



ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y COMBATIR LAS *FAKE NEWS*

Aida del Carmen SAN VICENTE PARADA*

SUMARIO: I. *Introducción*. II. *Objetivo*. III. *Problema y pregunta de investigación*. IV. *Justificación metodológica*. V. *Soporte teórico*. VI. *Conclusiones*. VII. *Futuras investigaciones*. VIII. *Bibliografía*.

I. INTRODUCCIÓN

Los abogados deben poseer habilidades y destrezas que los ayuden a desarrollar su propio juicio y una postura crítica frente a la información y el conocimiento, puesto que sus argumentos ayudan a construir un sistema jurídico que responda a la problemática social. El tráfico de noticias falsas promueve: posturas políticas falaces, prejuicios, compras de pánico, paranoia, agresiones, violencia, bloqueos, saqueos, ingesta de medicamentos contraindicados, entre otras situaciones en las que se denota la ignorancia colectiva y la falta de juicio o criterio ante las noticias.

No basta la comunicación en red ni el esparcimiento de información de forma acelerada y en grandes cantidades, la sociedad en red necesita una educación que la prepare para enfrentar las *fake news*. No es posible que en la era del conocimiento y la información, fruto de revoluciones científicas, la población sea tan pasiva e ignorante al momento de reproducir noticias que no tienen fundamento.

* Maestra en Derecho, con mención honorífica, por la UNAM y beneficiaria de la Medalla Alfonso Caso 2014. Actualmente se desempeña como catedrática de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Derecho de la máxima casa de estudios donde también es doctorante y autora de material didáctico, guías de estudio, artículos arbitrados, capítulos de obras colectivas y de las voces jurídicas para la Real Academia Española. También es presidenta del Grupo de Retórica y Argumentación de la UNAM y columnista de *Latitud Megalópolis*. Contacto: acsanvicente@gmail.com; aidasanvicente@derecho.unam.mx.

El análisis de esta última circunstancia podría parecer frívolo, o de poca importancia frente a problemas como la pobreza, empero llama la atención que al acceder a diversas redes sociales se reproducen en un 70% las noticias falsas en comparación con las noticias verdaderas.

El caso de *Cambridge Analytica* es una muestra clara del poder de la desinformación y la manipulación de información para generar cambios conductuales desde comprar un producto hasta asumir una posición política, todo esto basado en datos falsos, que juegan con las preferencias de los usuarios de las redes sociales para hacerles llegar noticias que empatan con sus preferencias, creando una falsa concepción de la realidad.

La era de la información y del conocimiento es también la era de la manipulación mediática, que nunca fue tan eficiente y que nunca tuvo tanta difusión como hoy, pues cualquier internauta puede divulgar noticias falsas, esto sin que las empresas que están detrás paguen un quinto.

¿A qué se debe esta proliferación de noticias falsas? Entre otros factores, se debe a que las personas no cuentan con una formación analítica ni crítica, no saben cuestionar y si cuestionan lo hacen desde una posición injustificada —falacias— o partiendo de datos erróneos porque tampoco saben buscar información, ya que el sistema educativo no se preocupó por brindarles destrezas y habilidades en el ámbito de la investigación, ni tampoco se preocupó por formar seres humanos que tuvieran autonomía de juicio; basta con que aparezca en un medio de información para validar una nota, no se usa el sentido común, sino el adiestramiento de la falacia de autoridad.

A continuación, revisamos los postulados pedagógicos de la didáctica crítica dentro de un modelo pedagógico dialógico que permite trazar estrategias de enseñanza-aprendizaje que pueden ayudar a los alumnos a desarrollar una postura crítica frente al conocimiento e identificar noticias falsas, porque la clave es alentar la autonomía de juicio y una posición crítica a través de la educación.

No omitimos señalar que la didáctica crítica tiene como propósito formar seres humanos conscientes de su realidad, con una posición crítica frente al conocimiento y que edifican su aprendizaje a través de la investigación y la confrontación de ideas, razón por la cual sus postulados merecen especial atención al momento de formular estrategias de enseñanza-aprendizaje para detectar noticias falsas y brindar al alumno herramientas que le permitan buscar y obtener información veraz.

II. OBJETIVO

Con base en los postulados de la didáctica crítica formular estrategias de enseñanza-aprendizaje que propicien el análisis de noticias y lecturas, para que

el alumno asuma una posición crítica frente a la información reproducida en los medios de comunicación, con el fin de combatir la reproducción de las noticias falsas.

III. PROBLEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Las *fake news* tienen éxito porque las personas no asumen una posición crítica frente a la información, es decir, no la cuestionan; si aparece en un medio de comunicación se toma como algo oficial, por lo que de inmediato confían en su veracidad. O bien, en otros casos las noticas falsas apelan al patriotismo, el sentimentalismo o la provocación.

Ante tal panorama es acuciante que la sociedad, las personas, aprendan a cuestionar, criticar, analizar e investigar por cuenta propia, tal cometido se logra con una educación cuyos principios pedagógicos le permita cuestionar la realidad con argumentos válidos y no opiniones sin fundamento. Estos principios pedagógicos son promovidos por la didáctica crítica. Ante tal contexto y siguiendo los postulados de la didáctica crítica, la pregunta central sería: ¿qué estrategias permiten cultivar en el alumno un pensamiento crítico y la autonomía de juicio?

IV. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Analizaremos en las siguientes páginas los postulados de la didáctica crítica, cuyo propósito es formar seres humanos conscientes de su realidad, con una posición crítica ante el conocimiento y que edifican su aprendizaje a través de la investigación y la confrontación de ideas, como arma para combatir la diseminación de las *fake news* en la sociedad en red. Aunado a lo anterior, en el último apartado se harán sugerencias de estrategias de enseñanza-aprendizaje para detectar noticias falsas y brindar al alumno herramientas que le permitan buscar y obtener información veraz, ello para aterrizar los postulados pedagógicos de la didáctica crítica.

Se advierte al lector que antes de comenzar el análisis del tema central, es necesario establecer qué son las noticias falsas y cuál es su impacto en la sociedad en red.

V. SOPORTE TEÓRICO

Este artículo se fundamenta en la didáctica teórica que estudia, analiza, describe y explica el proceso enseñanza-aprendizaje y postular el conjunto de

normas y principios que constituyen y orientan la teoría de la enseñanza. En este caso partiremos de los postulados teóricos de la didáctica crítica, para formular estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan incentivar el pensamiento crítico. Es decir, utilizaremos a la didáctica teórica y a la didáctica práctica como binomio para trazar un plan de acción para formar abogados y en general alumnos con una posición crítica frente a la información y el conocimiento.

1. ¿Qué son las *fake news*?

Las noticias falsas mejor conocidas como *fake news* en inglés, son noticias que carecen de veracidad reproducidas en medios de comunicación o redes sociales como si fueran reales. Su objetivo es manipular la opinión de las personas en el ámbito de la política, la economía, incrementar las visitas a sitios web o portales de noticias, influir en la conducta de las personas e incrementar el consumo de pseudociencia, principalmente. Su divulgación no es accidental, ni es una simple broma, basta ver el caso de *Cambridge Analytica*, cuyo fin fue alterar los resultados de la votación por Donald Trump, para que la balanza se inclinara a su favor o en otros casos como el Brexit donde se manipuló la opinión pública para salir de la Unión Europea.¹

El antecedente de las noticias falsas son los anuncios falsos o publicidad engañosa para obtener ganancias económicas, otras variaciones son el sensacionalismo, poner un título diferente a las imágenes y la descontextualización de los datos. Las noticias falsas no son algo nuevo, pero la sociedad en red es un caldo de cultivo para éstas, porque miles de personas pueden opinar o compartir información al mismo tiempo y sin verificar o cerciorarse de las fuentes.

Las noticias falsas susurran al oído de los usuarios lo que ellos quieren escuchar o leer, puesto que aparecen en las redes sociales de las personas, a través de perfiles falsos o creados expresamente, estas noticias falsas parten de los datos personales y las preferencias, gustos o inclinaciones de las personas, para hacerse presentes en el perfil de la persona; son prefabricadas para coincidir con las preferencias de los usuarios, por lo que las personas se identifiquen con ellas y las reproducen de inmediato.

¹ Para mayor información sobre los procesos legales y las acusaciones hacia Facebook y Cambridge Analytica por parte del Parlamento inglés, se sugiere ver el documental: Nada es privado de Karim Amer y Jehane Noujaim (2019), donde se demuestra que Cambridge Analytica obtuvo datos personales, auspiciada por Facebook para el caso de las elecciones de 2016 en Estados Unidos difamar y calumniar a Hillary Clinton. Después de las acusaciones Cambridge Analytica se declaró en bancarrota y dejó de existir.

Son desinformación, que en manos de un público inexperto se transforman en verdades absolutas que ameritan divulgación masiva. Las *fake news* tienen éxito porque las personas no asumen una posición crítica frente a la información, es decir, no la cuestionan; si aparece en un medio de comunicación se toma como algo oficial, por lo que de inmediato confían en su veracidad. O bien en otros casos las noticitas falsas apelan al patriotismo, el sentimentalismo o la provocación.

Ante tal panorama es acuciante que la sociedad, las personas, aprendan a cuestionar, criticar, analizar e investigar por cuenta propia, tal cometido se logra con una educación cuyos principios pedagógicos le permita cuestionar la realidad con argumentos válidos y no opiniones sin fundamento. Estos principios pedagógicos son promovidos por la didáctica crítica.

2. *¿Qué es la didáctica crítica y qué pretende?*

La didáctica crítica es el resultado del cuestionamiento a la escuela tradicional y a la educación tecnológica-corrientes didácticas con las que la gran mayoría de la población fue formada en las aulas de la educación básica. Esta corriente se pronuncia por la reflexión colectiva y la participación en diversos espacios culturales. Para ella la escuela es un centro de contradicciones, prefiere reconocerlas en vez de negarlas, por lo que se remite a la ideología económica y política, porque en esas áreas surgen las contracciones, como las relaciones de poder en el aula. Identifica a la escuela como una institución regida por normas sociales que interfieren en la forma del docente.

Es una respuesta a la enseñanza tradicional y pretende suplir las deficiencias de la tecnocracia. Surge a mediados del siglo XX y propone lo siguiente: reconstruir el conocimiento, emancipación, aprendizaje colaborativo, formular o asumir un criterio, fomentar los juicios de valor, asumir una postura crítica hacia al objeto de conocimiento, redibujar la realidad, por último la escuela es agente de cambio.

El docente debe estar en contacto con los estudiantes en un marco institucional considerando la ideología, las relaciones de poder, la política, la economía y la problemática social, no pretende resolver la situación legal de cada estudiante, sino ofrecer posibilidades de cambio y modificación tanto en estructuras como en técnicas que están en un constante devenir.

Esta corriente revive conceptos evitados por las otras corrientes didácticas como: autoritarismo, ideología y poder. Declara que la problemática que hay en educación no se debe a la técnica ni al uso desmedido de las tecnologías de la información y comunicación, sino a las decisiones políticas. Educar

implica que haya acuerdos; no se trata de crear una controversia sino crear la posibilidad de contraponer ideas y formar a seres humanos dialécticamente.

Incorpora elementos de psicoanálisis y psicología que también se dan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.² Se pronuncia en contra de las posturas mecanicistas en la educación, porque busca que el alumno tenga capacidades reflexivas para modificar su contexto.

Lo importante es lograr el desarrollo del comportamiento estudiantil en sus aspectos culturales y sociales, con el fin de que el estudiante sea capaz de comprometerse en la transformación del mundo en beneficio de la comunidad. Esto se logra mediante la implicación de las actividades escolares en la praxis social y el trabajo productivo. El educador es el líder que motiva al estudiante en un compromiso con la sociedad en diversos campos: científico, tecnológico, artístico, educativo. La escuela es centro y fermento del desarrollo social de su entorno. La educación busca construir una sociedad armoniosa y de bienestar.³

En esta corriente didáctica el proceso de enseñanza-aprendizaje consta de dos sujetos: el docente: es un observador que identifica las necesidades y características de los alumnos, potencia, orienta, guía, anima y transforma el aprendizaje de los alumnos, tiene pocas intervenciones porque es facilitador del conocimiento, mismas que se harán a manera de señalamientos como en el terreno de lo conceptual, logros, avances y desvíos en los aprendizajes; dispone de su experiencia como una guía que enriquece a los estudiantes y debe asumir en todo momento una posición crítica.

El segundo sujeto es el alumno, quien debe tener una actitud activa y responsable, sin depender emocionalmente del profesor, debe trabajar en equipo y dirigir su labor a concretar los objetivos de conocimiento. Esta corriente señala que los estudiantes deben asumir un papel distinto: recuperar el derecho a la palabra, a la libertad de expresión, y a la reflexión sobre su actuar. Profesor y alumno deben asumir un rol dialéctico, conflicto/solución.

