

## SEGUNDA PARTE

<i>La estabilidad política del gobierno mexicano . . . . .</i>	159
--	-----

### CAPÍTULO I

La flexibilidad ideológica . . . . .	161
Conclusiones . . . . .	175

## SEGUNDA PARTE

## LA ESTABILIDAD POLÍTICA DEL GOBIERNO MEXICANO

Los aspectos teóricos que desarrollo a continuación sobre la estabilidad política del régimen mexicano se deben a una serie de investigaciones concretas que se relacionan en los pie de página respectivos.

El tema estabilidad política es especialmente importante, ya que concuerdan los estudios de la estructura social mexicana en la tesis del pluralismo, que para efectos esquemáticos podemos describir: en una zona urbana con estratificación capitalista de clases, con rasgos de industrialización y modernización y con grupos marginados y semimarginados; y en una zona rural con estructuras plurales, desde la clase de tipo capitalista que participa en los mercados nacionales y en algunos casos en los internacionales, hasta la de grupos indígenas monolingües cuya marginalización es básicamente cultural.

Acerca de cómo es posible en esta desestructurada y contradictoria sociedad la estabilidad política se han expuesto algunas tesis sociológicas-políticas.<sup>59</sup>

1. La estabilidad política es producto de la movilidad pacífica de la *élite* política, lo que permite que ésta se vaya desplazando en relación a criterios de cambio y modernidad. En este contexto juegan un papel importante:

- 1.1. La flexibilidad ideológica del régimen;
- 1.2. Los políticos profesionales;
- 1.3. La disciplina a las reglas del juego político; y
- 1.4. La corrupción administrativa.

<sup>59</sup> Para una amplia bibliografía de temas sociológicos y políticos véanse: Varios, *Sociología y ciencia política en México (Un balance de veinticinco años)*, México, UNAM, 1979.

## CAPÍTULO I

### LA FLEXIBILIDAD IDEOLÓGICA

La conclusión detallada de la flexibilidad ideológica del régimen es producto de una investigación de cuantificación del pensamiento político, económico y social del licenciado Luis Echeverría Álvarez, que realicé durante su campaña electoral como candidato del Partido Revolucionario Institucional a la presidencia de la República de los Estados Unidos Mexicanos (del 12 de octubre de 1969 al 1o. de julio de 1970).

El material de la investigación se obtuvo de los diarios *El Día* y *Excelsior*, selección que se basó en los siguientes criterios: *Excelsior* es uno de los diarios de mayor circulación entre las clases medias cultas y estables del país, y de los menos dependientes, por lo menos aparentemente, de los factores de poder pertenecientes o vinculados al Estado; *El Día* es un diario de circulación limitada a personas de mayor nivel cultural, cuyas tesis y proyección ideológica son muy semejantes a las del partido oficial del gobierno.

La investigación se inició el día 22 de octubre —día siguiente a la fecha de apoyo de algunos sectores del PRI—, procediéndose a la recopilación del material. Dicho material fue el que hacía referencia directa a lo expuesto por el licenciado Echeverría; es decir, discursos oficiales y noticias del diario con citas textuales. Por lo tanto, no se tomó en consideración ningún editorial o artículo de fondo o de referencia. Una vez recopilado el material hasta el 8 de enero de 1970, se procedió a una clasificación que se dividió en cinco categorías amplias: pensamiento político, pensamiento económico, pensamiento social, mensajes y promesas, que a su vez se subdividieron en subcategorías de acuerdo con el sentido del material.

Como puede notarse, el material fue clasificado siguiendo el modelo de los códigos jurídicos, lo cual se hizo teniendo presente que un alto porcentaje de los políticos prácticos mexicanos y de los diversos grupos interesados en la política mexicana poseen conocimientos, por lo menos elementales, en el manejo de la legislación.

La cuantificación se hizo de acuerdo con la siguiente técnica, que se presenta como heterodoxa a las utilizadas normalmente en el análisis de contenido cuantificado, pero que es producto de las características del material recopilado. Una vez clasificado éste en las diversas subcategorías, se cayó en la cuenta de que existía una medida que correspondía.

tanto al número de palabras como al espacio ocupado en los diarios. En *Excélsior*, al igual que en *El Día*, la expresión de un pensamiento sobre un tema concreto se hacía con el máximo de noventa palabras, que correspondían a un espacio máximo de treinta y cinco centímetros cuadrados, con excepción de los impresos en tipo litográfico mayor o menor al normal de los diarios, el cual se cuantificó en relación al número de palabras. Es decir, hasta treinta y cinco centímetros cuadrados o noventa palabras, se cuantificó con uno; de noventa y una a ciento ochenta palabras, o de treinta y seis a setenta centímetros cuadrados, con dos, y así sucesivamente.

