funcionamiento de medios de información libres y, por consiguiente, el grado en que se garantiza el derecho a la libertad de expresión.

2. Acceso y uso de internet

Este indicador corresponde al porcentaje de personas que utiliza internet. La Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas define como usuarios de internet a todas las personas que han accedido a internet desde un ordenador o cualquier otro aparato –comprendido el teléfono móvil– en los últimos doce meses.

3. Diversidad de contenidos de ficción en la televisión pública

La emisión de producciones nacionales y en particular programas de ficción ayuda a fortalecer las identidades y promueve la diversidad cultural. Además tiene importantes consecuencias para el desarrollo de la industria audiovisual nacional, así como para el florecimiento de las expresiones culturales y productos creativos locales. Este indicador mide la proporción del tiempo dedicado a la difusión de programas televisivos de ficción nacionales, con respecto al total del tiempo dedicado a la difusión de programas de ficción en los canales de televisión públicos de acceso libre y gratuito.

Patrimonio

1. Patrimonio sostenible

Este es un indicador cualitativo que se presenta en forma de lista de control. Se seleccionaron diversos elementos organizados en tres grandes componentes para poder evaluar la existencia de un marco público adecuado para la garantizar la sostenibilidad del patrimonio.

Indicadores alternativos

En el caso de falta de disponibilidad de los datos necesarios para la construcción de los indicadores propuestos por los IUCD, pero en presencia de otras fuentes de datos pertinentes y enfocados a objetivos similares, la metodología permite recurrir a indicadores alternativos.

Indicadores adicionales

Cuando existen datos adicionales que podrían contribuir al análisis global de una dimensión, se proponen indicadores adicionales para ir más allá.

Dimensiones adicionales de análisis

Considerando que la metodología de los IUCD plantea entre los pasos a seguir en su implantación incorporar nuevas dimensiones de análisis, a partir de la revisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, en México se incluyeron tres nuevas dimensiones:

- Bienestar e igualdad de oportunidades
- Medio ambiente
- Seguridad, estado de derecho e instituciones sólidas

Es importante señalar que la definición de los indicadores de estas dimensiones es resultado de un ejercicio de carácter preliminar que se irá afinando en la medida en que la metodología de los IUCD se aplique en más países, en otras entidades federativas de México, o bien en unidades político administrativas sub-nacionales de otros países del mundo.

