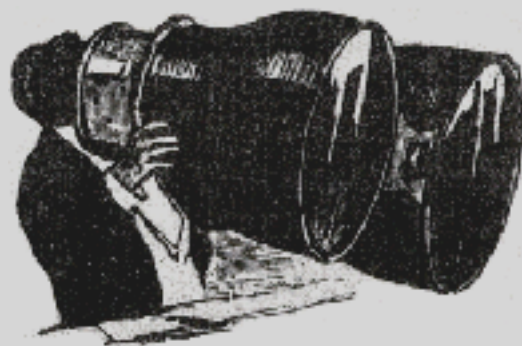




EL DERECHO A LA INFORMACIÓN

SERGIO LÓPEZ AYLLON

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN

SERGIO LÓPEZ AYLLÓN

EL DERECHO A LA INFORMACION

Presentación

JORGE CARPIZO



MIGUEL ÁNGEL PORRÚA

LIBRERO-EDITOR

MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie G: ESTUDIOS DOCTRINALES, núm. 85

Primera edición, 1984

© 1984 por
Grupo Editorial
Miguel Ángel Porrúa, S. A.
Librero-Editor

ISBN 968-842-001-8

Derechos reservados conforme a la ley

IMPRESO EN MÉXICO

PRINTED IN MEXICO

Amargura 4

San Ángel

Villa Alvaro Obregón

01000 México, D. F.

CON EL LIBRO *El derecho a la información*, de Sergio López Ayllón, iníciase en esta casa, en coordinación con el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, una serie de publicaciones en materia de Derecho que enriquecen nuestro acervo editorial.

Es nuestra intención, dejar constancia de reconocimiento a las finas atenciones de investigadores y autoridades del Instituto. De manera especial a Jorge Carpizo y José Luis Soberanes quienes, con apoyo y simpatía al proyecto, hicieron posible que el aval intelectual de esta Institución, garantice la calidad de los textos que aquí se presentan.

Los Editores.

[San Ángel, verano de 1984.]

A mis padres.

ÍNDICE

<i>Preliminar</i>	9
<i>Introducción</i>	11

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

1.1. <i>Planteamiento general</i>	17
1.1.1. El estudio de la comunicación y la información	19
1.1.2. Corrientes de interpretación de comunicación e información como fenómenos sociales	20
1.1.2.1. Concepción funcionalista	21
1.1.2.2. Concepción estructuralista	24
1.1.2.3. Concepción marxista	27
1.1.3. Elementos para una teoría de la comunicación y la información	32
1.1.3.1. Elementos formales y materiales	34
1.1.3.2. Los medios de comunicación masiva	37

CAPÍTULO II

LAS FUNCIONES DE LA INFORMACIÓN

INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	41
2.1. <i>Información y economía</i>	42

2.1.1. La publicidad	45
2.1.2. La concentración	47
2.1.3. El problema tecnológico	49
2.2. <i>Información y política</i>	51
2.2.1 Partidos políticos	54
2.2.2. La opinión pública	55
2.3. <i>Información, educación y cultura</i>	58
2.3.1. Información y educación	58
2.3.2. Información y cultura	61
2.4. <i>Información y sociedad; la visión global</i>	65

CAPÍTULO III

LA REFORMA CONSTITUCIONAL Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN MÉXICO

3.1. <i>Antecedentes</i>	71
3.1.1. La reforma política	71
3.1.2. El Plan Básico de Gobierno de López Portillo	73
3.2. <i>La reforma al artículo 6º constitucional</i>	76
3.2.1. El proyecto de reformas y el dictamen de la Cámara de Diputados	76
3.2.2. La reacción de la opinión pública	81
3.3. <i>El problema de la reglamentación</i>	83
3.3.1. Las audiencias públicas. Tipología y análisis	83
3.3.1.1. Las posiciones	85
3.3.1.2. Los ponentes	89
3.3.1.3. La estrategia de cada sector	92
3.3.2. La fractura dentro del gobierno	102
3.3.3. La iniciativa de la Ley de Comunicación Social de la coalición de izquierda	105
3.3.4. El anteproyecto de la Ley de Comunicación Social de la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia	106
3.3.5. La reacción de la prensa	112
3.3.6. El último año de López Portillo; la negación del derecho a la información	119
3.4. <i>La ratificación de los tratados sobre derechos humanos y la actitud de los tribunales federales</i>	122
3.5. <i>El gobierno de Miguel de la Madrid</i>	123

CAPÍTULO IV

HACIA UNA DELIMITACIÓN DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN

4.1. <i>Introducción</i>	131
4.2. <i>El nacimiento del derecho a la información</i>	133
4.3. <i>La visión comparativa</i>	137
4.3.1. Los instrumentos internacionales	137
4.3.2. Las constituciones	141
4.3.3. La doctrina	146
4.3.3.1. La doctrina en México	155
4.4. <i>La yuxtaposición de los términos derecho e información</i>	157
4.4.1. La expresión "derecho"	157
4.4.2. El concepto de información	159
4.4.3. El derecho a la información	159
4.4.4. Los tipos de información	162
4.5. <i>La naturaleza del derecho a la información</i>	165
4.5.1. Algunas ideas revisables	166
4.5.2. Los derechos subjetivos	169
4.5.3. La información como derecho subjetivo de interés público y social	171
4.6. <i>Los sujetos del derecho a la información</i>	173
4.7. <i>La materia del derecho a la información</i>	176
4.7.1. Los bienes del derecho a la información	177
4.7.2. Los deberes informativos del Estado	178
4.7.3. Los aspectos educativos y culturales	182
4.7.4. Los aspectos políticos	184
4.7.5. Los medios de comunicación	186
4.7.6. Los sujetos informativos	190
4.7.7. La publicidad	193
4.8. <i>Los límites del derecho a la información</i>	194
4.8.1. Límites en razón del interés y seguridad nacional	195
4.8.2. Límites por razones de interés social	196
4.8.3. Límites para protección de la persona humana	199
4.9. <i>La protección procesal del derecho a la información</i>	202
<i>Epílogo</i>	207
<i>Bibliografía consultada</i>	211
<i>Anexos</i>	225

Anexo 1. Marco jurídico de la información en México	227
Anexo 2. Orientación bibliográfica	239
Anexo 3. Precedentes que no constituyen jurisprudencia, dictados por los tribunales colegiados de circuito en materia de derecho a la información	271

El derecho a la información terminó de imprimirse en la ciudad de México durante el mes de agosto de 1984, en los talleres de "La Impresora Azteca", S. de R. L. La edición, en papel de fabricación especial para el *Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa*, consta de 2,000 ejemplares más sobrantes para reposición.