Mi teoría sobre la flexibilidad la pruebo con la siguiente:

TABLA DE PORCENTAJES DEL PENSAMIENTO POLÍTICO, JURÍDICO, ECONÓMICO Y SOCIAL, PROMESAS Y MENSAJES  
 DEL LICENCIADO LUIS ECHEVERRÍA ÁLVAREZ, DURANTE TODA SU CAMPAÑA ELECTORAL  
 (del 22 de octubre de 1968 al 1o. de julio de 1970)

	EL DÍA		EXCÉLSIOR	
LIBRO I: PENSAMIENTO POLÍTICO				
<i>Título primero:</i> pensamiento político ideológico	942	12.87%	438	12.16%
<i>Título segundo:</i> pensamiento político práctico	1,267	17.32%	755	20.97%
<i>Título tercero:</i> Constitución de 1917	64	0.87%	23	0.63%
<i>Capítulo I:</i> libertad	47	0.64%	44	1.22%
<i>Capítulo II:</i> reforma o asuntos agrarios	460	6.28%	225	6.25%
<i>Capítulo III:</i> educación	477	6.52%	251	6.97%
<i>Capítulo IV:</i> política obrera	129	1.76%	47	1.30%
<i>Capítulo V:</i> política social, seguridad social	121	1.65%	49	1.36%
<i>Título cuarto:</i> Revolución mexicana	173	2.36%	38	1.05%
<i>Título quinto:</i> elecciones	102	1.39%	49	1.36%
<i>Título sexto:</i> partidos políticos				
<i>Capítulo I:</i> Partido Revolucionario Institucional	86	1.17%	61	1.69%
<i>Capítulo II:</i> otros partidos	27	0.36%	13	0.36%
<i>Título séptimo:</i> unidad y tranquilidad nacional	51	0.69%	34	0.94%
<i>Título octavo:</i> política internacional	130	1.77%	105	2.91%
<i>Título noveno:</i> ejército	18	0.24%	4	0.11%
<i>Título décimo:</i> gobierno del licenciado Gustavo Díaz Ordaz	63	0.86%	25	0.69%
TOTAL POLÍTICO	4,157	56.82%	2,161	60.02%

FLEXIBILIDAD IDEOLÓGICA

163

	EL DÍA		EXCÉLSIOR	
LIBRO II: PENSAMIENTO ECONÓMICO				
Título primero: aspectos teóricos y prácticos de la economía				
Capítulo I: generalidades	165	2.25%	84	2.33%
Capítulo II: planteamiento para el desarrollo económico y la industrialización	92	1.25%	32	0.88%
Capítulo III: Desarrollo económico integral al país	132	1.80%	50	1.38%
Capítulo IV: función social del capital	33	0.45%	11	0.30%
Capítulo V: función del empresario nacional	43	0.58%	25	0.69%
Capítulo VI: el Estado y la iniciativa privada	103	1.40%	50	1.38%
Capítulo VII: armonía de los factores de la producción	39	0.53%	14	0.38%
Capítulo VIII: finanzas públicas	13	0.17%	5	0.13%
Capítulo IX: diversificación de la economía	7	0.09%	2	0.05%
Capítulo X: problemas económicos de la explosión demográfica	75	1.02%	48	1.33%
SUBTOTAL	702	9.59%	321	8.91%
Título segundo: problemas económicos concretos				
Capítulo I: mercados	37	0.50%	10	0.27%
Capítulo II: explotación del mar	78	1.06%	19	0.52%
Capítulo III: cine	12	0.16%	2	0.05%
Capítulo IV: varios	5	0.06%	10	0.27%
Capítulo V: industrias básicas	4	0.05%	3	0.08%
Capítulo VI: minería	68	0.92%	26	0.72%
Capítulo VII: turismo	25	0.34%	13	0.36%

	EL DÍA		EXCÉLSIOR		FLEXIBILIDAD IDEOLÓGICA
<i>Capítulo VIII: electricidad</i>	33	0.45%	9	0.25%	
<i>Capítulo IX: técnica</i>	28	0.38%	21	0.58%	
<i>Capítulo X: forestal</i>	35	0.47%	12	0.33%	
<i>Capítulo XI: ganadería</i>	87	1.18%	23	0.63%	
<i>Capítulo XII: comunicaciones</i>	22	0.30%	13	0.36%	
<i>Capítulo XIII: algodón</i>	5	0.06%	3	0.08%	
<i>Capítulo XIV: industria textil</i>	10	0.13%	10	0.27%	
<i>Capítulo XV: hidráulica</i>	52	0.71%	14	0.38%	
<i>Capítulo XVI: petróleo</i>	45	0.61%	15	0.41%	
<i>Capítulo XVII: aviación</i>	1	0.01%	0	0.00%	
<i>Capítulo XVIII: industria azucarera</i>	11	0.15%	8	0.22%	
<i>Capítulo XIX: artesanías</i>	7	0.09%	3	0.08%	
<i>Capítulo XX: fruticultura</i>	4	0.05%	0	0.00%	
SUBTOTAL	569	7.77%	214	6.05%	
<i>Título tercero: desarrollo económico regional</i>					
<i>Capítulo I: Querétaro</i>	12	0.16%	0	0.00%	
<i>Capítulo II: Guanajuato</i>	2	0.02%	3	0.08%	
<i>Capítulo III: Jalisco</i>	6	0.08%	2	0.05%	
<i>Capítulo IV: Colima</i>	15	0.20%	1	0.02%	
<i>Capítulo V: Nayarit</i>	0	0.00%	1	0.02%	
<i>Capítulo VI: Sinaloa</i>	2	0.02%	0	0.00%	
<i>Capítulo VII: Baja California</i>	20	0.27%	14	0.38%	
<i>Capítulo VIII: Sonora</i>	13	0.17%	1	0.02%	
<i>Capítulo IX: Tlaxcala</i>	25	0.34%	5	0.13%	
<i>Capítulo X: Puebla</i>	7	0.09%	0	0.00%	

