

# BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Luciano, *Lógica de una comunicación democrática*, Editorial Hvmánitas-CLAEH, Argentina, 1989.

\_\_\_\_\_ *Medios de comunicación y trampas de la democracia*, Editorial Hvmánitas-CLAEH, Argentina, 1990.

Arredondo, Pablo y Enrique E. Sánchez Ruiz, *Comunicación social, poder y democracia en México*, Universidad de Guadalajara, México, 1986.

Alsina, Miquel, *La construcción de la noticia*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1989.

Colomer, Josep, *El arte de la manipulación política*, Editorial Anagrama, Barcelona, 1990.

Devlin, Patrick, *Persuasión política en las campañas presidenciales*, Limusa-Noriega Editores, México, 1989.

Durandin, Guy, *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1990.

Ferry, Jean Marc, *et al.*, *El nuevo espacio público*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1990.

Fox, Elizabeth, *Medios de comunicación y política en América Latina*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1989.

- Homs, Ricardo, *La crisis comunicacional de una sociedad en transición*, Editorial Planeta, México, 1995.
- Kraus, Sidney y Dennis Davis, *Comunicación masiva y sus efectos en el comportamiento político*, Trillas y Sigma, México, 1991.
- Labarrière, Jean-Louis, *et al.*, *Teoría política y comunicación*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1992.
- Marques de Melo, José, *Communication and Democracy*, ECA/USP, Sao Paulo, 1991.
- Moragas, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, tomo III, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
- Reardon, Kathleen, *La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1981.
- Van Dijk, Teun, *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1990.