La pedagogía crítica que defino no sugiere que la diversidad por sí misma es necesariamente progresista; pero sí sugiere en cambio que los currículos escolares deberían organizarse de manera que capaciten a los estudiantes a hacer juicios sobre cómo se construye históricamente y socialmente la sociedad,

² La escuela psicoanalítica parte de los postulados de Sigmund Freud, quien descubrió la influencia del inconsciente en la vida. Es así, como esta escuela reconoce tres dimensiones o facetas del ser humano: ello, yo y super yo, dimensiones de la personalidad que se valen de los mecanismos de defensa para actuar.

³ Suárez Díaz, Reinaldo, *La educación*, 2ª. edic., Ciudad de México, Trillas, 2002, p. 16.

tanto dentro como fuera de una política de diversidad, y cómo las prácticas sociales existentes están implicadas en las relaciones de igualdad y justicia; así como también de qué manera se estructuran las desigualdades en cuanto a raza, sexo y otras formas de opresión.

Los estudiantes necesitan poder atravesar diferentes zonas de la diversidad cultural para reconsiderar la relación del yo y la sociedad, del yo y del otro y para profundizar la visión moral de la sociedad. Además, surge la pregunta ¿cómo se forman las categorías de raza, clase, género dentro de los márgenes y del centro de la sociedad, y cómo pueden los estudiantes comprometer a la historia como modo de reclamar el poder y la identidad?⁴

Esta escuela también analiza la interacción gobierno-escuela-población, discutir en el aula la problemática social, determinar cómo inciden las formas de producción en el conocimiento y en el aprendizaje, el conocimiento debe transformar la realidad. Propone estrategias de discusión: debate, mesa redonda, foros, entrevistas, seminarios. Los métodos de la didáctica crítica pretenden revelar el currículo oculto⁵ de la institución.

Sostiene que el conocimiento es el ejercicio responsable del poder, para comprender la relación del objeto de conocimiento con el resto de los objetos. Aprendes es criticar, inventar, indagar y estar en contacto permanente con la realidad.

Escribe Freire: “El lector será tanto más productor de la comprensión del texto cuanto más se haga realmente un *aprehensor* de la comprensión del autor. Él produce la inteligencia del texto en la medida en que ella se vuelve

⁴ McLaren, Peter, *La lucha por la reforma curricular en los Estados Unidos de Norteamérica: Qué está faltando en el debate público*, en de Alba, Alicia (coord.), *El currículo universitario, de clara al nuevo milenio*, Ciudad de México, Plaza y Valdés Editores-Coordinación de Humanidades Centro de Estudios sobre la Universidad, 1997, p. 151.

⁵ Algunos han utilizado el término de currículo oculto, expresión que ha hecho fortuna, para referirse a lo que transmite la escuela por debajo de lo que aparentemente enseña. Explícitamente lo que se enseña son matemática, física, ciencias naturales, nociones sociales, lenguaje, etc., pero, en definitiva, lo que se está enseñando, y lo que se registra de forma indeleble, es que la actividad escolar consiste en aprender lo que otro sabe, de la misma manera que lo sabe, y sin necesidad de pensar sobre ello, y además que el trabajo es algo tedioso que tenemos que hacer frecuentemente en contra de nuestra voluntad, sometido a horarios y a disciplina. El escolar no tiene que construir sus conceptos sino almacenarlos y repetirlos. Así se produce una alineación respecto al conocimiento, que se considera como algo exterior, algo que viene de fuera, y no como un producto de la propia investigación y construcción, que va a servir para entender lo que sucede y para transformar la realidad. Evidentemente, en la escuela se realiza una actividad intelectual y ese trabajo de aprendizaje contribuye también a desarrollar de alguna manera la capacidad intelectual del niño, pero de forma mucho más reducida de lo que podría lograrse si se enseñara de otro modo. Delval, Juan, *Los fines de la educación*, Ciudad de México, Siglo XXI, 2013, p. 31.

conocimiento que el lector ha creado y no conocimiento que le fue yuxtapuesto por la lectura del libro”.⁶

En la didáctica crítica todos nos educamos unos a otros, la libertad es esencial, el aprendizaje es una relación de diálogo con el objeto de conocimiento. El principal exponente de esta corriente es: Paulo Freire.

3. *Diseño de estrategias para el aprendizaje*

Antes de abordar el tema de estrategias de enseñanza-aprendizaje, es conveniente establecer los siguientes conceptos:

- *Estrategia*: Arte de proyectar y dirigir, para lograr un objetivo. Conjunto de operaciones mentales, organizadas para la construcción del conocimiento, conjuga las técnicas y el método de enseñanza.
- *Estrategia de aprendizaje*: Conjunto de actividades, técnicas y medios, que de acuerdo al perfil del grupo —sus necesidades y fortalezas— y a los objetivos de aprendizaje —taxonomía—, a la duración de la clase y los temas, ayudan a consolidar la información en la memoria a largo plazo —aprendizaje significativo—.
- *Método de enseñanza*: Sistema que permite la interacción docente-estudiante y permite organizar las actividades de aprendizaje. Conjuga momentos, estrategias y técnicas lógicamente coordinados para lograr el objetivo. El método y la concepción de la educación define las técnicas y las estrategias. A continuación, una descripción de dichos métodos de enseñanza y cómo se conjugan con las técnicas y medios de enseñanza-aprendizaje.

Cada estrategia debe tener en cuenta las habilidades de los alumnos, su marco referencial, sus áreas de oportunidad y el objetivo de la clase, recuerde los 5 niveles: 1) conocer, 2) comprender, 3) aplicar, 4) sintetizar y 5) evaluar. A nivel licenciatura se debe optar por estrategias que consoliden la memoria a largo plazo pues el alumno está integrando nuevos conceptos que serán esenciales para su vida profesional lo que también implica aprender a trabajar en equipo, de tal manera que es menester promover el aprendizaje colaborativo. En posgrado también se pueden usar éstas, pero es necesario que el alumno aprenda a elaborar su material, o sea, su información, por ello las actividades de comunicación y desarrollo del pensamiento crítico son una excelente opción para forjar un criterio y autonomía de juicio.

⁶ Freire, Paulo, *Cartas a quien pretende enseñar*, 11a. ed., Ciudad de México, Siglo XXI, 2006, p. 49.

4. Estrategias para aprender a detectar *fake news*

Hoy por hoy la sociedad contemporánea necesita criticar, problematizar o cuestionar su ideología; aprender a hacer juicios sobre la construcción histórica de sí misma, donde se contemple la política, la democracia, la economía, los derechos humanos, las relaciones de igualdad y de justicia, lo cual le permite comprender la estructura de las desigualdades y transformar la realidad.

El docente tiene la tarea de enseñar a argumentar e impartir técnicas de expresión, técnicas para analizar un discurso, estrategias para detectar noticias falsas y habilidades y conocimientos para indagar y generar conocimiento. La tarea tanto del alumno como del docente es decodificar, desentrañar o bien adjudicar significado a las palabras, para unificar el lenguaje del aula, arribar a nuevo conocimiento y asumir, en su caso, una posición crítica frente al mismo. La pregunta obligada es ¿cómo logramos tal cometido?

A continuación, algunas estrategias de enseñanza-aprendizaje para cultivar los conocimientos, habilidades y destrezas al momento de detectar *fake news*:

1. El alumno debe aprender a leer, a obtener las ideas y conceptos de un texto, o bien distinguir los argumentos centrales de los secundarios. Una forma de lograr lo anterior son los mapas mentales, los mapas conceptuales, los mapas iconográficos, los ensayos, los cuestionarios de lecturas entre otras.

2. Análisis de textos y noticias. Ayuda a aproximarse a la realidad y a la problemática social. Para abordar la noticia es importante definir:

- a) ¿A quién va destinada la nota?, ¿Cuál es su público?
- b) ¿Cuál es la intención del autor? Comunicar, criticar, cuestionar.
- c) Resaltar los conceptos básicos.
- d) Identificar los argumentos (pathos, ethos, logos) y la conclusión.
- e) Verificar la fuente.
- f) Síntesis o mensaje principal del texto.

3. Seguimiento de una nota en diversos medios de comunicación, que sean medios oficiales. Para ello es importante seguir los siguientes pasos:

- a) Elegir tres medios de comunicación para que el alumno observe en ellos cómo se aborda la nota.
- b) Solicite al alumno identificar los estereotipos, implicaciones, consecuencias, opiniones y valores que se relacionan con la nota en los di-

versos medios de comunicación. Es importante encuadrar y discutir estos puntos con el alumno.

- c) Discusión grupal de las observaciones.

4. Para análisis de lecturas:

- a) En equipo extraer tres o cuatro ideas principales del texto.
- b) Nombrar un representante por equipo para que las exponga al grupo.
- c) Discusión grupal de las ideas
- d) Conclusiones sobre el texto

5. Análisis y solución de problemas

- a) Detectar un problema social, económico, político y jurídico en los medios de comunicación.
- b) Abordar las teorías que explican dicho fenómeno, o bien trazar la línea histórica del problema (origen del problema o evolución histórica).
- c) Propuesta de soluciones. Se trata de que el alumno esgrima sus propios argumentos.
- d) Debate de las soluciones (los alumnos intercambian las soluciones en equipo, el equipo B hace observaciones al equipo A y viceversa, de esta manera los alumnos conforman diálogos y llevan a cabo trabajo colaborativo). También vale la pena que el profesor interpele a los alumnos: ¿por qué sostiene esa posición?, ¿cómo verificó la información?, ¿por qué está de acuerdo o por qué está en desacuerdo?, ¿por qué sucede dicho fenómeno?
- e) Cada equipo mejora sus propuestas, las expone y al final se vota por la solución más idónea.
- f) Puede aplicarse para discusiones en redes sociales sobre: noticias de todo tipo, sentencias judiciales, tesis aisladas, contradicción de tesis, jurisprudencia, criterios de Cortes Internacionales, dilemas bioéticos.

6. Por último, para detección de noticias se sugiere seguir los siguientes pasos para dejar una actividad a los alumnos, en la que se les provea una noticia falsa y una noticia verdadera, para que aprendan a distinguirlas:⁷

- a) Enseñar a que los alumnos desconfíen de los títulos grandes y en mayúsculas: usualmente las noticias falsas tienen titulares diseñados para apelar a la emotividad y generar interés en redes sociales, pues están hechas para llamar la atención en las redes sociales.

⁷ ¿Qué son las *Fake News*? Guía para Combatir la Desinformación en la era de Posverdad, disponible en: https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf.

- b) Acto seguido, verificar la fuente, pedir al alumno que analice la sección “acerca de” o “about” del sitio: en los medios más confiables, esta parte de la página incluye datos importantes acerca del sitio, el financiamiento, la dirección, donde funciona el medio, el contacto u otras características. Es importante señalar que, en sitios creados para difundir contenido falso, esta sección generalmente no existe o está incompleta.
- c) Revisar las ligas y las citas: es necesario verificar las fuentes que tiene la noticia, si los vínculos que se indican como fuente no funcionan o redirigen a páginas que no están relacionadas con el artículo. Se deben contrastar las citas en buscadores, para verificar las declaraciones.
- d) Desconfiar de URL similares a sitios conocidos: una estrategia usual de los sitios que difunden noticias falsas es valerse de vínculos similares a portales conocidos con el fin de que el lector difunda datos falsos.
- e) Consultar una fuente local y consultarla.
- f) Buscar las imágenes contenidas en el artículo, ya que muchas veces el contenido engañoso utiliza fotos fuera de contexto, con la búsqueda de imágenes en Google, se puede desestimar la información.

VI. CONCLUSIONES

Podemos resumir los principios pedagógicos de la didáctica crítica de la siguiente manera: busca la reflexión, humanizar los procesos de adquisición de conocimiento, el debate; el alumno de construir e integrar su aprendizaje y sus conceptos, la introyección de valores, hablar abiertamente sobre la justicia y la igualdad; se avoca a entender las relaciones de poder. Para esta corriente es mandato ético examinar las demandas de justicia social y las desigualdades, porque la educación es un fenómeno social.

De la mano de esta didáctica y de las dinámicas y estrategias de enseñanza-aprendizaje que propone, podemos formar a alumnos con capacidad de discernimiento, autonomía de juicio y una posición crítica ante la información. La educación debe fomentar el libre desarrollo de la personalidad, porque su objetivo principal es ayudar al entrenamiento intelectual, para adquirir autonomía de juicio o en otras palabras forjar un criterio propio, además de fomentar valores concomitantes a la democracia como un modo de vida que aspira a la armonía social y no solamente como una entelequia político-jurídica. Esta acción permite edificar seres humanos plenos, a la par de brindarles las herramientas necesarias para acceder a una mejor calidad de vida, así como dignificar su existencia.

VII. FUTURAS INVESTIGACIONES

Los alumnos adjudican significado de acuerdo a su marco referencial llamado cultura, misma que se transmite a través de la comunicación y de las conductas que el individuo percibe. La cultura permite al ser humano construirse como tal, porque lo capacita al momento de desenvolverse en el ámbito social; le aporta entonces una herencia social. Lo anterior desemboca en la integración cultural, porque seguir los patrones culturales se traduce en adaptabilidad y en sobrevivencia que a la larga culmina en la reproducción.