FLEXIBILIDAD IDEOLÓGICA

165



	EL DÍA		EXCÉLSIOR	
<i>Capítulo XI: Veracruz</i>	22	0.30%	9	0.25%
<i>Capítulo XII: Chiapas</i>	15	0.20%	4	0.11%
<i>Capítulo XIII: Campeche</i>	21	0.28%	11	0.30%
<i>Capítulo XIV: Tabasco</i>	32	0.43%	12	0.33%
<i>Capítulo XV: Guerrero</i>	56	0.76%	32	0.88%
<i>Capítulo XVI: Oaxaca</i>	31	0.42%	15	0.41%
<i>Capítulo XVII: Yucatán</i>	85	1.16%	41	1.13%
<i>Capítulo XVIII: Quintana Roo</i>	33	0.45%	26	0.72%
<i>Capítulo XIX: Hidalgo</i>	18	0.24%	1	0.02%
<i>Capítulo XX: San Luis Potosí</i>	18	0.24%	1	0.02%
<i>Capítulo XXI: Aguascalientes</i>	16	0.21%	3	0.08%
<i>Capítulo XXII: Zacatecas</i>	26	0.35%	5	0.13%
<i>Capítulo XXIII: Durango</i>	40	0.54%	23	0.63%
<i>Capítulo XXIV: Tamaulipas</i>	26	0.35%	6	0.16%
<i>Capítulo XXV: Nuevo León</i>	12	0.16%	1	0.02%
<i>Capítulo XXVI: Coahuila</i>	3	0.04%	4	0.11%
<i>Capítulo XXVII: Chihuahua</i>	26	0.35%	5	0.13%
<i>Capítulo XXVIII: Morelos</i>	20	0.27%	5	0.13%
<i>Capítulo XXIX: Estado de México</i>	27	0.36%	5	0.13%
<i>Capítulo XXX: Distrito Federal</i>	68	0.92%	46	1.27%
<i>Capítulo XXXI: Varios</i>	0	0.00%	1	0.02%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>697</b>	<b>9.52%</b>	<b>283</b>	<b>7.86%</b>
<b>TOTAL ECONÓMICO</b>	<b>1,968</b>	<b>26.90%</b>	<b>818</b>	<b>22.72%</b>

	EL DÍA		EXCÉLSIOR	
LIBRO III: PENSAMIENTO SOCIAL				
<i>Título primero: familia</i>				
<i>Capítulo I: familia</i>	67	0.91%	27	0.75%
<i>Capítulo II: mujer</i>	69	0.94%	29	0.80%
<i>Título segundo: generaciones</i>				
<i>Capítulo I: juventud</i>	280	3.82%	146	4.05%
<i>Capítulo II: generaciones</i>	29	0.39%	18	0.50%
<i>Capítulo III: vinculación juventud-generaciones</i>	48	0.65%	33	0.91%
<i>Título tercero: indigenismo</i>	58	0.79%	23	0.63%
<i>Título cuarto: cultura nacional</i>	92	1.25%	48	1.33%
<i>Título quinto: inteligencia</i>	245	3.34%	106	2.94%
TOTAL SOCIAL	888	12.13%	430	11.94%
LIBRO IV: MENSAJES	215	2.93%	128	3.55%
LIBRO V: PROMESAS	87	1.18%	63	1.75%
TOTAL GENERAL	7,315	100.00%	3,600	100.00%

TEMAS CON MAYORES PORCENTAJES EN SU TRATAMIENTO DURANTE LA GIRA ELECTORAL DEL CANDIDATO DEL P.R.I. A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL 22 DE OCTUBRE DE 1964 AL 10. DE JULIO DE 1970 <sup>60</sup>

	EL DÍA	EXCÉLSIOR
1. <i>Pensamiento político práctico</i>	17.32%	20.97%
2. <i>Pensamiento político ideológico</i>	12.87%	12.16%
3. <i>Educación</i>	6.52%	6.97%
4. <i>Reforma o asuntos agrarios</i>	6.28%	6.25%
5. <i>Juventud</i>	3.82%	4.05%
6. <i>Inteligencia</i>	3.34%	2.94%

Esta flexibilidad ideológica permite la comunicación entre la *élite* y distintas partes de la desestructurada sociedad a que hemos hecho referencia. Para probar esto a continuación interrelacionamos el lenguaje del candidato con un esquema artificialmente elaborado de la estructura socioeconómica de México.

<sup>60</sup> Codificación y cuantificación diaria del pensamiento político, jurídico, económico y social del candidato del Partido Revolucionario Institucional a la Presidencia de la República de los Estados Unidos Mexicanos (del 22 de octubre de 1969 al 10. de julio de 1970) (Molina Piñeiro, Luis J., *Estructura del poder y reglas del juego político en México*, 2ª ed., México, UNAM, 1980, pp. 91 y ss.).

DESCRIPCIÓN E INTERRELACIÓN DEL ESQUEMA CON EL LENGUAJE DEL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL P.R.I. (1969-1970)

A. *Clase alta*. Formada por los propietarios o poseedores de los bienes de producción o sus representantes ejecutivos de alto nivel; recordemos que nuestro desarrollo urbano industrial y en algunos renglones el agropecuario, ha sido y es propiciado e influido por el imperialismo occidental, especialmente del norteamericano.

