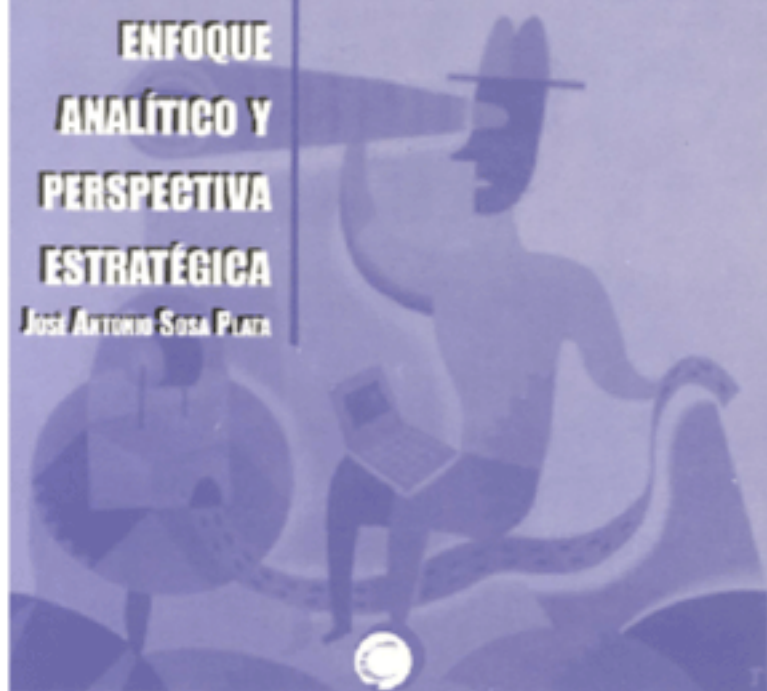


**INFORMACIÓN
POLÍTICA:
ENFOQUE
ANALÍTICO Y
PERSPECTIVA
ESTRATÉGICA**

JOSÉ ANTONIO SOSA PLATA



**CUADERNOS DE ORIENTACIÓN
METODOLÓGICA**

5

INFORMACIÓN POLÍTICA: ENFOQUE ANALÍTICO
Y PERSPECTIVA ESTRATÉGICA

JOSÉ ANTONIO SOSA PLATA

Subdireccion de Educacion Civica.

CUADERNOS
DE ORIENTACIÓN
METODOLÓGICA | 5

INFORMACIÓN
POLÍTICA:
ENFOQUE ANALÍTICO
Y PERSPECTIVA ESTRATÉGICA

JOSÉ ANTONIO
SOSA PLATA

PRIMERA EDICIÓN, NOVIEMBRE DE 1998.

©1998 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

**VIADUCTO TLALPAN NÚM. 100, COL. ARENAL TEPEPAN,
C.P. 14610, MÉXICO, D.F.**

IMPRESO EN MÉXICO/*PRINTED IN MEXICO*

ISBN 968-7750-33-2

DISTRIBUCIÓN GRATUITA. PROHIBIDA SU VENTA.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	11
I. EL NUEVO ESCENARIO	13
1. LA INFORMACIÓN POLÍTICA EN EL CONTEXTO ACTUAL	13
2. ENFOQUE POLÍTICO DE LA INFORMACIÓN	16
3. EL IMPACTO SOCIAL	18
II. INFORMACIÓN Y POLÍTICA	23
1. EL SENTIDO DE LA EFICIENCIA	23
2. LA PERSPECTIVA DEL PODER	25
3. LA VISIÓN ESTRATÉGICA	27
III. TÉCNICAS DE ANÁLISIS	31
1. LA DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	31
2. EL DIAGNÓSTICO	33
3. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS	35
IV. ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES	39
1. OBJETIVOS POLÍTICOS-OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	39
2. MEDIOS E INSTRUMENTOS	41
3. LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES	44

V. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	47
1. RESULTADOS POLÍTICOS	47
2. RESULTADOS DE LA COMUNICACIÓN	48
3. EFECTOS SOCIALES	51
BIBLIOGRAFÍA	55
ACERCA DEL AUTOR	57

ACERCA DEL AUTOR

José Antonio Sosa Plata es especialista en análisis de información, comunicación e imagen política, egresado de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva de la Universidad Nacional Autónoma de México (1981). Su labor profesional ha estado vinculada, desde 1977, con el análisis y diseño de estrategias de comunicación social en medios de comunicación e instituciones públicas, privadas y sociales. Ha impartido, desde 1984, diversos diplomados, cursos y conferencias sobre comunicación e imagen en más de 20 universidades del país a nivel de licenciatura y posgrado. A partir de 1986 se incorpora a la Universidad Iberoamericana como profesor del módulo de Comunicación y Propaganda Política del Diplomado Universitario en Análisis Político, y en 1994 es nombrado coordinador académico del Diplomado Universitario en Análisis y Diseño de la Comunicación Política. Actualmente es director general de la firma consultora Apoyo, Asesoría en Comunicación Política.

V. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	47
1. RESULTADOS POLÍTICOS	47
2. RESULTADOS DE LA COMUNICACIÓN	48
3. EFECTOS SOCIALES	51
BIBLIOGRAFÍA	55
ACERCA DEL AUTOR	57

*Información política: enfoque analítico y
perspectiva estratégica*

se terminó de imprimir en la ciudad de México
durante el mes de noviembre de 1998.
La edición consta de 2,000 ejemplares
y estuvo al cuidado de la

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CAPACITACIÓN ELECTORAL
Y EDUCACIÓN CÍVICA
DEL
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL