

JORGE BARRERA GRAF

**La representación voluntaria
en derecho privado**

Representación de sociedades

UNAM

INSTITUTO DE DERECHO COMPARADO

LA REPRESENTACIÓN VOLUNTARIA EN DERECHO PRIVADO
REPRESENTACIÓN DE SOCIEDADES

B. LIBROS. SERIE E. VARIOS. NÚM. 3

JORGE BARRERA GRAF

La representación voluntaria en derecho privado

Representación de sociedades

UNAM

INSTITUTO DE DERECHO COMPARADO

MÉXICO, 1967

Primera edición: 1967

Derechos reservados conforme a la ley

© 1967, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, México 20, D. F.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

A Ana Elena

23.XI-1947

23.XI-1967

ÍNDICE GENERAL

Primera parte

CAPÍTULO I

CONCEPTO Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1. Concepto	11
2. Evolución histórica	13

CAPÍTULO II

ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN

3. Planteamiento y efectos de la representación	17
4. Importancia de la representación	19
5. La expresión del consentimiento en el negocio representativo	21
6. El consentimiento en el poder	23
7. Elementos o notas esenciales de la representación	25
8. Representación voluntaria y representación legal	27

CAPÍTULO III

REPRESENTACIÓN DIRECTA E INDIRECTA

9. Diferencias y semejanzas	31
10. El problema de la propiedad en la representación indirecta	34

CAPÍTULO IV

REPRESENTACIÓN Y NEGOCIOS AFINES

11. Representación y mediación	39
12. Representación indirecta y negocio fiduciario	40

13. Representación indirecta y negocio simulado	44
14. Representación indirecta y negocio en fraude a la ley	46

CAPÍTULO V

LA REPRESENTACIÓN VOLUNTARIA UNILATERAL:
PODER Y RATIFICACIÓN

15. Representación voluntaria	50
16. El poder o procura	52
17. Amplitud del poder	59
18. El poder o procura mercantil	63
19. Poder cambiario o endoso en procuración	66
20. Poder a un profesionista	72
21. Otras formas de representación a profesionistas	75
22. Ratificación y <i>negotiorum gestio</i>	77

CAPÍTULO VI

LA REPRESENTACIÓN VOLUNTARIA EN LOS CONTRATOS

23. Concepto del factor	81
24. La factoría como contrato civil o laboral	85
25. Limitaciones a los poderes del factor	90
26. Apoderamiento del factor	95
27. Oponibilidad de las limitaciones impuestas al factor	100
28. Actuación del factor: la <i>contemplatio domini</i>	103
29. Mandato y comisión	108
30. Contrato consigo mismo	117

CAPÍTULO VII

EXTINCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN

31. Causas de extinción de la representación	122
32. Revocabilidad e irrevocabilidad del mandato y de la representación	122
33. Renuncia del representante	132

34. Muerte del representado o del representante	136
35. Enajenación de la empresa, respecto a la representación del factor	138
36. Incapacidad del representado o del representante	139
37. Declaración de ausencia del representado y del representante	142

Segunda parte

CAPÍTULO VIII

LA REPRESENTACIÓN DE LAS SOCIEDADES

38. Concepto	145
39. Naturaleza de la representación de sociedades	146
40. Carácter necesario de la representación de sociedades	147
41. Naturaleza legal de la representación de sociedades	148
42. Características de la representación de sociedades	149
43. Facultades y deberes indelegables del órgano de administración	149
44. La administración de sociedades	150
45. El órgano de administración	152
46. Órganos y representantes sociales	154
47. Designación de administradores y apoderados	155
48. Facultades del órgano de administración, de los miembros de éste y de los representantes sociales	156
49. Noción de órgano	160
50. Representación y órgano: semejanzas y diferencias	164
51. Representación de los integrantes del órgano	170
52. Director general y gerente general, facultades	174
53. Elementos del órgano	176
54. Teoría del órgano	179
55. Naturaleza jurídica del negocio de administración	180
56. Imputación a la sociedad de los actos de los administradores	184
57. Representación de sociedades en asuntos judiciales	186
Índice de materias	193

En la Imprenta Universitaria, bajo la dirección de Rafael Moreno, se terminó la impresión de este libro, el día 14 de noviembre de 1967. La edición estuvo al cuidado del autor y de Manuel Barragán. Se hicieron 2,000 ejemplares.