Dentro de esta clase, y considerando el hecho particularmente evidente de la corrupción, algunos autores incluyen a los funcionarios de los altos niveles burocráticos, opinión que parcialmente puede ser cierta. Pero no hay que olvidar que una de las características más importantes del régimen mexicano es la del desplazamiento pacífico de su estructura formal de poder, lo que provoca cada seis años —al realizarse el cambio republicano— un desplazamiento considerable de la *élite* política en turno y el ingreso de la *élite* emergente; por lo que pensamos, que con algunas excepciones, los altos funcionarios juegan una posición de clase alta mientras detentan el cargo público, mas no permanecen definitivamente en ella.

Sería muy difícil pretender distinguir las capas de la clase alta con categorías cualitativas, ya que con raras excepciones, su aparición es reciente y producto del desarrollo económico posrevolucionario, por lo que cualquier referencia a tradición o estirpe es cuantitativamente irrelevante.

En nuestra investigación, y en relación directa al tratamiento de temas vinculados a esta clase encontramos los siguientes porcentajes:

	EL DÍA	EXCÉLSIOR
1. Función social del capital	0.45%	0.30%
2. Función del empresario nacional	0.58%	0.69%
3. El Estado y la iniciativa privada	1.40%	1.38%
4. Armonía de los factores de la producción	0.53%	0.38%
5. Industria textil	0.13%	0.27%
6. Industria azucarera	0.15%	0.22%
7. Turismo	0.34%	0.36%
TOTAL	3.58%	3.60%

Como puede observarse estos porcentajes son muy bajos tratándose de los propietarios o poseedores de la riqueza del país, por lo que podemos sacar como conclusión que en general la campaña electoral no tiene como finalidad dirigirse a ellos. Además, en el análisis de cuanti-

ficación diaria se puede ver que las referencias a estas subcategorías se llevan a cabo en actos o reuniones propiciadas directa o indirectamente por las organizaciones de industriales, comerciantes, banqueros u otros grupos económicamente poderosos.

B. *Clases medias*. En torno a estos estratos mucho se ha discutido y escrito en los últimos años en México, aunque son pocas las aportaciones e interpretaciones que pueden ser consideradas como serias para su manejo por los científicos sociales.

Sin embargo, para efectos de esta investigación, podemos decir lo siguiente: las capas que la integran con heterogéneas y amorfas y en ellas se incluye desde medianos y pequeños propietarios y poseedores de capital, hasta obreros especializados o semiespecializados, pasando por las categorías clásicas de empleados privados, burócratas, profesionistas y técnicos. Es importante señalar que, al igual que en la clase alta, las capas de ésta son de reciente aparición, pues son producto principalmente del proceso de modernización urbano resultado del desarrollo industrial de los últimos cuarenta años, por lo que los criterios cualitativos para su clasificación sólo son válidos para aquellas que nosotros definimos como capas estables. O sea, las que pertenecen y actúan abiertamente dentro de la clase media por lo menos en las dos últimas generaciones. Por ejemplo, el médico que participó en el movimiento de 1965, hijo de un burócrata o de un comerciante establecido; o el estudiante activista del movimiento de 1968, hijo de un profesionista o un empleado privado.

En nuestra investigación encontramos los siguientes porcentajes del pensamiento del candidato en el tratamiento de temas dirigidos a la clase media o algunos grupos representativos de la misma, como el de los estudiantes en centros de educación media o superior, y la inteligencia.

	EL DÍA	EXCÉLSIOR
1. Educación	6.52%	6.97%
2. Juventud	3.82%	4.05%
3. Generaciones	0.39%	0.50%
4. Vinculación juventud- generaciones	0.65%	0.91%
5. Inteligencia	3.34%	2.94%
<b>TOTAL</b>	<b>14.72%</b>	<b>15.37%</b>

Como puede verse, estos porcentajes son muy altos, son casi cinco veces mayores que los relativos a las clases altas y a las clases bajas. Además, es necesario hacer notar que muchos de los planteamientos

político-ideológicos y político-prácticos del candidato, dada su profundidad, lo que requiere de una preparación previa para su comprensión, van dirigidos a esta clase, de manera especial a aquellas capas que hemos denominado estables.

Por lo que es válido pensar que parte importante del lenguaje del candidato sólo es entendible por las clases medias estables. Además, el tratamiento de estos temas es permanente y su cuantificación regular a lo largo de toda la campaña, a diferencia de los enviados a los obreros y a los empresarios.

*C. Clases bajas urbanas.* Concuerdan los autores en señalar que se integran principalmente por asalariados, muchos de los cuales están subempleados; por lo que la estratificación de las diversas capas podría lograrse precisando su nivel de ingreso y el destino que éstos le dan. Algunos observadores diferencian a los asalariados sindicalizados de los que no lo están, ya que de los primeros es más fácil determinar sus derechos y prestaciones sociales.

Nuestro proletariado urbano también es de reciente aparición, y su origen es de carácter rural, indicadores que no pueden dejarse a un lado en cualquier intento de interpretar su grado de conciencia de clase y, con ello, sus posibilidades de participación política. Al respecto es necesario subrayar dos hechos socialmente sensibles: la alta tasa de crecimiento demográfico de la población; y las incontrolables y permanentes migraciones rurales hacia las urbes. Lo que lógicamente repercute en la actitud de aquellos trabajadores que no tienen bien protegidos sus derechos, pues puede pensarse que consideren a los desocupados como una presión que tiende a desplazarlos de la función que realizan en la sociedad capitalista-industrial.