El esparcimiento indiscriminado de las *fake news*, denuncia: una cultura frívola, una sociedad que solamente reproduce información de forma compulsiva —rozando lo maniático—, que sólo atiende puerilmente aquello que quiere escuchar, que no despliega todo su potencial porque actúa con pereza mental, no desea buscar información, ni contrastarla, reproduce ciegamente y otorga frívolamente la calidad de veraz a todo lo que aparece en los medios de comunicación, antes de hacerse responsable, devela en sí la infantilización de la sociedad.

Es pertinente cultivar el pensamiento crítico desde los primeros años de vida, por ello esta investigación puede ser aplicada en otros niveles educativos y en otras disciplinas —no solo la licenciatura en derecho. Para lograr tal cometido será necesario buscar materiales como videos, documentales, documentos, entrevistas, encuestas y noticias que permitan cultivar el pensamiento crítico o que sirvan de material didáctico para elaborar las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Necesitamos que los jóvenes aprendan a relacionarse con la tecnología para que no sean instrumentalizados a manos de las redes sociales que tiene políticas de consumo muy agresivas, si queremos combatir a las noticias falsas en todos los sentidos es necesario que las nuevas generaciones aprendan a utilizar las redes sociales y enseñarlas a buscar información en medios oficiales.

Las preguntas subsistentes serían: ¿qué podemos hacer para que los alumnos se relacionen sanamente con las redes sociales?, ¿cómo podemos utilizar las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje?, ¿cómo puede influenciar la educación para que las personas aprendan a custodiar su intimidad?, ¿de qué otra manera podemos cultivar el pensamiento crítico?, ¿es posible crear contenido en redes sociales para entrenar la autonomía de juicio?

Ante este contexto hay mucho por hacer, el cambio de paradigma nos convoca a brindar una formación que se interese en los medios de comunicación y en la veracidad de la información, la sociedad posmoderna no puede ni debe confiar ciegamente, más bien debe hacerse responsable de su conocimiento y tamizar la información que recibe, recordemos que mucha

información esparcida indiscriminadamente deviene en desinformación. Ya la Ilustración anunciaba: “Sírrete de la razón”, porque Kant sostenía que los humanos tenían la obligación de superar su infancia mental y buscar su propio conocimiento, sin valerse de las opiniones de terceros, porque los docentes debemos de mantenernos firmes: “la educación debe potenciar la razón empática”.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- AMADOR BAUTISTA, Rocío, “Educación y tecnologías de la información y la comunicación”. *Paradigmas teóricos de la investigación*, México, IISUE-UNAM/Plaza y Valdés Editores, 2008.
- AMER, Karim y NOUJAIM, Jehane, *Nada es privado*, 2019 (documental).
- DE ALBA, Alicia (coord.), *El currículum universitario, de clara al nuevo milenio*, Ciudad de México, Plaza y Valdés Editores-Coordinación de Humanidades Centro de Estudios sobre la Universidad, 1997, p. 151.
- DELVAL, Juan, *Los fines de la educación*, Ciudad de México, Siglo XXI, 2013.
- FREIRE, Paulo, *Cartas a quien pretende enseñar*, 11a. ed., Ciudad de México, Siglo XXI, 2006.
- Guía para la instrumentación didáctica de los programas de estudio para la formación y desarrollo de competencias profesionales*, Secretaría de Educación Pública, 2009, disponible en: http://www.itesca.edu.mx/documentos/desarrollo_academico/Guia_de_Instrumentacion_Didactica.pdf.
- ORLOWSKI, Jeff, *El dilema de las redes sociales*, 2020 (documental).
- PANSZA, Margarita, MORAN, Porfirio y PÉREZ, Esther, *Fundamentación de la didáctica*, 6a. ed., Ciudad de México, Gernika, 1996.
- PIAGET, Jean, *El derecho a la educación*, en Piaget, Jean, *¿A dónde va la educación?*, México, Teide, 1985.
- ¿Qué son las *Fake News*? Guía para Combatir la Desinformación en la era de Posverdad, disponible en: https://www.iff.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf.
- SUÁREZ DÍAZ, Reinaldo, *La educación*, 2a. ed., Ciudad de México, Trillas, 2002.