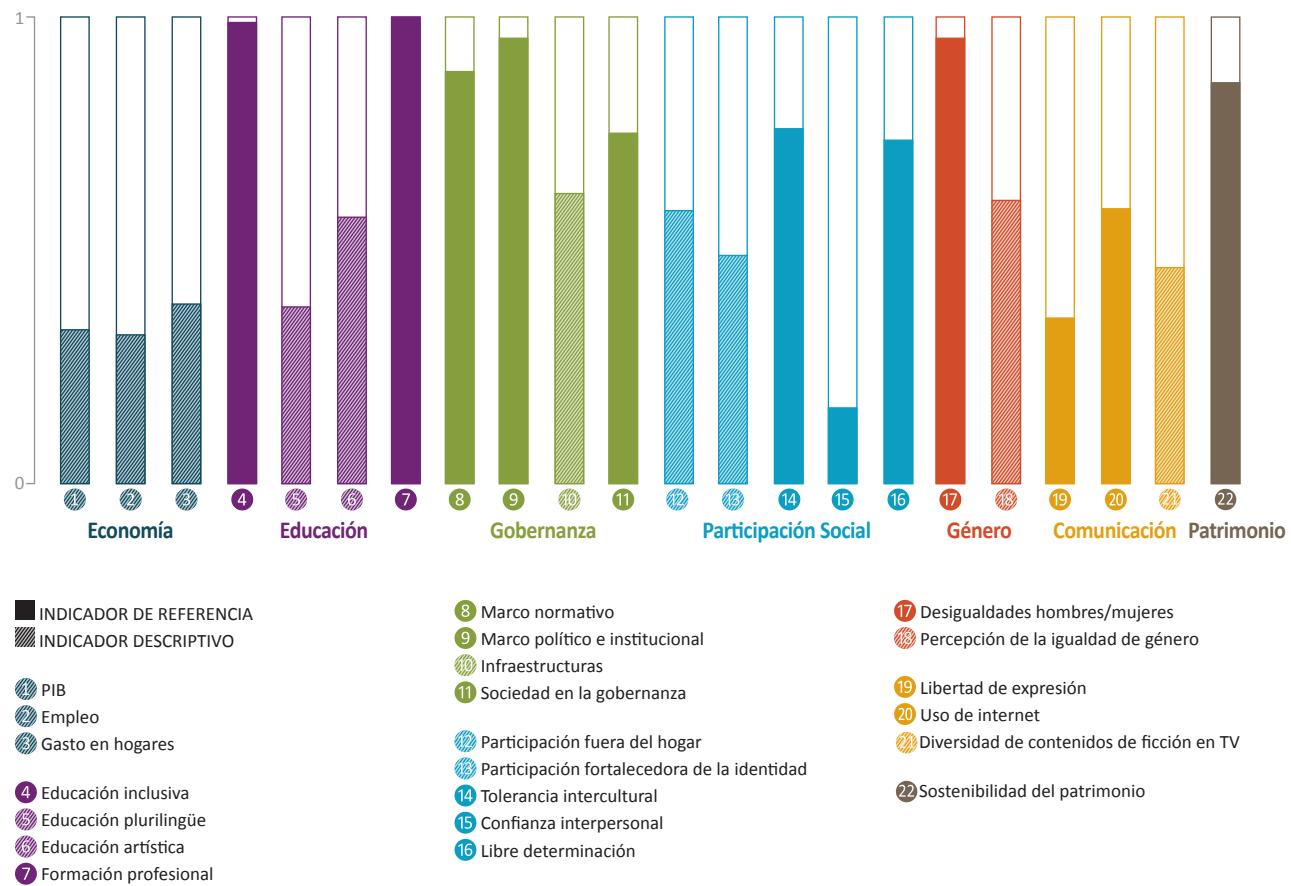
Conclusiones

El hecho de que en México por primera vez se esté aplicando la metodología de los IUCD a nivel sub-nacional plantea nuevos retos a la vez que ha abierto un enorme campo de posibilidades en el análisis de la cultura como factor de desarrollo nacional, estatal y local.

El proyecto proporciona datos para el análisis y la creación de políticas bien informadas, así como elementos para fortalecer el diálogo hacia la plena inclusión de la cultura como eje transversal en la institucionalidad gubernamental y reconocer la necesidad de fortalecer las herramientas de información para conocer mejor la diversidad de los recursos culturales nacionales, su distribución geográfica, así como las prácticas y consumos culturales de sus habitantes, diferenciados por condiciones socio-demográficas y territoriales.

El análisis de los IUCD contribuirá a contar con una visión más completa y transversal para aprovechar plenamente el potencial que la cultura representa en México.

Los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo como una herramienta para valorar y promover el respeto de los derechos culturales



Se cuenta ahora, por ejemplo, con un mapa de las fortalezas de México a nivel normativo, político e institucional en materia cultural, así como de las principales necesidades.

El proceso de recopilación de información y la construcción de los indicadores IUCD está permitiendo identificar lagunas en las estadísticas y en los sistemas de formulación, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos, señalando el camino hacia su mejora y fortalecimiento. Ha mostrado, por ejemplo, la utilidad de contar con encuestas que se realicen de manera periódica sobre temas como valores y prácticas y consumos culturales que sean significativas estadísticamente a nivel estatal. Igualmente ha permitido constatar que en México existe una amplia disponibilidad de estadísticas no sólo a nivel nacional, sino estatal e incluso municipal, que no siempre

son aprovechadas de manera regular y sistemática para la formulación y evaluación de las políticas culturales y para medir la contribución de la cultura a las distintas dimensiones del desarrollo.

Los resultados obtenidos en Guerrero, Colima, la Ciudad de México y el Estado de México muestran que en nuestro país es necesario establecer de manera formal una agenda pública orientada a la generación, difusión y análisis de información sobre el papel de la cultura en los procesos de desarrollo.

Esto permitirá reconocer el papel de la cultura y la necesidad de incluirla plenamente tanto en la estrategia nacional de desarrollo, como en las estatales y locales, contribuyendo a impulsar lineamientos, estrategias, políticas, programas y proyectos a distintos niveles territoriales.