Otro hecho político relevante es que la clase trabajadora sindicalizada se encuentra muy bien organizada; a tal grado que opinan los críticos del sistema que el control sindical, al ser rígido se aleja de cualquier modelo de tipo democrático; y los políticos profesionales, como el caso de los dirigentes del P.R.I. en el año 1972, lo consideran como el factor de poder social más importante que sirve de apoyo real al régimen político.

En nuestra investigación cuantificada encontramos los siguientes porcentajes del pensamiento del candidato a la presidencia dirigido a esta clase proletaria obrera.

	EL DÍA	EXCÉLSIOR
1. Política obrera	1.76%	1.30%
2. Política social y de seguridad social	1.65%	1.36%

3. Armonía de los factores de la producción	0.53%	0.38%
TOTAL	3.94%	3.04%

Es necesario aclarar que los temas “armonía de los factores de la producción” y “seguridad social”, debemos considerarlos como indirectos; este último comprende además, el de política social, que no necesariamente se vincula a los derechos adquiridos por los trabajadores en esta institución. Si se revisa la cuantificación diaria, se observa que el mayor número de referencias al tema “política obrera” se hace en mítines o reuniones, organizadas directamente por las agrupaciones de trabajadores, y siempre se centra en los mismos temas.

D. *Grupos de desempleados con ocupación esporádica*. Esta es una categoría intermedia exclusivamente para efectos explicativos. Dentro de ella clasificamos aquellas personas que han encontrado una forma de recibir ingresos más o menos permanentes por medio de ocupaciones diversas y no sujetas a un salario fijo, y menos a un contrato de trabajo, lo que no permite colocarlos dentro de las capas de la clase baja; o sea, son personas con ingresos no protegidos por los organismos laborales.

En la investigación no encontramos ningún tema dirigido directamente a estos grupos, aunque podrían derivarse hacia ellos algunos de los planteamientos de política social, o de explosión demográfica y, en forma más indirecta, algunas subcategorías de los títulos “pensamiento económico” y “pensamiento social”. Esta categoría se diferencia de la siguiente debido a que su ingreso es producto de labores legítimas que se prestan con cierta frecuencia.

E. *Grupos de marginados urbanos*. Están formados por los desempleados, muchos de los cuales son migrantes agrarios, que no se han logrado incorporar a la sociedad urbana, ni siquiera en forma esporádica. Esta categoría, a pesar de tener muchos puntos de identificación con la anterior, puede diferenciarse de ella debido a que en algunos casos sus ingresos son producto de actividades delictivas, ilegítimas o asociales.

Sobre estos grupos y el papel político que pueden jugar poco se ha escrito en nuestro país. Sin embargo, un análisis somero de los datos estadísticos respecto a determinadas conductas delictivas nos indica que comparativamente con la zona urbana los índices de delincuencia son más altos, por lo que considero que es válido para futuras investigaciones plantear el siguiente problema: ¿Hasta qué grado es posible que la aceptación y, en no pocos casos, la legitimación social que estos grupos hacen de conductas tipificadas como delitos en los ordenamientos jurídicos vigentes pueda rebasar el ámbito individual de no culpabilidad subjetiva, convirtiéndose en una conducta no sólo aceptada en for-

ma pasiva, por medio de la complicidad o el encubrimiento, sino en activa y normal, modificando así los principios de la “moral externa” vigentes en la sociedad urbana industrial? Por lo que pensamos que estos grupos deben ser estudiados con mayor seriedad, pues hasta ahora se les ha considerado, prejuiciosamente, como intrascendentes en los procesos de cambio social en los países subdesarrollados.

En la investigación de cuantificación del pensamiento del candidato no se encontraron referencias directas a estos grupos que nos hicieran abrir una subcategoría sobre el tema.

F. *Élite agropecuaria*. Está formada por los propietarios de grandes extensiones territoriales, encubiertas o no jurídicamente, los cuales además de detentar un poder económico, ya que su producción, típicamente capitalista, abastece el mercado interno y en algunas ocasiones el externo, representan también un poder político, pues funcionan en muchos casos como mecanismos de control —caciques— de los grupos agrarios, y además son los detentadores del prestigio social en las localidades. O sea, en ellos se centra en gran medida el poder económico, político y social.

Estos grupos son más fácilmente observables en las regiones propicias para la explotación agropecuaria, por lo que en ellas algunas de las tesis que exponemos sobre el político profesional y su función no tienen validez.

En nuestra investigación de cuantificación del pensamiento del candidato Echeverría encontramos los siguientes porcentajes en los temas dirigidos directamente a esta *élite* agropecuaria:

	EL DÍA	EXCÉLSIOR
1. Forestal	0.47%	0.33%
2. Ganadería	1.18%	0.63%
3. Algodón	0.06%	0.08%
4. Industria azucarera	0.15%	0.22%
5. Fruticultura	0.05%	0.00%
TOTAL	1.91%	1.26%

Estos porcentajes podrían aumentar si se hiciera una investigación minuciosa del material clasificado en el capítulo desarrollo general. Es importante indicar que si se analiza la cuantificación diaria se observa que el tratamiento de estos temas se presenta en reuniones organizadas directamente por los sectores interesados, y no en discursos o intervenciones populares, por lo que podemos concluir diciendo que en la campaña electoral se da poca importancia a la existencia de estas *élites* agropecuarias.



G. *Pequeños propietarios y ejidatarios cuya producción se rige por el sistema capitalista.* Esta categoría está integrada por aquellas personas y grupos cuya producción agrícola o pecuaria es vendida en mercados regidos por reglas capitalistas, incluyendo aquellos a quienes les compra su producción alguna institución del Estado.

H. La integran los grupos de pequeños propietarios, ejidatarios o comuneros, cuya producción tiene un destino mixto: una parte se incorpora y se rige por el sistema capitalista de mercado, y otra se intercambia en diversas formas. Aquí incluimos también a los trabajadores agrícolas temporales.

I. Grupos de ejidatarios y comuneros cuya producción autoconsumen o truecan. En este grupo amorfo se incluye también a los campesinos sin tierra, cuyos medios de subsistencia son difíciles de precisarse.

Hacia los grupos G, H e I, encontramos en nuestra investigación de cuantificación del pensamiento del candidato a la Presidencia el siguiente porcentaje directo:

	EL DÍA	EXCÉLSIOR
1. Reforma o asuntos agrarios	6.28%	6.25%

Además, es necesario señalar que se dirige hacia estos grupos un porcentaje bastante alto del pensamiento económico y social del candidato, lo que es lógico, ya que en la “gira electoral” el mayor número de mítines y reuniones se organiza con la movilización voluntaria o impuesta de las personas pertenecientes a estas clases y grupos.

J. La integran los grupos y comunidades de indígenas monolingües o semimonolingües cuya marginalización, además de económica, social y política, es cultural.

En nuestra investigación el porcentaje del tema dirigido directamente a estos grupos es casi nulo, lo cual además es lógico debido a que su marginalización cultural les impide cualquier posibilidad efectiva de participar políticamente.

	EL DÍA	EXCÉLSIOR
1. Indigenismo	0.79%	0.63%

E indirectamente, podría considerarse que se tocan aspectos relativos a él, en la subcategoría cultura nacional o mestiza, con un porcentaje de: 1.25 por ciento en *El Día* y 1.33 por ciento en *Excélsior*.

## Conclusiones

1. El lenguaje de los dirigentes y candidatos del P.R.I., especialmente el del candidato a la presidencia de la República, es de gran flexibilidad, liberándolos de toda rigidez ideológica, doctrinal o teórica y facilitándoles la comunicación con las distintas clases, estratos, capas y grupos de la estructura socioeconómica plural y cambiante del país. Esta flexibilidad permite al P.R.I. adecuarse a los intereses prioritarios en el proceso de desarrollo, por lo que, lejos de comprometerlo con un determinado modelo ideológico o utópico, de transformación social, le sirve de instrumento altamente práctico para modernizarse en beneficio, fortalecimiento y autodeterminación del sistema, permitiéndole captar a los grupos y sectores que pueden convertirse en *élites* emergentes, como la juventud estudiosa y la “inteligencia”.

Por ejemplo, el presidente Díaz Ordaz calificó a la juventud y a la “inteligencia” como perturbadoras de la paz social. Bástenos recordar sus informes de gobierno de 1968 y 1969. Por el contrario, el candidato Echeverría les asignó un papel importante como agentes en la transformación profunda de nuestras estructuras, remarcando su honestidad y su compromiso moral y político con los grupos mayoritarios del país. A tal grado, que el tema de la juventud ocupó en la investigación cuantitativa, el quinto lugar (con un porcentaje de 3.82 por ciento en *El Día*, y de 4.05 por ciento en *Excélsior*); y el de la inteligencia el sexto (con un porcentaje de 3.34 por ciento en *El Día*, y de 2.94 por ciento en *Excélsior*).

2. Existe una marcada desproporción entre el lenguaje dedicado a los campesinos y el dirigido a los trabajadores, ya que mientras a los primeros se dedica el 6.28 por ciento en *El Día* y el 6.25 en *Excélsior*, el relativo a la política obrera refleja apenas el de 1.76 por ciento en *El Día* y el 1.30 por ciento en *Excélsior*.

Además, los temas relacionados con los campesinos son ricos en tesis, planteamientos, acciones inmediatas y planes a futuro, mientras que los de “política obrera” se limitan a los siguientes enunciados: libertad sindical, respeto al derecho de huelga y gran capacidad de organización del sector para la participación política.

3. Las subcategorías “entidades federativas”, presentan porcentajes muy semejantes, todos ellos menores al 1 por ciento, con excepción del estado de Yucatán, que apenas rebasa esta cantidad. Llama la atención que el “Distrito Federal” tenga un porcentaje de 0.92 por ciento en *El Día*, y de 1.27 por ciento en *Excélsior*; lo que puede interpretarse en el sentido de que la campaña se organiza y realiza con una finalidad nacional, independientemente del grado de importancia social, política o económica de las entidades federativas.

4. Afirman los estudiosos de nuestro sistema que el desplazamiento

de nuestra estructura de poder ha logrado un equilibrio a base de aumentar el desarrollo económico y mantener el orden público, ampliando y perfeccionando mecanismos de control político de tipo populista, no represivos. Sin embargo, nuestro estudio cuantitativo no refleja que se dé un tratamiento especial a estos temas durante la campaña electoral, ya que el relativo a “unidad y tranquilidad nacional” tiene un porcentaje de 0.69 por ciento en *El Día* y de 0.94 por ciento en *Excélsior*, mientras que el de “planteamiento para el desarrollo económico y la industrialización” obtuvo el de 1.25 por ciento en *El Día* y 0.88 por ciento en *Excélsior*, y el de “desarrollo económico integral del país” fue de 1.80 por ciento en *El Día* y de 1.38 por ciento en *Excélsior*.

5. Si tomamos en consideración que algunos críticos del sistema mexicano hablan de designación y otros de imposición, la selección del candidato a la presidencia de la República depende prioritariamente, en las últimas sucesiones, de la voluntad del presidente en funciones. Es digno de mencionarse el bajo porcentaje en el tratamiento del tema “Gustavo Díaz Ordaz” (0.86 por ciento en *El Día* y 0.69 por ciento en *Excélsior*).

6. Es común afirmar que un sistema político que toma decisiones en una sociedad con serias fallas estructurales, como la nuestra, necesita tener como factores reales de poder que lo sostengan: el ejército y la Iglesia. Al respecto, es muy importante ver cómo a lo largo de la campaña electoral el tema relativo a la “Iglesia” no fue mencionado ni siquiera como referencia indirecta, y el tratamiento del tema “ejército” alcanzó el incipiente porcentaje de 0.24 por ciento en *El Día* y de 0.11 por ciento en *Excélsior*. Además, estas referencias son mensajes dirigidos directamente a las fuerzas armadas, con motivo de celebraciones, aniversarios y homenajes; lo que es significativo si se adiciona que el tema referente a la *élite* económica tuvo también porcentajes muy bajos, y su tratamiento no se da en relación directa a la actividad que ésta realiza, sino a las funciones que deben de prestar de carácter social o de tipo nacionalista. Por lo que puede pensarse que la campaña electoral no se dirige a los factores reales de poder económico, ni a los representados por el ejército o la Iglesia.

7. Otros indicadores importantes, sobre todo si consideramos que se trata de un proceso electoral que ha sido cuantificado son: el referente a la subcategoría “elecciones” que obtuvo el bajo porcentaje de 1.39 por ciento en *El Día* y de 1.36 por ciento en *Excélsior*, y el relativo a “otros partidos políticos” que presenta el exiguo porcentaje de 0.36 por ciento en *El Día* y de 0.36 por ciento en *Excélsior*, lo que refleja con claridad, tanto la poca importancia que se le da a los partidos de oposición durante la campaña, como al proceso electoral mismo. Estamos seguros que si alguien hiciese una investigación semejante de cuantificación en la

campana del candidato del Partido Acción Nacional (P.A.N.) los porcentajes en el tratamiento de estos temas, especialmente el del partido en el poder (P.R.I.) serían muy distintos.

8. El lenguaje que se utiliza a lo largo de toda la campaña es muy regular —con algunas excepciones que posteriormente señalaremos— en lo que se refiere a aspectos del pensamiento político, económico y social, independientemente de que las palabras se dirijan en mítines o reuniones en donde los asistentes juegan papeles muy diversos dentro del sistema de producción. Por lo que puede suponerse que el mensaje y el lenguaje de la campaña se envía a nivel nacional y no al público que asiste a los distintos actos de participación política de la misma.

9. La aparición de temas de carácter específico como son las “soluciones a problemas económicos concretos o regionales” y los “planteamientos históricos o anecdóticos” corresponden al auditorio en que se pronuncian las palabras o a la localidad en que los actos se realizan.

10. Es necesario destacar que ciertos porcentajes no son regulares en su tratamiento a lo largo de la campaña, como el que hace referencia a los factores reales de poder económico, por ejemplo: en el periódico *El Día*, la cuantificación total del tema “desarrollo económico” fue de 92, lo que significó un porcentaje total de 1.25 por ciento, y en el discurso de protesta como candidato del P.R.I. a la presidencia de la República, la cuantificación de su tratamiento fue de 12, lo que significa casi el 15 por ciento del total; lo mismo pasa respecto al tema “función social del capital”, que a lo largo de toda la campaña obtuvo en el periódico *El Día* una puntuación de 33, lo que significó 0.45 por ciento del porcentaje total, y en el discurso de protesta tuvo una cuantificación de 10, lo que representa el 30 por ciento del total.

En este sentido, se encuentran también diferencias cuantitativamente considerables en la revisión de la puntuación diaria de los temas “unidad y tranquilidad nacional”, y “gobierno licenciado Gustavo Díaz Ordaz”, este último tuvo en el periódico *El Día* una cuantificación de 63 en toda la campaña, lo que representó el porcentaje de 0.86 por ciento del total, y en la primera parte de la misma tuvo la cuantificación de 29, que significa el 46 por ciento del total. Y, lo que es más importante, el relativo al “ejército”, que en toda la campaña en el periódico *El Día* tuvo una puntuación de 18, que significó el 0.24 por ciento del porcentaje total, y en el discurso de protesta su cuantificación fue de 3, lo que representa el 16 por ciento total de su tratamiento.

Puede probarse con los datos de la cuantificación diaria que el tratamiento de temas relacionados con representantes del poder económico, político o de las fuerzas armadas, como son: los empresarios, el presidente de la República y los integrantes del ejército, aparecen con mayor claridad en el discurso de toma de protesta del candidato que en el

resto de la campaña. De igual forma se podría probar esto si en un futuro se hiciera un análisis comparativo entre los porcentajes generales de la campaña y el porcentaje en el tratamiento de los temas vinculados a factores de poder económico, político y social en el discurso de toma de posesión como presidente de la República del que fuera candidato del Partido Revolucionario Institucional.

### El lenguaje político oficial en torno al movimiento obrero

Considerando que la política obrerista del presidente Echeverría, al igual que durante su campaña electoral, se manifestó en forma aislada, preferentemente en los mensajes que dirige en reuniones de trabajo o en informes de carácter nacional como el presidencial; y se centra en torno a tres temas fundamentales: la unidad del movimiento sindical- obrero, la simpatía del gobierno al libre juego democrático de los sindicatos y el respeto irrestricto de las instituciones al derecho de huelga, realicé una investigación del contenido de los diarios más importantes del país, del 1o. de enero al 25 de septiembre de 1972, sobre el tema, cuyas conclusiones presento a continuación:

1. El contenido de los diarios de circulación nacional en relación a Fidel Velázquez, a los principales líderes de la C.T.M. y de otras centrales obreras es de crítica negativa y permanente.

2. A partir de la importante reunión de la C.T.M. para definir políticas de acción, en Tepeji del Río el 12 de enero de 1972 y, con mayor intensidad, tras los cambios del Comité Ejecutivo Nacional (C.E.N.) del P.R.I., el 21 de febrero de 1972, los ataques en relación a Fidel Velázquez y a la C.T.M. se profundizan, ya que se considera a éste como el factor de poder político-social más importante que se opone al cambio substancial de nuestras estructuras, iniciado y mantenido por el presidente Echeverría.

3. El análisis de prensa señala un distanciamiento entre la C.T.M. y el C.E.N del P.R.I., ya que mientras éste, siguiendo la política presidencial, pretende convertirse en un motor de cambio estructural, la C.T.M. se muestra partidaria de las situaciones injustas establecidas actualmente.

4. Los editorialistas que plantean expectativas de cambios estructurales substanciales señalan la dificultad y el peligro de un enfrentamiento abierto con Fidel Velázquez y la C.T.M., ya que además de representar un poder político-social, producto del control que ejercen dentro de las organizaciones sindicales, y por tanto de los trabajadores, se encuentran asociados con los grupos de poder económico más conservadores del país y, en algunos casos, se señala además sus vinculaciones con grupos de control internacionales.

5. Los juicios críticos en relación a Fidel Velázquez son expuestos y sostenidos por los periodistas y por personas o instituciones políticas

con poca capacidad de control político de grupos numerosos o instituciones representativas. Además, la crítica permanente de los voceros de los partidos Acción Nacional y Popular Socialista.

Por el contrario, los apoyos que surgen en torno a Fidel Velázquez y a la C.T.M. cuando los medios de difusión de la opinión pública han extendido ampliamente algunas críticas sobre ellos, son de personas que representan organizaciones políticas con efectivo y vigente control de masas o grupos populares.

Puede decirse que Fidel Velázquez aprovecha los momentos de mayor crítica con respecto a su persona y a la C.T.M. en los medios de difusión de la opinión pública para poner de manifiesto las bases reales de poder en que se apoya.

6. Fidel Velázquez desde la reunión de Tepeji del Río ha centrado sus críticas en las siguientes personas: el obispo de Cuernavaca, Méndez Arceo, y los grupos izquierdistas que lo siguen, a quienes acusa de estar tramando una conjura comunista tendente a romper el orden público y desatar la violencia en el país; Rafael Galván, líder electricista, por medio de ataques personales; y Demetrio Vallejo, a quien acusa de actuar fuera de la ley. Es decir, su técnica consiste en ponerlos al margen de la ley, lo que le permite justificar sus incitaciones a la clase obrera para que actúen, si es necesario, violentamente en la defensa de sus derechos y de la Revolución Mexicana.

7. El ataque de la C.T.M. a las autoridades del trabajo se reduce a casos específicos de algunas juntas locales de conciliación y arbitraje, habiendo llegado el 7 de agosto a demandar una reforma al artículo 123 constitucional, a fin de federalizarlas.

8. Fidel Velázquez ha hecho declaraciones de crítica abierta contra los gobernadores de Morelos y de Sonora, así como contra los gobernadores de Veracruz y Guanajuato, aunque de manera más sutil.

9. Existe una correlación: entre el tratamiento intenso por parte de la prensa del tema organizaciones obreras, especialmente la C.T.M. y su máximo líder, Fidel Velázquez; y alguna toma de decisión importante por parte del gobierno del P.R.I. Por ejemplo, una de las posturas radicales de Fidel Velázquez correspondió al envío al Congreso de la Unión de la iniciativa de reforma constitucional, cuya reglamentación generaría la Ley del Fondo Nacional de la Vivienda y el instituto encargado de aplicarla; de igual forma se radicalizó la posición de algunos líderes cetemistas, en fechas cercanas a la publicación de la convocatoria del C.E.N. del P.R.I. para reformar la declaración de principios, el programa de principios, el programa de acción y los estatutos.<sup>61</sup>

Estas conclusiones nos muestran la fortaleza del movimiento obrero y su dependencia condicionada al sistema de gobierno.

<sup>61</sup> *Ibidem*, pp. 145 y ss.